

楽天モバイル「三木谷キャンペーン」 アンケート調査結果

クラウドワークス利用者調査 | 2026年8月24日～9月5日

調査実施元：「ソフトバンク光ガイド」 (<https://ns-softbank-hikari.com/article/>)

調査項目	内容
調査期間	2026年8月24日～9月5日
募集場所	クラウドワークス
有効回答数	98人
作成日	2026年9月6日
調査実施元	「ソフトバンク光ガイド」 (https://ns-softbank-hikari.com/article/)

1. 調査概要

項目	内容
調査テーマ	楽天モバイル「三木谷キャンペーン」の利用実態、本物かどうかへの不安、申し込み、ポイント、満足度
調査対象	三木谷キャンペーンの専用リンクを利用して楽天モバイルへ申し込んだ経験があり、選択回答で利用開始または利用実績を確認できた人
調査期間	2026年8月24日～9月5日
募集場所	クラウドワークス
調査方法	Googleフォームによるインターネットアンケート
回収回答数	134件
有効回答数	98人
除外回答数	36件（重複27件、利用開始・利用実績未確認9件）
調査実施者	「ソフトバンク光ガイド」（ https://ns-softbank-hikari.com/article/ ）運営者
作成日	2026年9月6日

2. 集計方法・注意事項

・134回答から、クラウドワークス名の重複回答27件と利用開始・利用実績を確認できない9件を除き、98人を匿名集計しました。重複時は利用中・解約済みの回答を優先し、その中で最新の回答を採用しています。

・Q1のクラウドワークス名は承認・重複確認だけに使用し、本資料には掲載していません。資料ではQ2～Q39を扱います。

・選択式のQ2～Q35は、各項目の人数を有効回答98人で割った割合です。小数第1位で四捨五入しています。単一選択でも丸めによって割合の合計が100%にならない場合があります。

・複数選択では1人が複数項目を選べるため、人数の合計は98人、割合の合計は100%を超える場合があります。

・自由記述Q36～Q39は各98件、計392件です。属性情報にはQ4の職業を記載しています。回答No.は元の回答順を示す匿名番号で、除外により欠番があります。

・自由記述の本文は原文を掲載し、誤字・表記ゆれ・選択回答との不一致も修正していません。改行と連続する空白は紙面に合わせて調整しています。

・回答は自己申告です。契約履歴・ポイント付与実績を楽天モバイル側のデータと照合したものではありません。過去の利用経験や回答者の理解を含むため、現行の制度・条件の根拠とは分けて扱います。

3. 調査結果サマリー

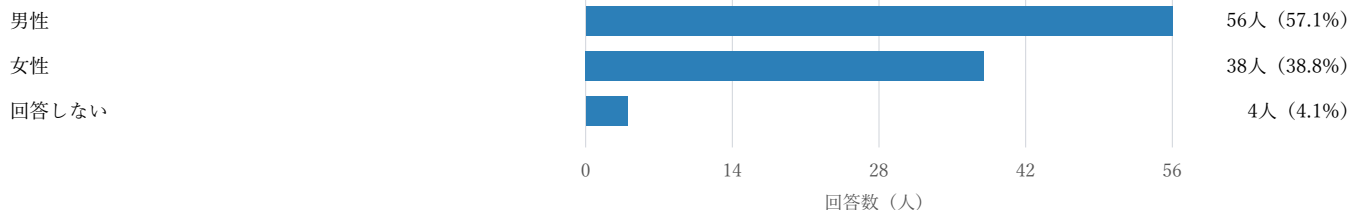
主要項目	結果	根拠
現在も楽天モバイルを利用	70人 (71.4%)	Q6
申し込み前に本物か不安を感じた	48人 (49.0%)	Q16
公式ドメインを確認して本物か判断	46人 (46.9%)	Q17
専用リンク探して迷った	38人 (38.8%)	Q19
キャンペーン名とコードの両方を確認	42人 (42.9%)	Q21
手順・適用条件をわかりやすいと回答	81人 (82.7%)	Q22
ポイントをすべて受け取った	70人 (71.4%)	Q11
ポイント数・付与時期が案内どおり	64人 (65.3%)	Q29
総合的に満足	84人 (85.7%)	Q32
家族や友人にすすめたい	75人 (76.5%)	Q35

分析ポイント：申し込み前に本物か不安を感じた人は48人（49.0%）、総合的に満足した人は84人（85.7%）でした。「不安」は「とても不安だった」「少し不安だった」、「満足」は「とても満足」「満足」の合算です。

4. 設問別集計（Q2～Q35）

Q2. 性別をご回答ください

有効回答98人。単一選択。

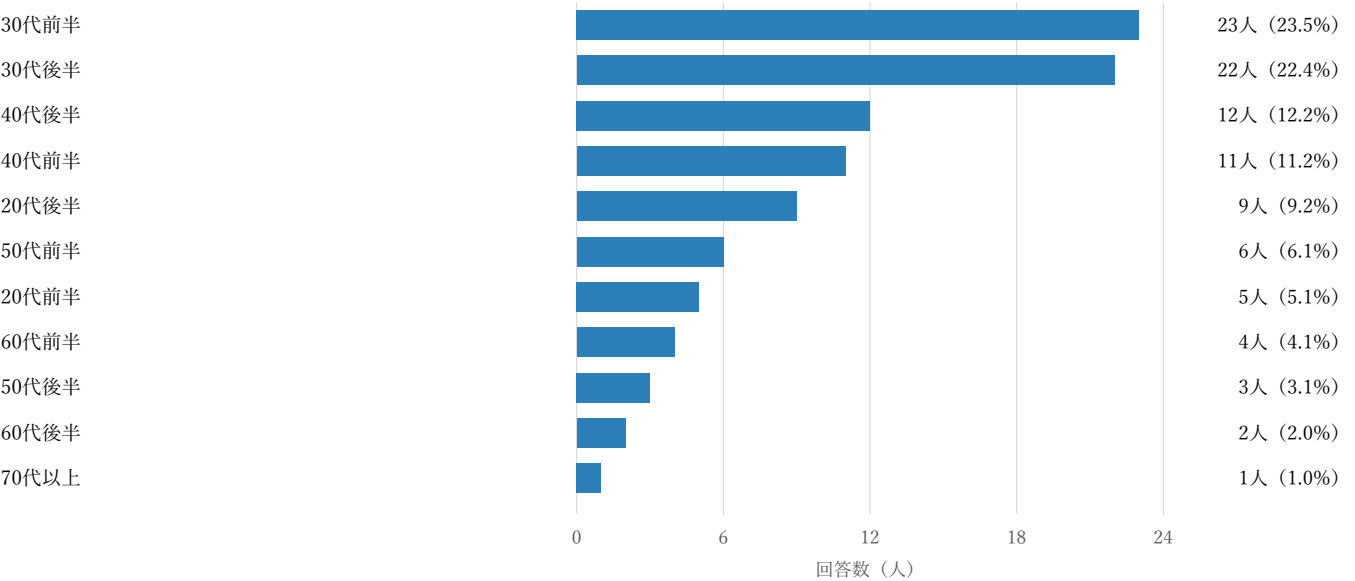


回答	人数	割合
男性	56人	57.1%
女性	38人	38.8%
回答しない	4人	4.1%

ポイント：「男性」が56人（57.1%）で最多でした。

Q3. 年齢をご回答ください

有効回答98人。単一選択。

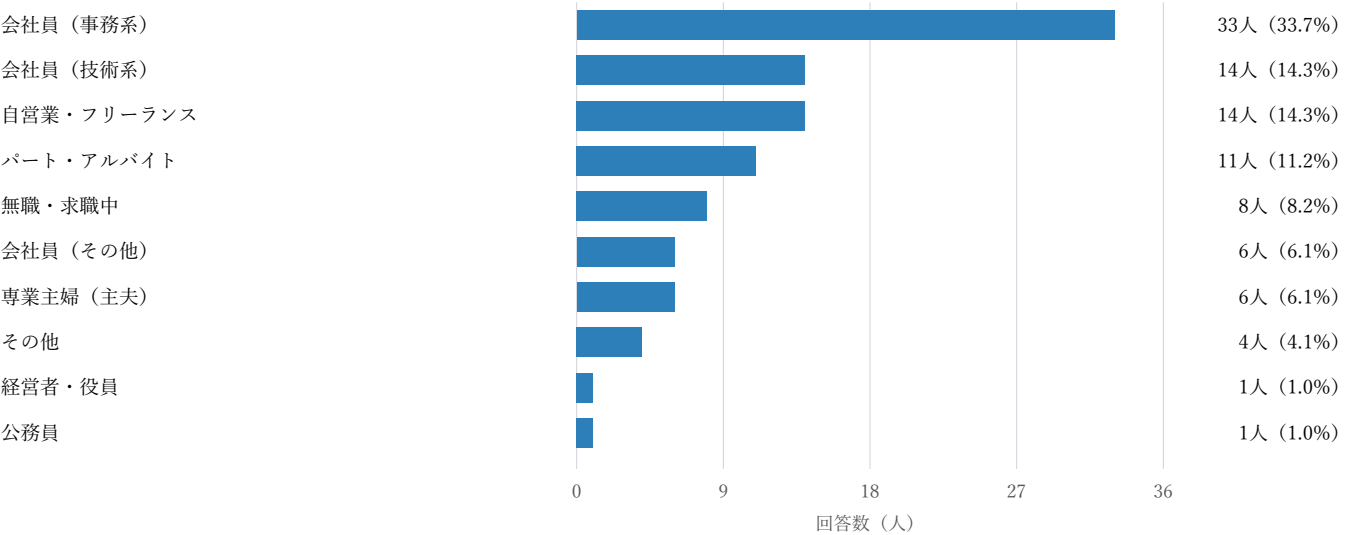


回答	人数	割合
30代前半	23人	23.5%
30代後半	22人	22.4%
40代後半	12人	12.2%
40代前半	11人	11.2%
20代後半	9人	9.2%
50代前半	6人	6.1%
20代前半	5人	5.1%
60代前半	4人	4.1%
50代後半	3人	3.1%
60代後半	2人	2.0%
70代以上	1人	1.0%

ポイント：「30代前半」が23人（23.5%）で最多でした。

Q4. ご職業を教えてください

有効回答98人。単一選択。

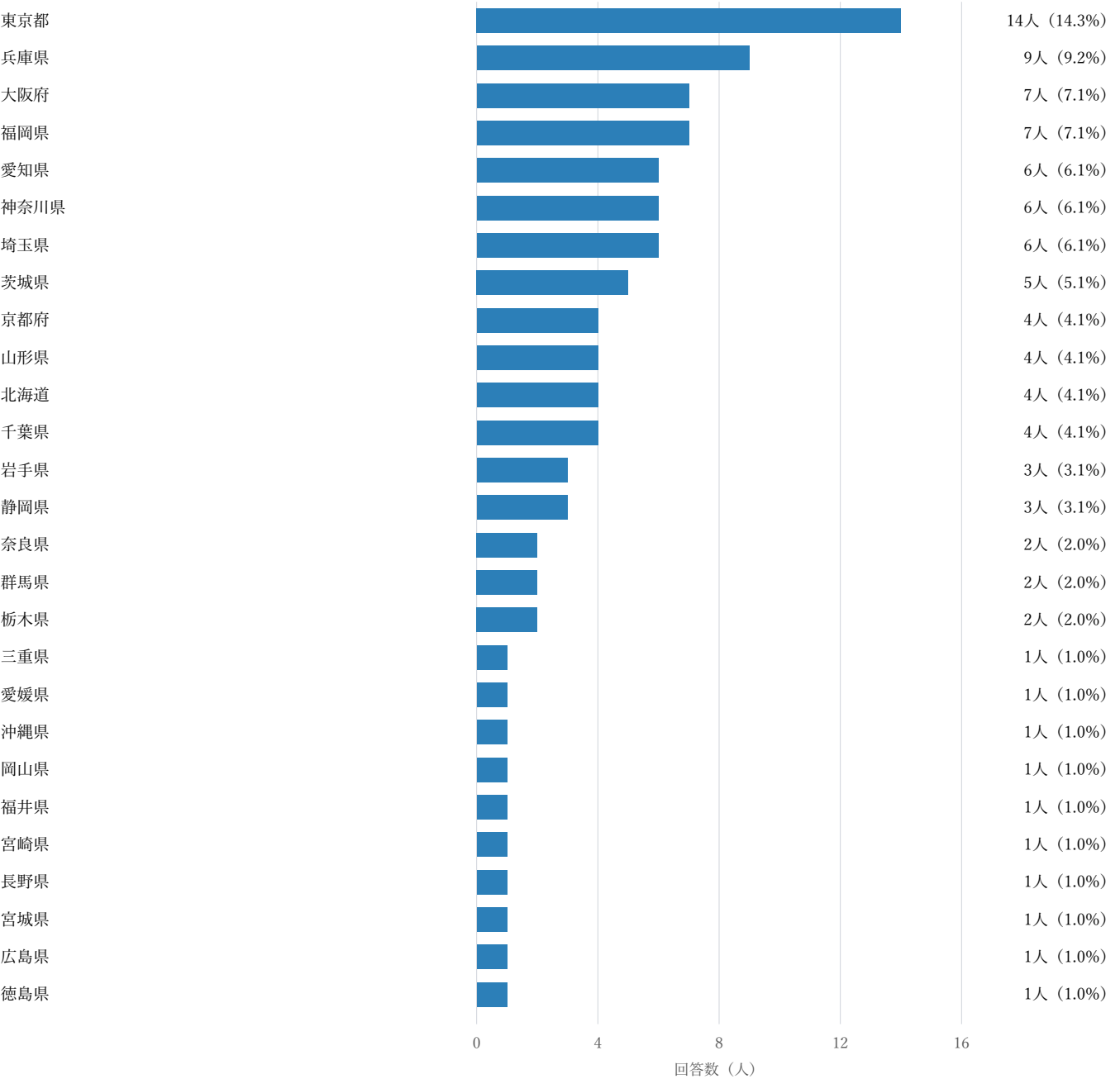


回答	人数	割合
会社員（事務系）	33人	33.7%
会社員（技術系）	14人	14.3%
自営業・フリーランス	14人	14.3%
パート・アルバイト	11人	11.2%
無職・求職中	8人	8.2%
会社員（その他）	6人	6.1%
専業主婦（主夫）	6人	6.1%
その他	4人	4.1%
経営者・役員	1人	1.0%
公務員	1人	1.0%

ポイント：「会社員（事務系）」が33人（33.7%）で最多でした。

Q5. お住まい（都道府県）を教えてください

有効回答98人。単一選択。



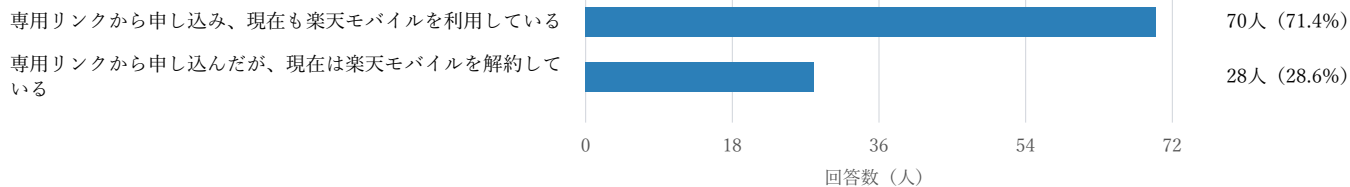
回答	人数	割合
東京都	14人	14.3%
兵庫県	9人	9.2%
大阪府	7人	7.1%
福岡県	7人	7.1%
愛知県	6人	6.1%
神奈川県	6人	6.1%
埼玉県	6人	6.1%

回答	人数	割合
茨城県	5人	5.1%
京都府	4人	4.1%
山形県	4人	4.1%
北海道	4人	4.1%
千葉県	4人	4.1%
岩手県	3人	3.1%
静岡県	3人	3.1%
奈良県	2人	2.0%
群馬県	2人	2.0%
栃木県	2人	2.0%
三重県	1人	1.0%
愛媛県	1人	1.0%
沖縄県	1人	1.0%
岡山県	1人	1.0%
福井県	1人	1.0%
宮崎県	1人	1.0%
長野県	1人	1.0%
宮城県	1人	1.0%
広島県	1人	1.0%
徳島県	1人	1.0%

ポイント：「東京都」が14人（14.3%）で最多でした。

Q6. 三木谷キャンペーンの専用リンクを利用して申し込んだ後の状況を教えてください

有効回答98人。単一選択。

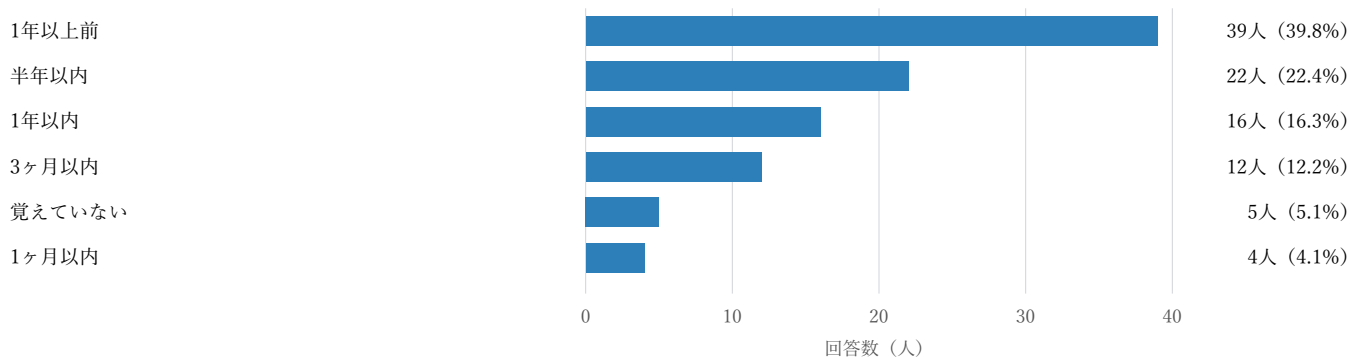


回答	人数	割合
専用リンクから申し込み、現在も楽天モバイルを利用している	70人	71.4%
専用リンクから申し込んだが、現在は楽天モバイルを解約している	28人	28.6%

ポイント：「専用リンクから申し込み、現在も楽天モバイルを利用している」が70人（71.4%）で最多でした。

Q7. 三木谷キャンペーンを利用して申し込んだ時期を教えてください

有効回答98人。単一選択。

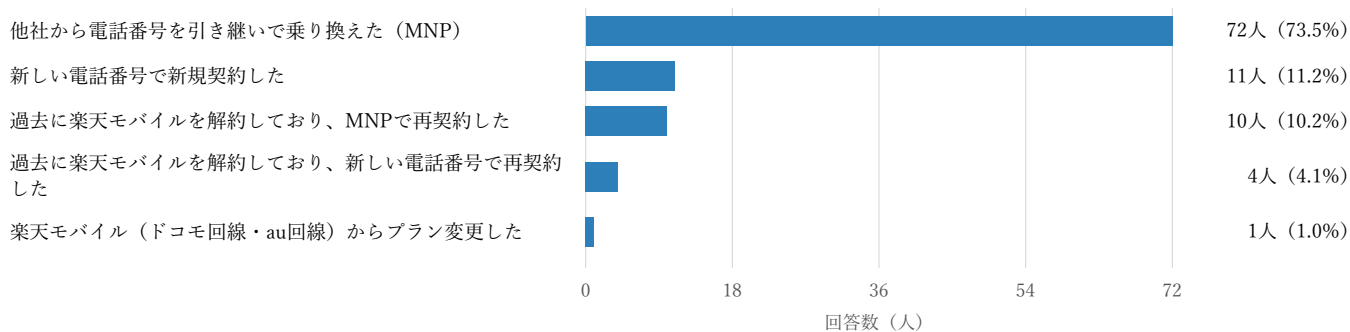


回答	人数	割合
1年以上前	39人	39.8%
半年以内	22人	22.4%
1年以内	16人	16.3%
3ヶ月以内	12人	12.2%
覚えていない	5人	5.1%
1ヶ月以内	4人	4.1%

ポイント：「1年以上前」が39人（39.8%）で最多でした。

Q8. 三木谷キャンペーンを利用したときの申込方法を教えてください

有効回答98人。単一選択。

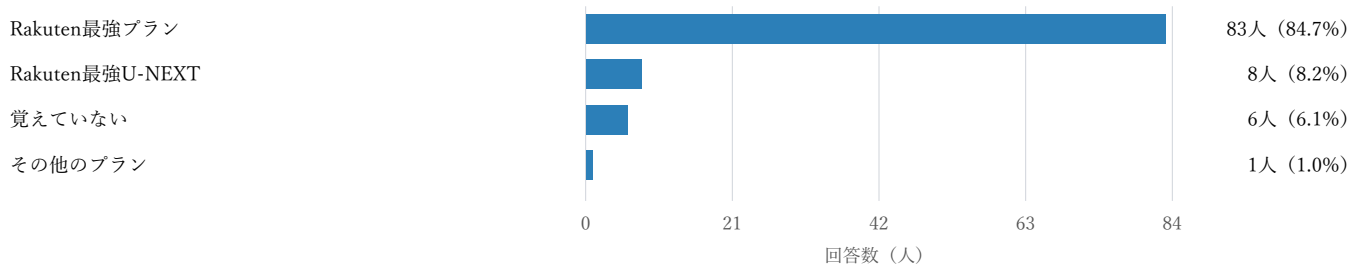


回答	人数	割合
他社から電話番号を引き継いで乗り換えた（MNP）	72人	73.5%
新しい電話番号で新規契約した	11人	11.2%
過去に楽天モバイルを解約しており、MNPで再契約した	10人	10.2%
過去に楽天モバイルを解約しており、新しい電話番号で再契約した	4人	4.1%
楽天モバイル（ドコモ回線・au回線）からプラン変更した	1人	1.0%

ポイント：「他社から電話番号を引き継いで乗り換えた（MNP）」が72人（73.5%）で最多でした。

Q9. 三木谷キャンペーンで申し込んだプランを教えてください

有効回答98人。単一選択。

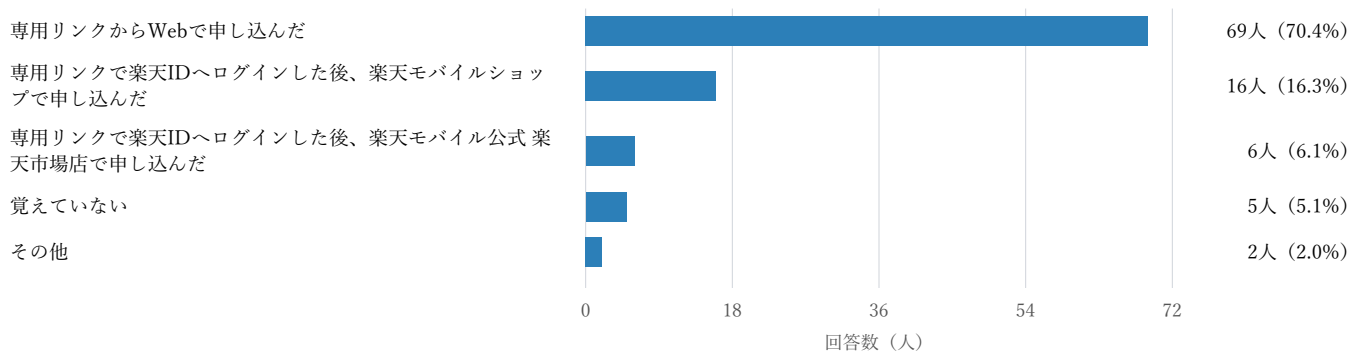


回答	人数	割合
Rakuten最強プラン	83人	84.7%
Rakuten最強U-NEXT	8人	8.2%
覚えていない	6人	6.1%
その他のプラン	1人	1.0%

ポイント：「Rakuten最強プラン」が83人（84.7%）で最多でした。

Q10. 申し込みを完了した場所・方法を教えてください

有効回答98人。単一選択。

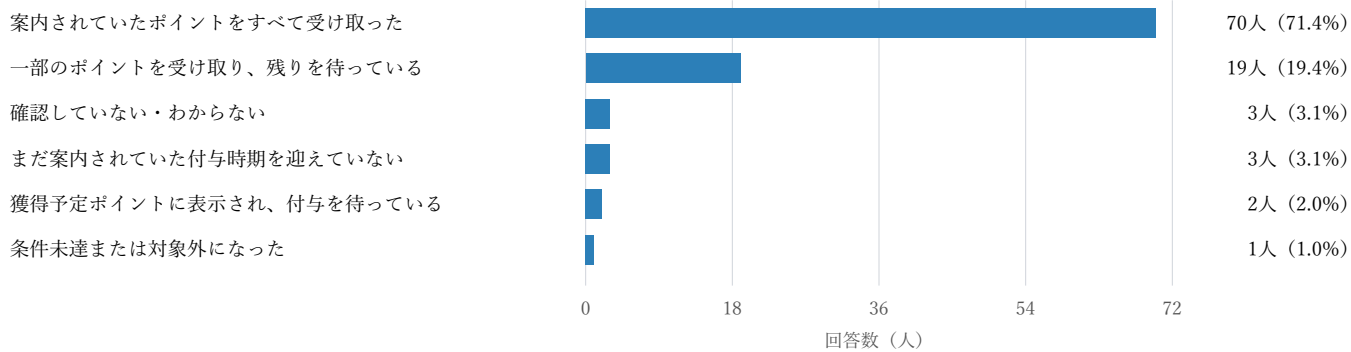


回答	人数	割合
専用リンクからWebで申し込んだ	69人	70.4%
専用リンクで楽天IDへログインした後、楽天モバイルショップで申し込んだ	16人	16.3%
専用リンクで楽天IDへログインした後、楽天モバイル公式 楽天市場店で申し込んだ	6人	6.1%
覚えていない	5人	5.1%
その他	2人	2.0%

ポイント：「専用リンクからWebで申し込んだ」が69人（70.4%）で最多でした。

Q11. 現在のポイント受取状況を教えてください

有効回答98人。単一選択。

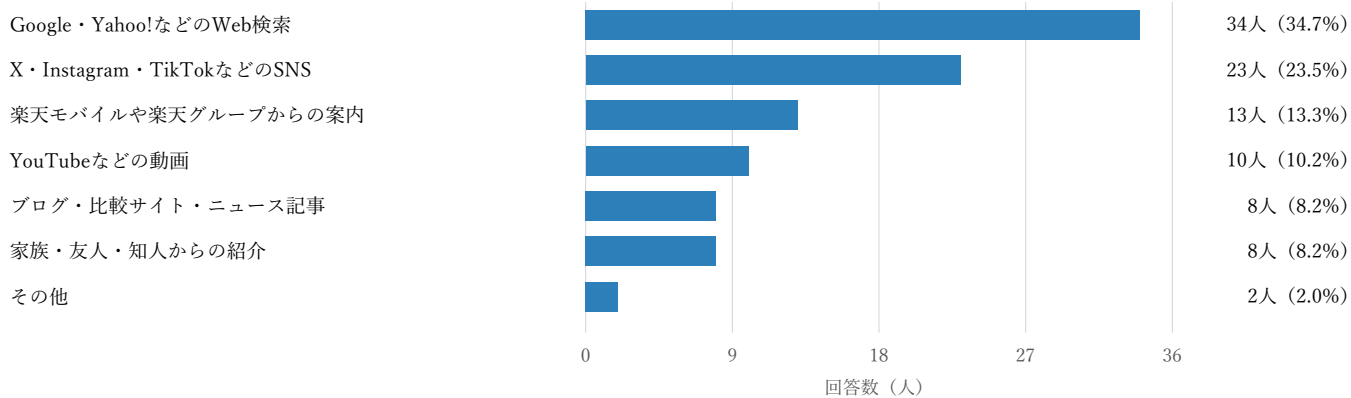


回答	人数	割合
案内されていたポイントをすべて受け取った	70人	71.4%
一部のポイントを受け取り、残りを待っている	19人	19.4%
確認していない・わからない	3人	3.1%
まだ案内されていた付与時期を迎えていない	3人	3.1%
獲得予定ポイントに表示され、付与を待っている	2人	2.0%
条件未達または対象外になった	1人	1.0%

ポイント：「案内されていたポイントをすべて受け取った」が70人（71.4%）で最多でした。

Q12. 三木谷キャンペーンをどこで知りましたか

有効回答98人。単一選択。

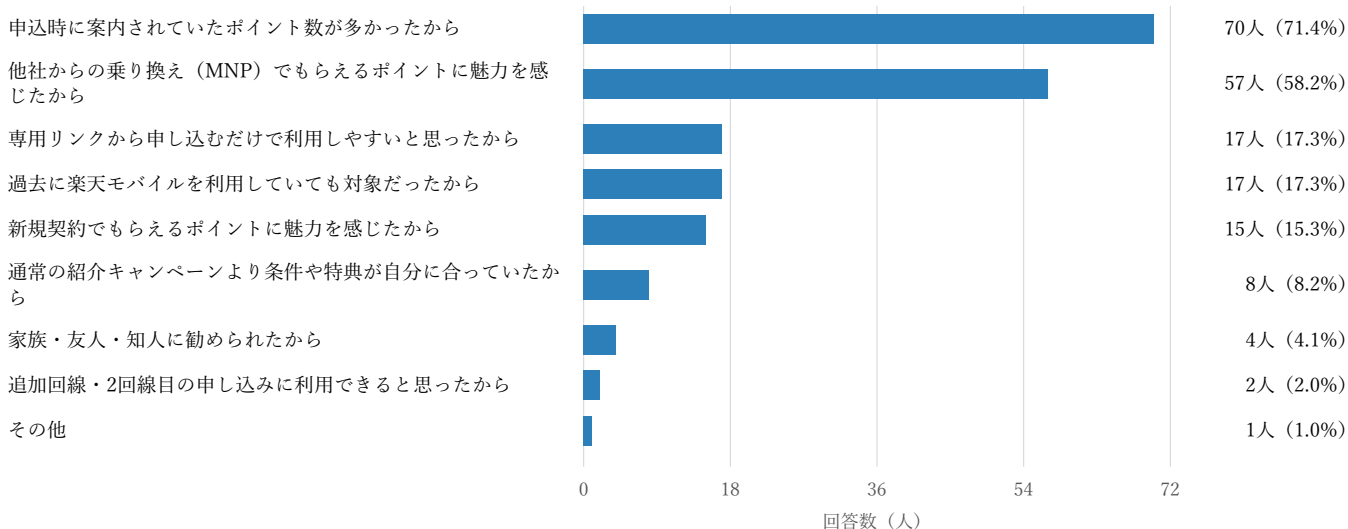


回答	人数	割合
Google・Yahoo!などのWeb検索	34人	34.7%
X・Instagram・TikTokなどのSNS	23人	23.5%
楽天モバイルや楽天グループからの案内	13人	13.3%
YouTubeなどの動画	10人	10.2%
ブログ・比較サイト・ニュース記事	8人	8.2%
家族・友人・知人からの紹介	8人	8.2%
その他	2人	2.0%

ポイント：「Google・Yahoo!などのWeb検索」が34人（34.7%）で最多でした。

Q13. 三木谷キャンペーンを利用した理由を教えてください（複数選択可 3つまで）

有効回答98人。複数選択のため割合の合計は100%を超える場合があります。

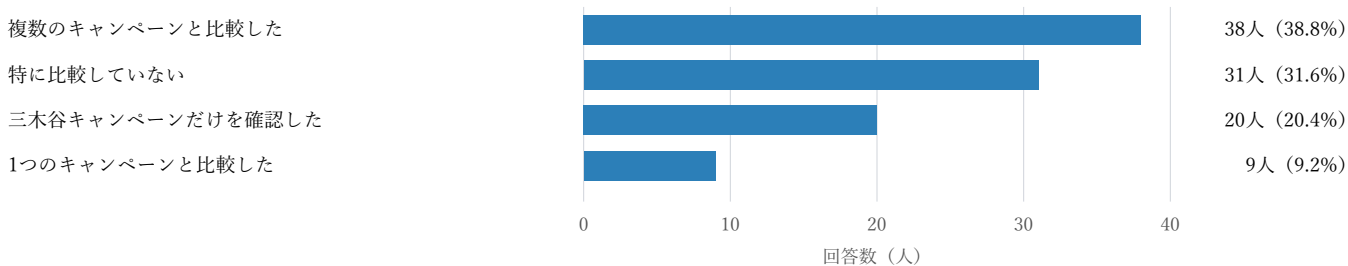


回答	人数	割合
申込時に案内されていたポイント数が多かったから	70人	71.4%
他社からの乗り換え（MNP）でもらえるポイントに魅力を感じたから	57人	58.2%
専用リンクから申し込むだけで利用しやすいと思ったから	17人	17.3%
過去に楽天モバイルを利用していた対象だったから	17人	17.3%
新規契約でもらえるポイントに魅力を感じたから	15人	15.3%
通常の紹介キャンペーンより条件や特典が自分に合っていたから	8人	8.2%
家族・友人・知人に勧められたから	4人	4.1%
追加回線・2回線目の申し込みを利用できと思ったから	2人	2.0%
その他	1人	1.0%

ポイント：「申込時に案内されていたポイント数が多かったから」が70人（71.4%）で最多でした。

Q14. 利用前に、ほかの楽天モバイルのキャンペーンと比較しましたか

有効回答98人。単一選択。



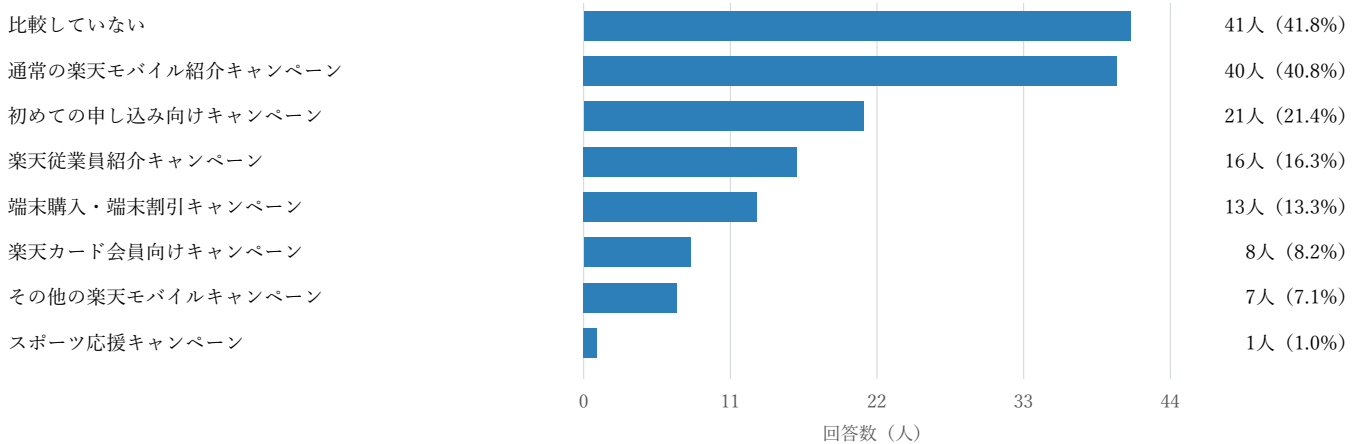
回答	人数	割合
複数のキャンペーンと比較した	38人	38.8%

回答	人数	割合
特に比較していない	31人	31.6%
三木谷キャンペーンだけを確認した	20人	20.4%
1つのキャンペーンと比較した	9人	9.2%

ポイント：「複数のキャンペーンと比較した」が38人（38.8%）で最多でした。

Q15. 比較したキャンペーンを教えてください（複数選択可 3つまで）

有効回答98人。複数選択のため割合の合計は100%を超える場合があります。

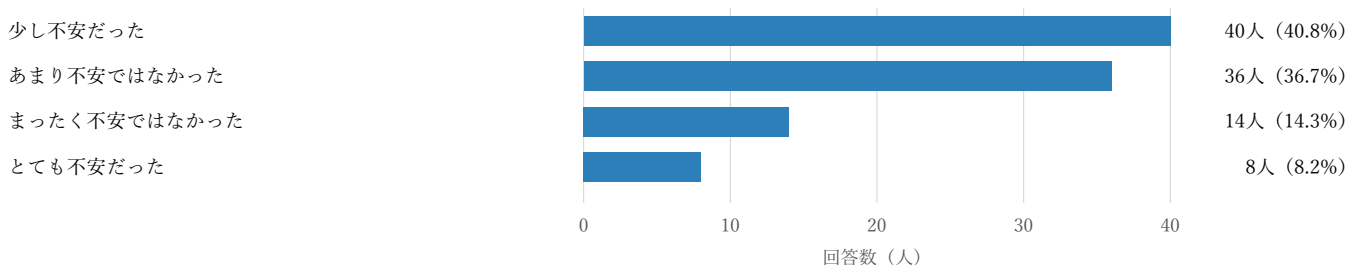


回答	人数	割合
比較していない	41人	41.8%
通常の楽天モバイル紹介キャンペーン	40人	40.8%
初めての申し込み向けキャンペーン	21人	21.4%
楽天従業員紹介キャンペーン	16人	16.3%
端末購入・端末割引キャンペーン	13人	13.3%
楽天カード会員向けキャンペーン	8人	8.2%
その他の楽天モバイルキャンペーン	7人	7.1%
スポーツ応援キャンペーン	1人	1.0%

ポイント：「比較していない」が41人（41.8%）で最多でした。

Q16. 申し込み前に「三木谷キャンペーンは本物なのか」と不安に感じましたか

有効回答98人。単一選択。

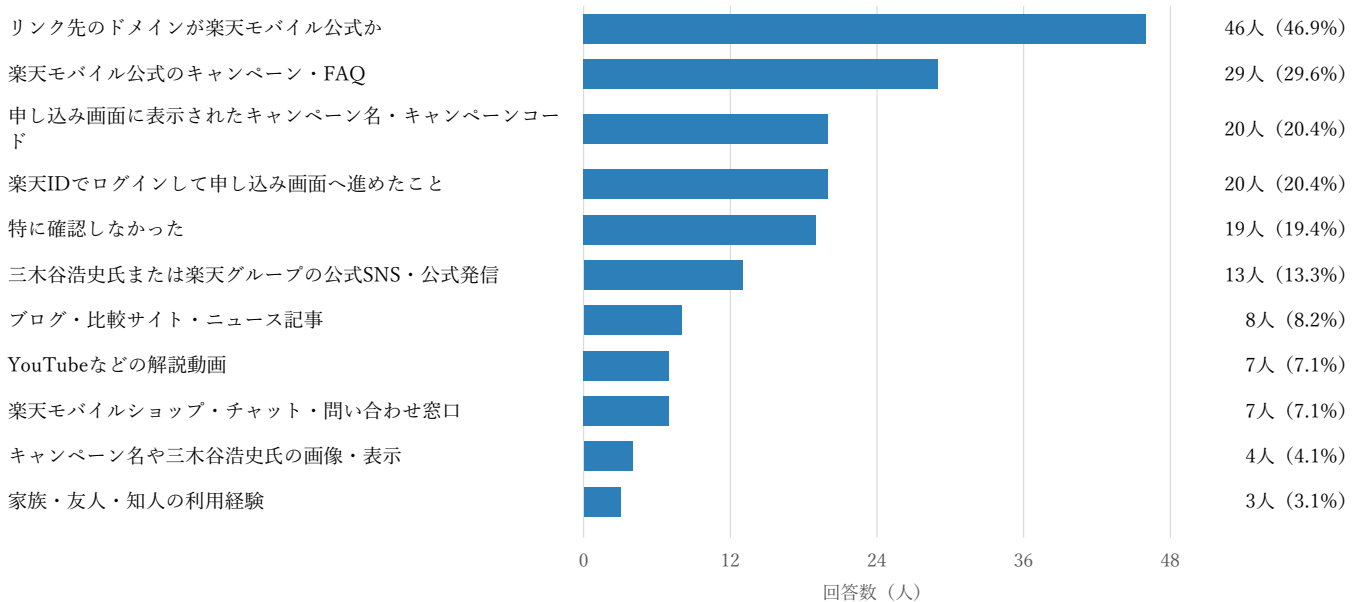


回答	人数	割合
少し不安だった	40人	40.8%
あまり不安ではなかった	36人	36.7%
まったく不安ではなかった	14人	14.3%
とても不安だった	8人	8.2%

ポイント：「少し不安だった」が40人（40.8%）で最多でした。

Q17. 本物か判断するために確認したものを教えてください（複数選択可 3つまで）

有効回答98人。複数選択のため割合の合計は100%を超える場合があります。

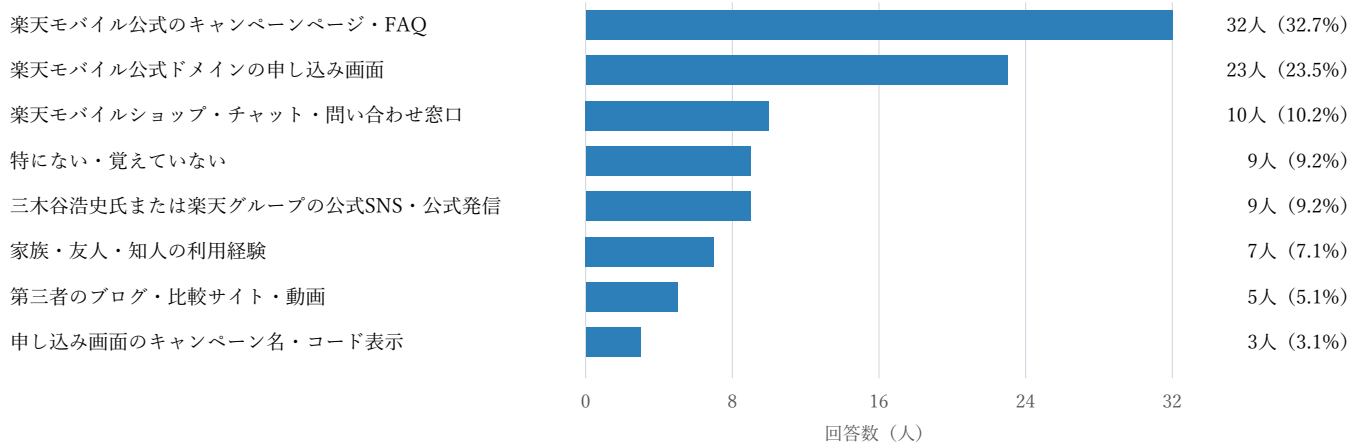


回答	人数	割合
リンク先のドメインが楽天モバイル公式か	46人	46.9%
楽天モバイル公式のキャンペーン・FAQ	29人	29.6%
申し込み画面に表示されたキャンペーン名・キャンペーンコード	20人	20.4%
楽天IDでログインして申し込み画面へ進めたこと	20人	20.4%
特に確認しなかった	19人	19.4%
三木谷浩史氏または楽天グループの公式SNS・公式発信	13人	13.3%
ブログ・比較サイト・ニュース記事	8人	8.2%
YouTubeなどの解説動画	7人	7.1%
楽天モバイルショップ・チャット・問い合わせ窓口	7人	7.1%
キャンペーン名や三木谷浩史氏の画像・表示	4人	4.1%
家族・友人・知人の利用経験	3人	3.1%

ポイント：「リンク先のドメインが楽天モバイル公式か」が46人（46.9%）で最多でした。

Q18. 本物だと判断するうえで、最も信頼できた情報を教えてください

有効回答98人。単一選択。

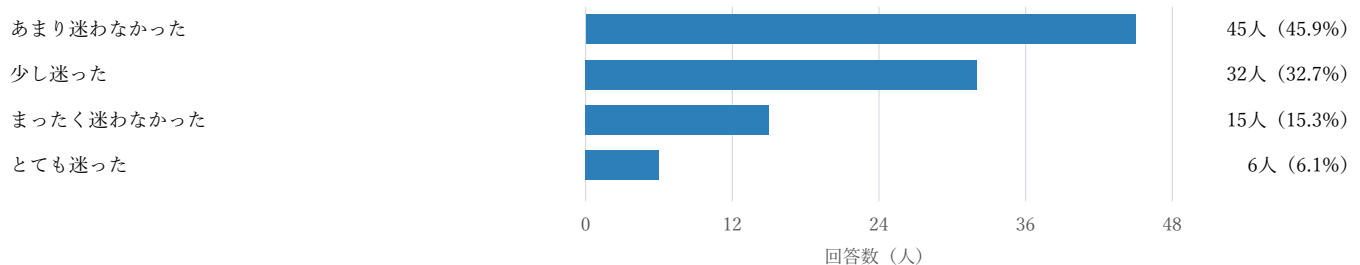


回答	人数	割合
楽天モバイル公式のキャンペーンページ・FAQ	32人	32.7%
楽天モバイル公式ドメインの申し込み画面	23人	23.5%
楽天モバイルショップ・チャット・問い合わせ窓口	10人	10.2%
特になし・覚えていない	9人	9.2%
三木谷浩史氏または楽天グループの公式SNS・公式発信	9人	9.2%
家族・友人・知人の利用経験	7人	7.1%
第三者のブログ・比較サイト・動画	5人	5.1%
申し込み画面のキャンペーン名・コード表示	3人	3.1%

ポイント：「楽天モバイル公式のキャンペーンページ・FAQ」が32人（32.7%）で最多でした。

Q19. 三木谷キャンペーンの専用リンクを見つけるときに迷いましたか

有効回答98人。単一選択。

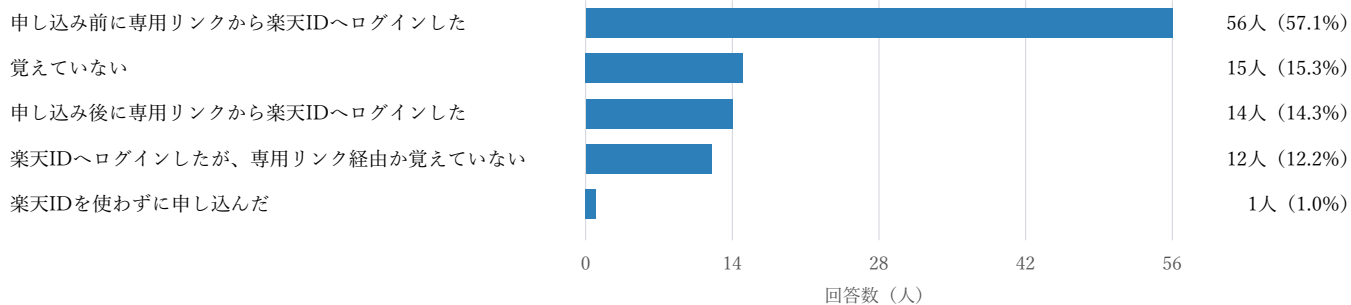


回答	人数	割合
あまり迷わなかった	45人	45.9%
少し迷った	32人	32.7%
まったく迷わなかった	15人	15.3%
とても迷った	6人	6.1%

ポイント：「あまり迷わなかった」が45人（45.9%）で最多でした。

Q20. 専用リンクから楽天IDへログインしてから申し込みを進めましたか

有効回答98人。単一選択。

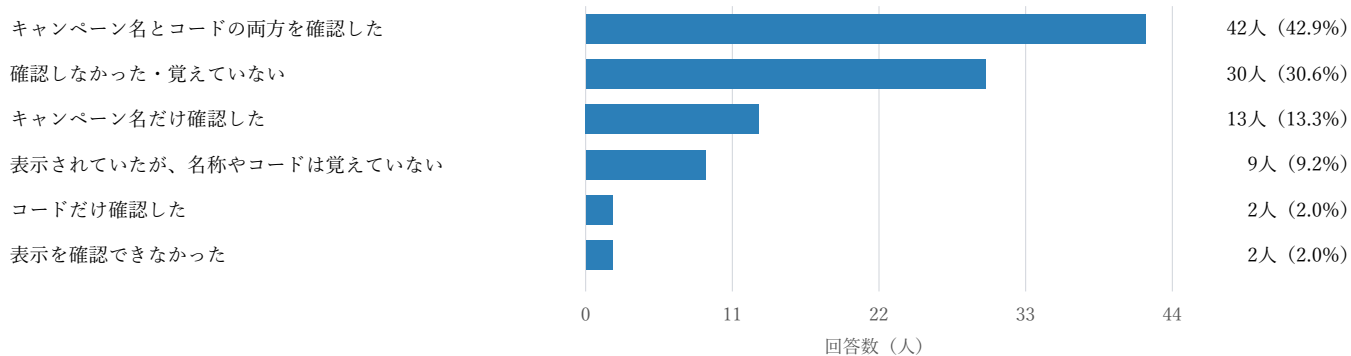


回答	人数	割合
申し込み前に専用リンクから楽天IDへログインした	56人	57.1%
覚えていない	15人	15.3%
申し込み後に専用リンクから楽天IDへログインした	14人	14.3%
楽天IDへログインしたが、専用リンク経由か覚えていない	12人	12.2%
楽天IDを使わずに申し込んだ	1人	1.0%

ポイント：「申し込み前に専用リンクから楽天IDへログインした」が56人（57.1%）で最多でした。

Q21. 申し込み画面で「楽天・三木谷浩史の特別なお客様」またはキャンペーンコード「2798」を確認しましたか

有効回答98人。単一選択。

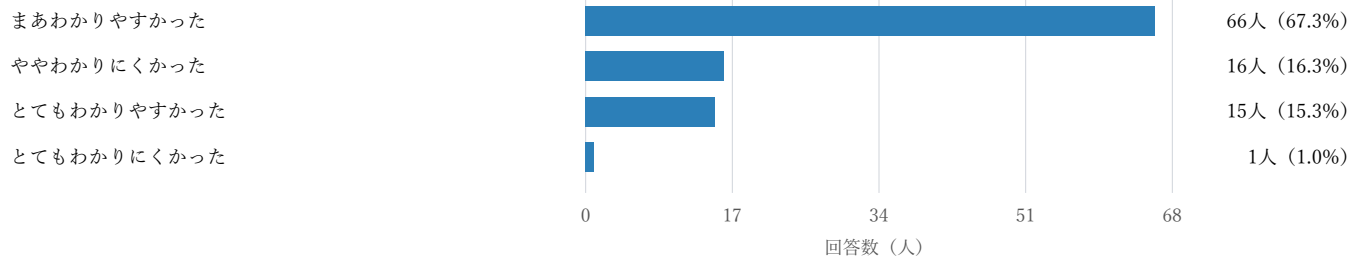


回答	人数	割合
キャンペーン名とコードの両方を確認した	42人	42.9%
確認しなかった・覚えていない	30人	30.6%
キャンペーン名だけ確認した	13人	13.3%
表示されていたが、名称やコードは覚えていない	9人	9.2%
コードだけ確認した	2人	2.0%
表示を確認できなかった	2人	2.0%

ポイント：「キャンペーン名とコードの両方を確認した」が42人（42.9%）で最多でした。

Q22. 申し込み手順・適用条件はわかりやすかったですか

有効回答98人。単一選択。

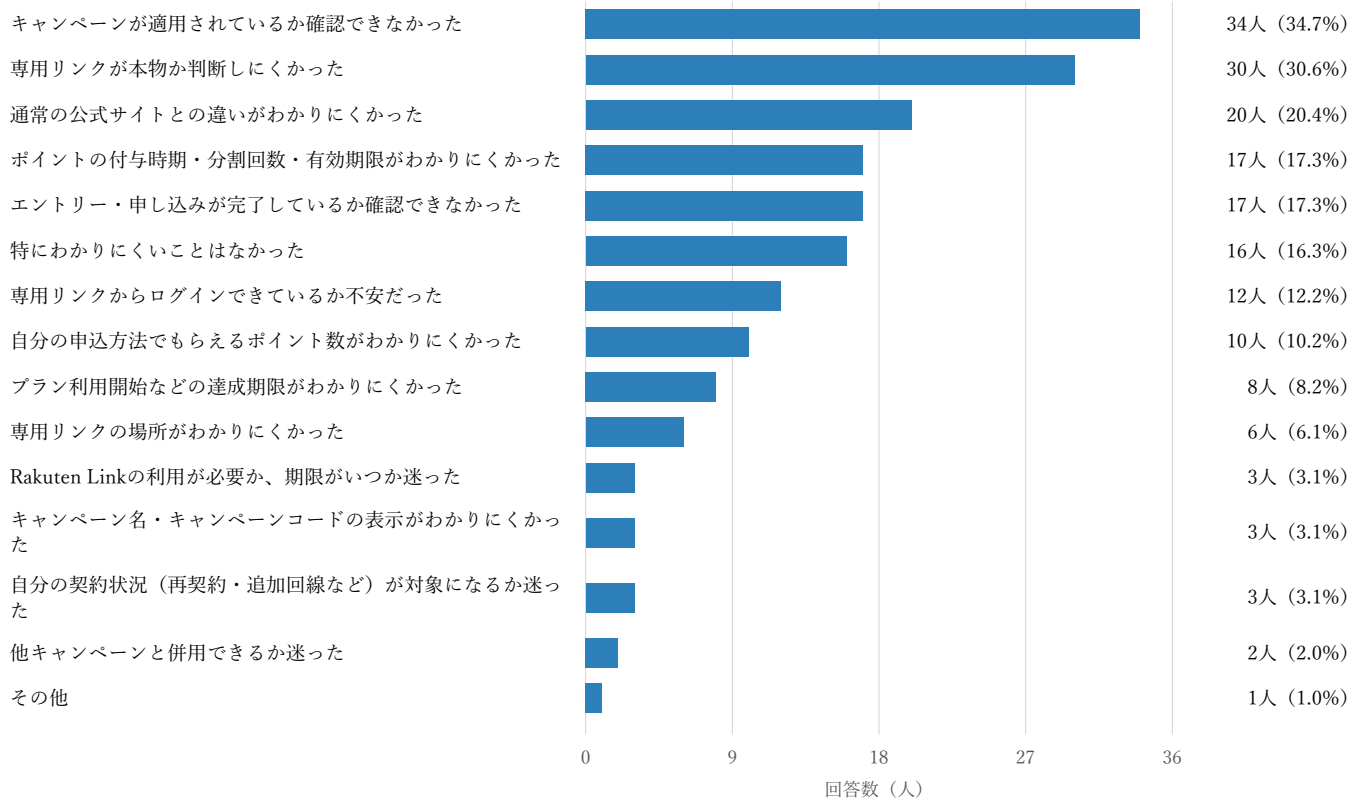


回答	人数	割合
まあわかりやすかった	66人	67.3%
ややわかりにくかった	16人	16.3%
とてもわかりやすかった	15人	15.3%
とてもわかりにくかった	1人	1.0%

ポイント：「まあわかりやすかった」が66人（67.3%）で最多でした。

Q23. 申し込み時にわかりにくかったこと・不安だったことを教えてください（複数選択可 3つまで）

有効回答98人。複数選択のため割合の合計は100%を超える場合があります。



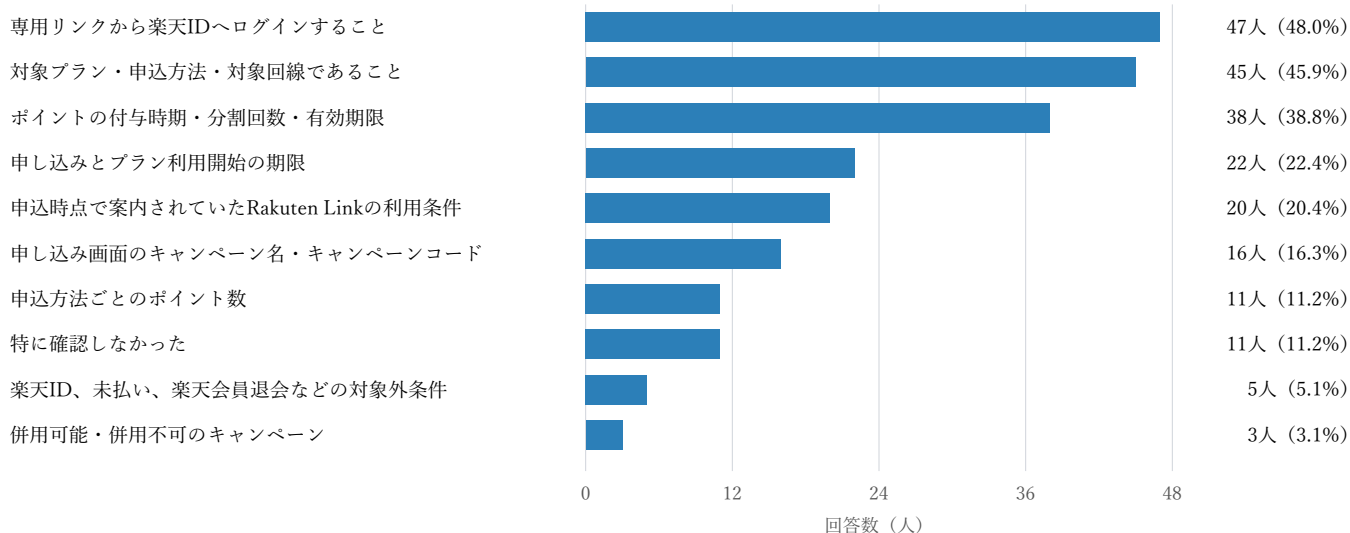
回答	人数	割合
キャンペーンが適用されているか確認できなかった	34人	34.7%
専用リンクが本物か判断しにくかった	30人	30.6%
通常の公式サイトとの違いがわかりにくかった	20人	20.4%

回答	人数	割合
ポイントの付与時期・分割回数・有効期限がわかりにくかった	17人	17.3%
エントリー・申し込みが完了しているか確認できなかった	17人	17.3%
特にわかりにくいことはなかった	16人	16.3%
専用リンクからログインできているか不安だった	12人	12.2%
自分の申込方法でもらえるポイント数がわかりにくかった	10人	10.2%
プラン利用開始などの達成期限がわかりにくかった	8人	8.2%
専用リンクの場所がわかりにくかった	6人	6.1%
Rakuten Linkの利用が必要か、期限がいつか迷った	3人	3.1%
キャンペーン名・キャンペーンコードの表示がわかりにくかった	3人	3.1%
自分の契約状況（再契約・追加回線など）が対象になるか迷った	3人	3.1%
他キャンペーンと併用できるか迷った	2人	2.0%
その他	1人	1.0%

ポイント：「キャンペーンが適用されているか確認できなかった」が34人（34.7%）で最多でした。

Q24. 申し込み時に確認した条件を教えてください（複数選択可 3つまで）

有効回答98人。複数選択のため割合の合計は100%を超える場合があります。



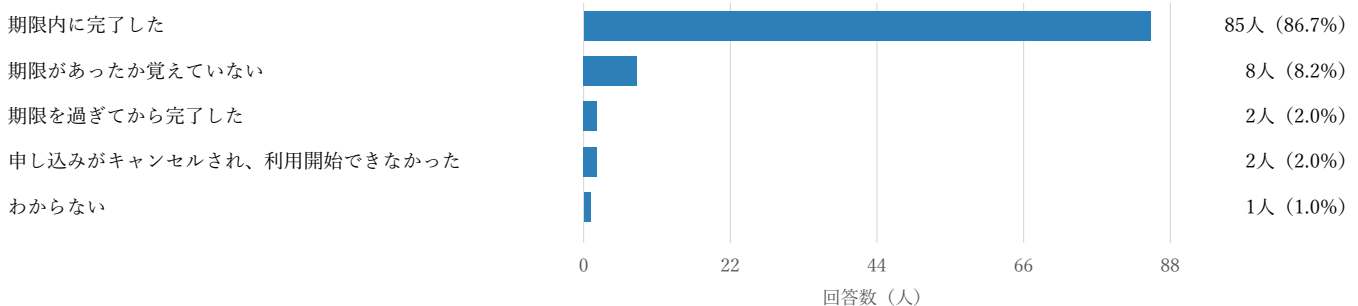
回答	人数	割合
専用リンクから楽天IDへログインすること	47人	48.0%
対象プラン・申込方法・対象回線であること	45人	45.9%
ポイントの付与時期・分割回数・有効期限	38人	38.8%
申し込みとプラン利用開始の期限	22人	22.4%
申込時点で案内されていたRakuten Linkの利用条件	20人	20.4%
申し込み画面のキャンペーン名・キャンペーンコード	16人	16.3%
申込方法ごとのポイント数	11人	11.2%

回答	人数	割合
特に確認しなかった	11人	11.2%
楽天ID、未払い、楽天会員退会などの対象外条件	5人	5.1%
併用可能・併用不可のキャンペーン	3人	3.1%

ポイント：「専用リンクから楽天IDへログインすること」が47人（48.0%）で最多でした。

Q25. 案内されていた期限までにプランの利用開始を完了しましたか

有効回答98人。単一選択。

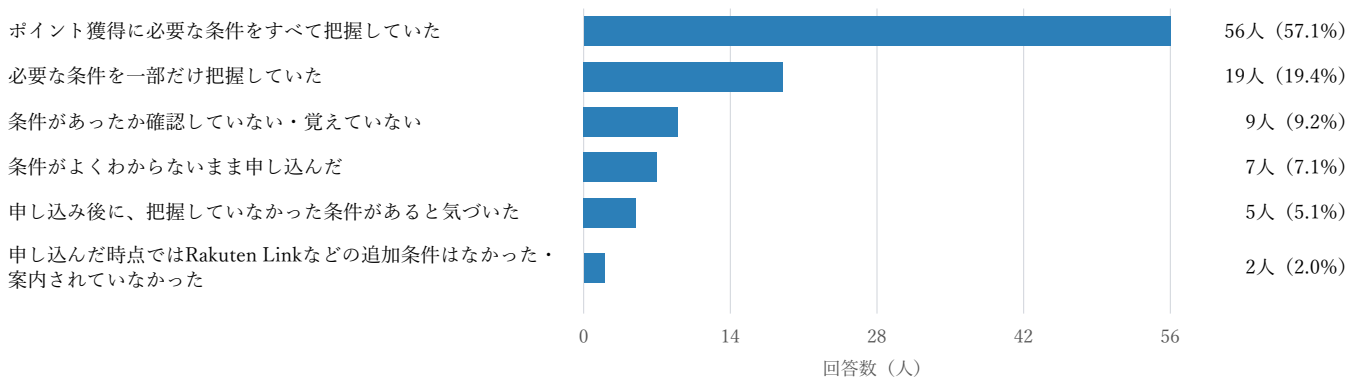


回答	人数	割合
期限内に完了した	85人	86.7%
期限があったか覚えていない	8人	8.2%
期限を過ぎてから完了した	2人	2.0%
申し込みがキャンセルされ、利用開始できなかった	2人	2.0%
わからない	1人	1.0%

ポイント：「期限内に完了した」が85人（86.7%）で最多でした。

Q26. Rakuten Linkの利用など、ポイント獲得に必要な条件を申し込み時に把握できていましたか

有効回答98人。単一選択。



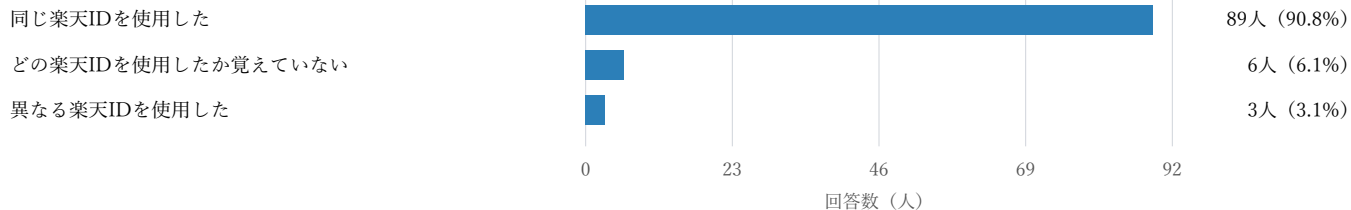
回答	人数	割合
ポイント獲得に必要な条件をすべて把握していた	56人	57.1%
必要な条件を一部だけ把握していた	19人	19.4%
条件があったか確認していない・覚えていない	9人	9.2%

回答	人数	割合
条件がよくわからないまま申し込んだ	7人	7.1%
申し込み後に、把握していなかった条件があると気づいた	5人	5.1%
申し込んだ時点ではRakuten Linkなどの追加条件はなかった・案内されていなかった	2人	2.0%

ポイント:「ポイント獲得に必要な条件をすべて把握していた」が56人(57.1%)で最多でした。

Q27. 専用リンクへのログインと契約に、同じ楽天IDを使用しましたか

有効回答98人。単一選択。

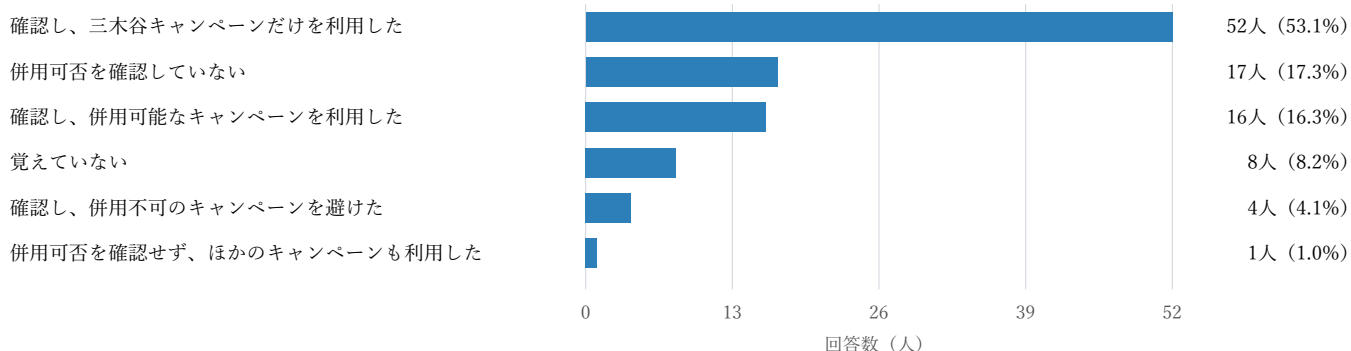


回答	人数	割合
同じ楽天IDを使用した	89人	90.8%
どの楽天IDを使用したか覚えていない	6人	6.1%
異なる楽天IDを使用した	3人	3.1%

ポイント:「同じ楽天IDを使用した」が89人(90.8%)で最多でした。

Q28. 他キャンペーンとの併用可否を確認しましたか

有効回答98人。単一選択。

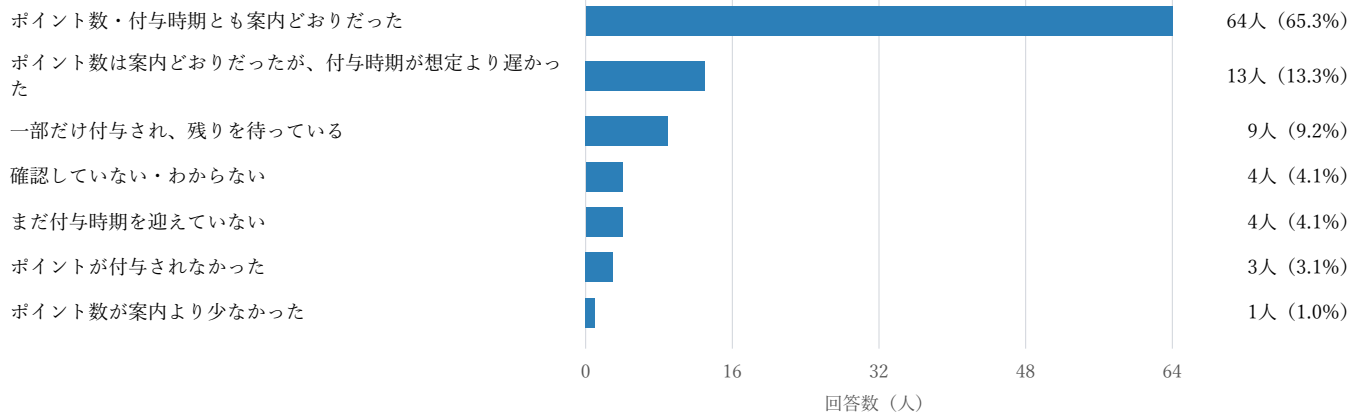


回答	人数	割合
確認し、三木谷キャンペーンだけを利用した	52人	53.1%
併用可否を確認していない	17人	17.3%
確認し、併用可能なキャンペーンを利用した	16人	16.3%
覚えていない	8人	8.2%
確認し、併用不可のキャンペーンを避けた	4人	4.1%
併用可否を確認せず、ほかのキャンペーンも利用した	1人	1.0%

ポイント:「確認し、三木谷キャンペーンだけを利用した」が52人(53.1%)で最多でした。

Q29. 実際のポイント数と付与時期は、申し込み時の案内どおりでしたか

有効回答98人。単一選択。

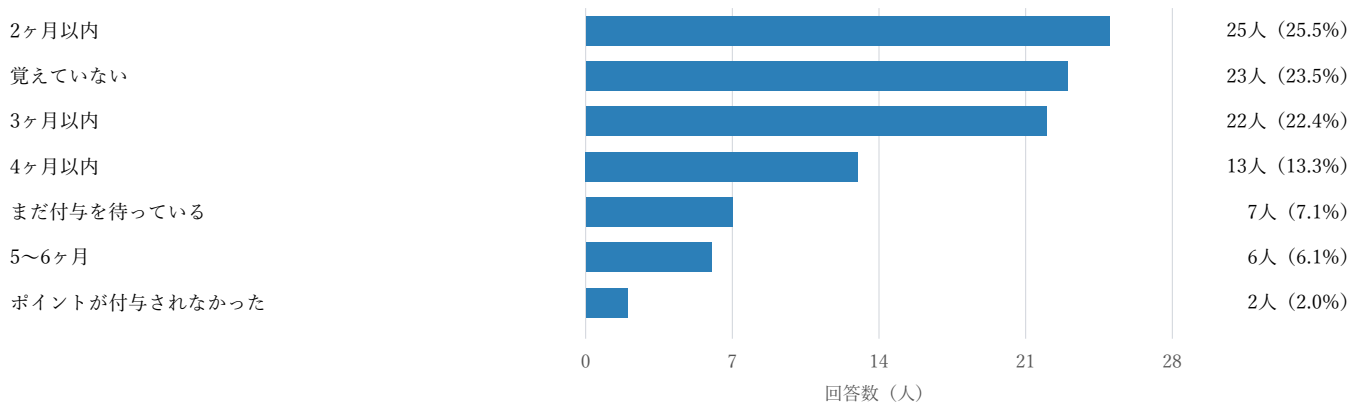


回答	人数	割合
ポイント数・付与時期とも案内どおりだった	64人	65.3%
ポイント数は案内どおりだったが、付与時期が想定より遅かった	13人	13.3%
一部だけ付与され、残りを待っている	9人	9.2%
確認していない・わからない	4人	4.1%
まだ付与時期を迎えていない	4人	4.1%
ポイントが付与されなかった	3人	3.1%
ポイント数が案内より少なかった	1人	1.0%

ポイント：「ポイント数・付与時期とも案内どおりだった」が64人（65.3%）で最多でした。

Q30. 申し込みから最初ポイント付与まで、どれくらいかかりましたか

有効回答98人。単一選択。



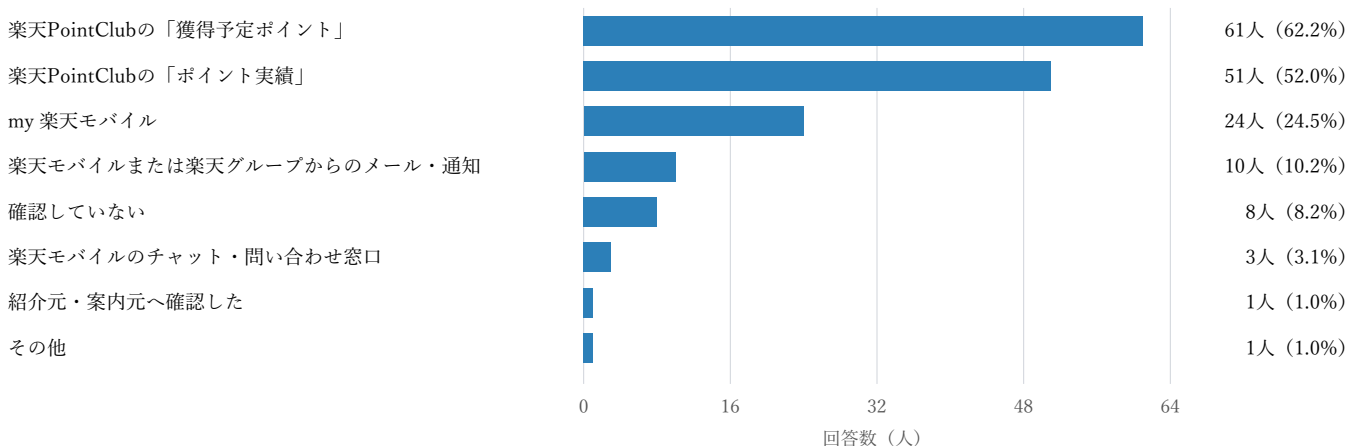
回答	人数	割合
2ヶ月以内	25人	25.5%
覚えていない	23人	23.5%
3ヶ月以内	22人	22.4%

回答	人数	割合
4ヶ月以内	13人	13.3%
まだ付与を待っている	7人	7.1%
5～6ヶ月	6人	6.1%
ポイントが付与されなかった	2人	2.0%

ポイント：「2ヶ月以内」が25人（25.5%）で最多でした。

Q31. ポイントの付与予定・付与実績をどこで確認しましたか（複数選択可 3つまで）

有効回答98人。複数選択のため割合の合計は100%を超える場合があります。

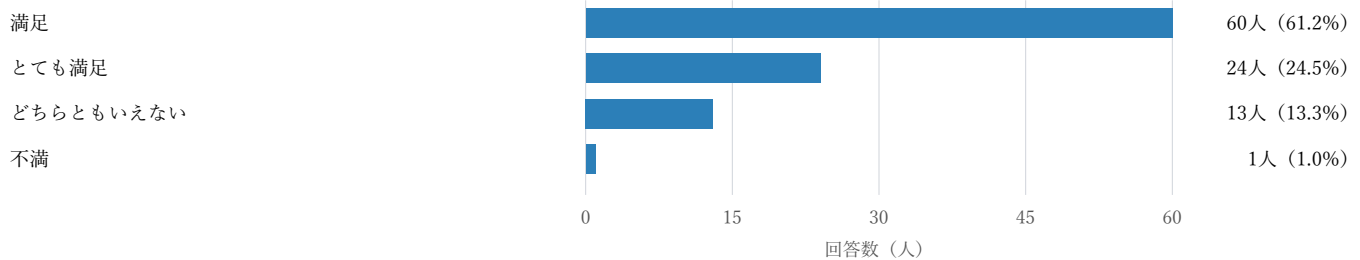


回答	人数	割合
楽天PointClubの「獲得予定ポイント」	61人	62.2%
楽天PointClubの「ポイント実績」	51人	52.0%
my 楽天モバイル	24人	24.5%
楽天モバイルまたは楽天グループからのメール・通知	10人	10.2%
確認していない	8人	8.2%
楽天モバイルのチャット・問い合わせ窓口	3人	3.1%
紹介元・案内元へ確認した	1人	1.0%
その他	1人	1.0%

ポイント：「楽天PointClubの「獲得予定ポイント」」が61人（62.2%）で最多でした。

Q32. 三木谷キャンペーンを利用した総合的な満足度を教えてください

有効回答98人。単一選択。

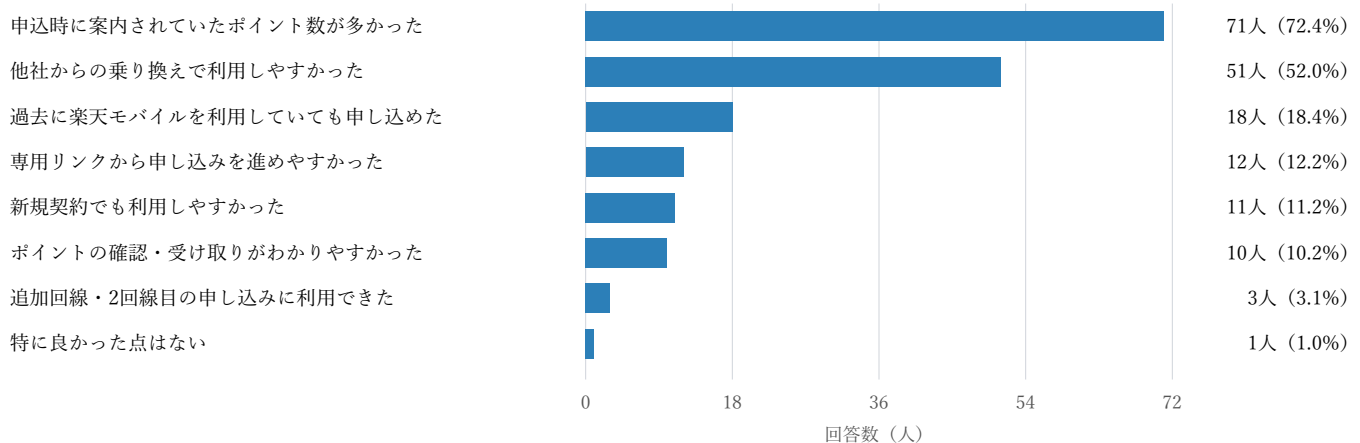


回答	人数	割合
満足	60人	61.2%
とても満足	24人	24.5%
どちらともいえない	13人	13.3%
不満	1人	1.0%

ポイント:「満足」が60人(61.2%)で最多でした。

Q33. 三木谷キャンペーンを利用して良かった点を教えてください(複数選択可 3つまで)

有効回答98人。複数選択のため割合の合計は100%を超える場合があります。

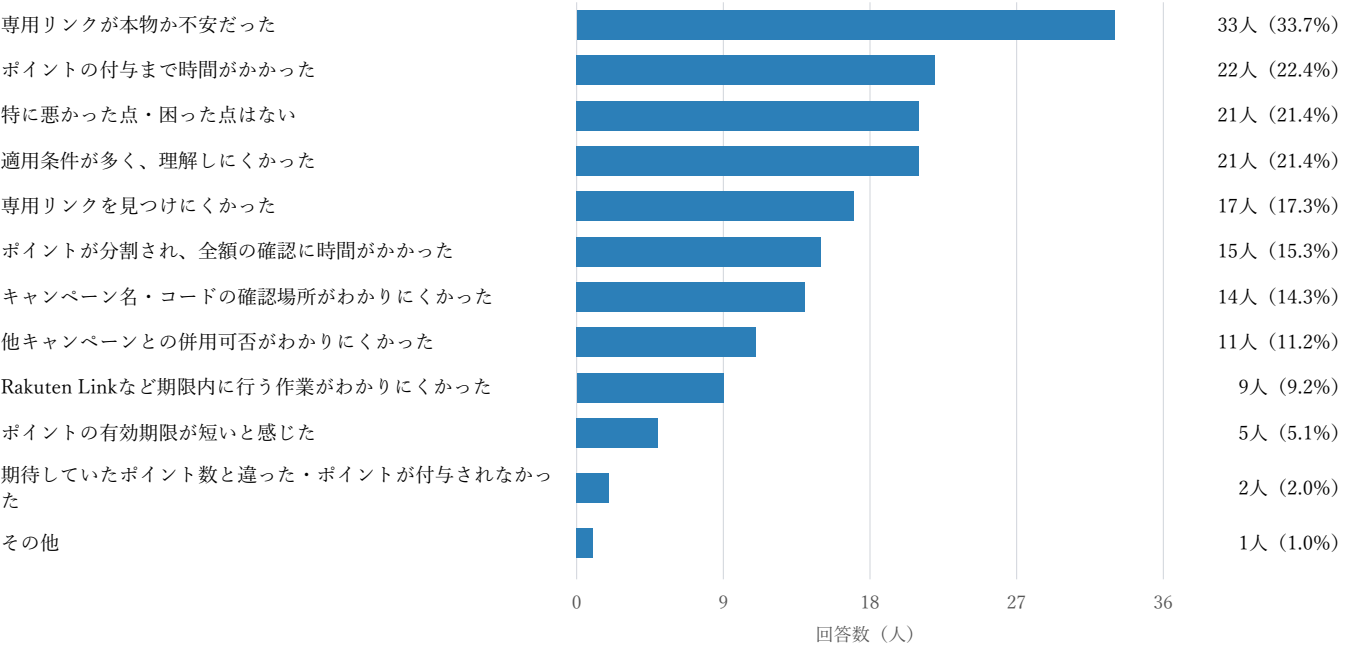


回答	人数	割合
申込時に案内されていたポイント数が多かった	71人	72.4%
他社からの乗り換えで利用しやすかった	51人	52.0%
過去に楽天モバイルを利用していたとしても申し込めた	18人	18.4%
専用リンクから申し込みを進めやすかった	12人	12.2%
新規契約でも利用しやすかった	11人	11.2%
ポイントの確認・受け取りがわかりやすかった	10人	10.2%
追加回線・2回線目の申し込みに利用できた	3人	3.1%
特に良かった点はない	1人	1.0%

ポイント:「申込時に案内されていたポイント数が多かった」が71人(72.4%)で最多でした。

Q34. 三木谷キャンペーンを利用して悪かった点・困った点を教えてください（複数選択可 3つまで）

有効回答98人。複数選択のため割合の合計は100%を超える場合があります。

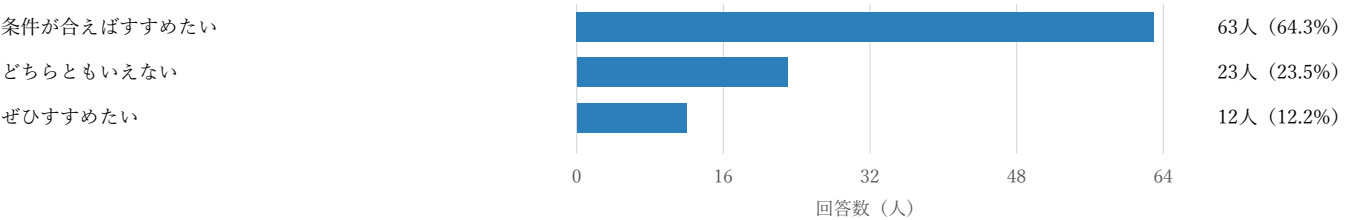


回答	人数	割合
専用リンクが本物か不安だった	33人	33.7%
ポイントの付与まで時間がかかった	22人	22.4%
特に悪かった点・困った点はない	21人	21.4%
適用条件が多く、理解しにくかった	21人	21.4%
専用リンクを見つけにくかった	17人	17.3%
ポイントが分割され、全額の確認に時間がかかった	15人	15.3%
キャンペーン名・コードの確認場所がわかりにくかった	14人	14.3%
他キャンペーンとの併用可否がわかりにくかった	11人	11.2%
Rakuten Linkなど期限内に行う作業がわかりにくかった	9人	9.2%
ポイントの有効期限が短いと感じた	5人	5.1%
期待していたポイント数と違った・ポイントが付与されなかった	2人	2.0%
その他	1人	1.0%

ポイント：「専用リンクが本物か不安だった」が33人（33.7%）で最多でした。

Q35. 家族や友人に三木谷キャンペーンをすすめたいと思いますか

有効回答98人。単一選択。



回答	人数	割合
条件が合えばすすめたい	63人	64.3%
どちらともいえない	23人	23.5%
ぜひすすめたい	12人	12.2%

ポイント：「条件が合えばすすめたい」が63人（64.3%）で最多でした。

5. 自由記述の傾向（Q36～Q39）

Q36. 三木谷キャンペーンを利用して「良かった」と感じた点を、実際の状況がわかるように教えてください。特にない場合は、その理由を教えてください

以下は指定語を含む回答の参考集計です。回答の文脈や賛否を判断した人数ではありません。複数テーマへの該当は重複して数え、分母は98人です。

主な言及	該当人数（参考）	対象者比（参考）
ポイント・還元への言及	82人	83.7%
申し込み・手続きへの言及	31人	31.6%
再契約・過去利用への言及	20人	20.4%
料金・通信費への言及	22人	22.4%

ポイント・還元への言及の判定語：ポイント・還元

申し込み・手続きへの言及の判定語：申し込・申込・手続・スムーズ・簡単・かんたん

再契約・過去利用への言及の判定語：再契約・再入会・過去・以前・解約歴・2回線・2回目

料金・通信費への言及の判定語：料金・通信費・固定費・スマホ代・代金・費用・コスト・月額

代表的な回答（原文）

回答No.	属性情報	回答内容
R117	会社員（事務系）	ポイント還元が手厚い：他社から乗り換え（MNP）で最大14,000ポイント、新規でも11,000ポイントが付与され、月額料金に充てることで実質数ヶ月～1年近く無料に近い感覚で使えた。
R121	会社員（事務系）	良かったのは、他社からMNPで乗り換える際にキャンペーンを利用でき、まとまったポイントを受け取れる見込みがあったことです。専用リンクから申し込みを進めること自体は難しくなく、楽天IDでログインして通常の契約手続きを進められました。実際に契約後、一部のポイントが付与されていることも確認でき、乗り換えにかかった費用の負担を少し抑えられたので利用して良かったと感じています。
R126	無職・求職中	三木谷キャンペーンは再契約、2回線目以降も対象になるから、気負わずに利用できました。通常の紹介窓口だと対象外になりやすいことも他であったので、緩さがよかった。
R132	会社員（その他）	専用リンクから申し込むだけで特典が受けられた点が良かったです。特に、案内されていたポイント数が大きく、乗り換えのタイミングで実質的なメリットを感じました。普段から楽天サービスを使っているの、ポイントとして受け取れるのも使い勝手が良く、申し込み後の流れもスムーズでした。

Q37. 三木谷キャンペーンを利用して「悪かった・わかりにくかった」と感じた点を具体的に教えてください。特にない場合は「特になし」とご回答ください

以下は指定語を含む回答の参考集計です。回答の文脈や賛否を判断した人数ではありません。複数テーマへの該当は重複して数え、分母は98人です。

主な言及	該当人数（参考）	対象者比（参考）
「特になし」等への言及	30人	30.6%
付与時期・分割への言及	34人	34.7%
適用・対象・条件への言及	34人	34.7%
リンク・本物かへの言及	21人	21.4%

「特になし」等への言及の判定語：特になし・特にない・特に無・特にありません・特になかった・とくになし

付与時期・分割への言及の判定語：時期・タイミング・分割・一括・数ヶ月・いつ・待・遅・時間・複数回・3回

適用・対象・条件への言及の判定語：適用・対象・条件

リンク・本物かへの言及の判定語：リンク・本物・公式・偽・詐欺

代表的な回答（原文）

回答No.	属性情報	回答内容
R117	会社員（事務系）	ポイントが3回に分けて付与され、しかも開通から約2カ月後から始まるため、適用されているか不安が続きました。また、公式サイトに直接載っておらず専用リンクとクーポンコードが必須で、本物かどうか確認しづらく申し込み方法がわかりにくかったです。期間限定ポイントなので有効期限にも注意が必要でした。
R121	会社員（事務系）	悪かった点は、ポイントが一度にすべて付与されるわけではなく、付与時期や分割されるポイントを確認する必要があったことです。申し込み時には条件を確認したつもりでしたが、実際に手続きを進めると細かい条件があり、最初は自分がすべて満たしているのか少し不安になりました。ポイントの獲得予定を確認できるまで時間がかかった点も、もう少し分かりやすいと良いと思いました。
R124	会社員（事務系）	キャンペーンの説明ページは情報量が多く、初めて利用する人にとっては「どの条件を満たせばポイントが確定するのか」が少し分かりづらかったです。特に、対象期間やポイント付与時期の説明が複数の場所に書かれており、読み返ししながら整理する必要がありました。また、申し込み後の進捗確認画面が簡素で、どこまで手続きが進んでいるのかを直感的に理解しづらい場面がありました。大きな問題ではありませんが、もう少し視覚的に分かりやすい案内があると安心して利用できると感じました。
R132	会社員（その他）	専用リンクが本物なのか最初は少し不安でした。また、ポイントが複数回に分けて付与されるため、いつ入るのか確認する手間がありました。案内どおりに進めているはずなのに、適用されているかどうか自分で判断しづらい部分があり、そこは少しわかりにくいと感じました。

Q38. 申し込み前に「本物なのか不安だった」「怪しいと感じた」経験があれば、何が不安だったのか、本物だと判断できた理由もあわせて教えてください。特にない場合は「特になし」とご回答ください

以下は指定語を含む回答の参考集計です。回答の文脈や賛否を判断した人数ではありません。複数テーマへの該当は重複して数え、分母は98人です。

主な言及	該当人数（参考）	対象者比（参考）
「特になし」等への言及	35人	35.7%
リンク・偽サイト等への言及	38人	38.8%
公式・ドメイン等への言及	43人	43.9%
ポイント・好条件への言及	18人	18.4%

「特になし」等への言及の判定語：特になし・特にない・特に無・特にありません・特になかった・とくになし

リンク・偽サイト等への言及の判定語：リンク・偽・詐欺・フィッシング

公式・ドメイン等への言及の判定語：公式・ドメイン・URL・正規

ポイント・好条件への言及の判定語：ポイント・特典・高額・お得・良すぎ・うますぎ・うま過ぎ

代表的な回答（原文）

回答No.	属性情報	回答内容
R117	会社員（事務系）	公式サイトのカンペーン一覧に載っておらず、専用リンクとクーポンコードが必須だったため、「本当に公式なのか」「偽サイトでは？」と不安を感じました。ポイント額も高額でうまさぎる印象もありました。本物だと判断できた理由は、URLが「network.mobile.rakuten.co.jp」から始まる正規ドメインであること、クーポンコードが「WTPRMI20251001」と一致していたこと、複数の信頼できる口コミサイトや解説記事で同じ内容が確認できたことです。
R120	会社員（事務系）	「三木谷氏の紹介」という形になるが、実質は誰でも申し込めるキャンペーンであった点は少し怪しさを感じた。
R130	会社員（事務系）	実際に行われているキャンペーンなのか、そもそも公式なのかが不安でした。調べた上で公式サイトで検索したところ出てきたので本物だと判断しました。
R131	自営業・フリーランス	解約歴があってももらえるという点がお得すぎて逆に不安要素でもあった。三木谷氏の公式Xの発信を見てももらえることを信じた。

Q39. これから三木谷キャンペーンを利用する人へ、申し込み前に確認したほうがよいことや、ポイントを受け取るためのアドバイスを教えてください

以下は指定語を含む回答の参考集計です。回答の文脈や賛否を判断した人数ではありません。複数テーマへの該当は重複して数え、分母は98人です。

主な言及	該当人数（参考）	対象者比（参考）
リンク・公式情報への言及	28人	28.6%
条件・期限への言及	55人	56.1%
ポイント・付与時期への言及	70人	71.4%
楽天ID・コードへの言及	13人	13.3%

リンク・公式情報への言及の判定語：リンク・公式・ドメイン・URL

条件・期限への言及の判定語：条件・期限・対象・達成

ポイント・付与時期への言及の判定語：ポイント・付与・進呈・時期・タイミング・分割

楽天ID・コードへの言及の判定語：楽天ID・楽天ID・コード・クーポン

代表的な回答（原文）

回答No.	属性情報	回答内容
R117	会社員（事務系）	申し込み前に確認すべきこと 必ず正規の専用ページ（URLが「network.mobile.rakuten.co.jp」から始まるもの）から申し込むこと。偽サイトに注意。クーポンコード（例：WTPRMI20251001）が自動適用されているか確認。対象プランは「Rakuten最強プラン」または「Rakuten最強U-NEXT」のみ（データタイプは対象外）。過去に同キャンペーンを利用したことがないか（1人1回限り）。乗り換え（MNP）か新規かでポイント額が違う点（MNPの方が多い）を把握。他キャンペーンとの併用可否を事前にチェック。
R121	会社員（事務系）	申し込み前に、専用リンクから手続きを始めるだけでなく、自分の契約方法がキャンペーンの対象になっているかを確認しておくことをおすすめします。特にMNPなのか新規契約なのか、対象プランや利用開始期限、ポイントの付与時期や分割回数などは事前に確認しておいたほうが安心です。また、申し込み画面でキャンペーン名やコードが表示されているかも確認して、スクリーンショットなどで自分用に記録しておく、後から適用状況を確認するときに役立つと思います。
R126	無職・求職中	分からない場合には、問い合わせをするのが手取り早い。手順も丁寧に説明し案内してもらえます。あと、期限を過ぎるとポイントは付与されないから期限も確認。
R133	会社員（技術系）	ポイント付与期限と使用期間をしっかりと確認すること。知らないあいだにきえてしまうかのうせいがあるので。

6. 記事にそのまま使いやすい数値

記事内で使える表現	調査結果
現在も楽天モバイルを利用	71.4% (70/98人)
申し込み前に本物が不安を感じた	49.0% (48/98人)
公式ドメインを確認して本物が判断	46.9% (46/98人)
専用リンク探して迷った	38.8% (38/98人)
キャンペーン名とコードの両方を確認	42.9% (42/98人)
手順・適用条件をわかりやすいと回答	82.7% (81/98人)
ポイントをすべて受け取った	71.4% (70/98人)
ポイント数・付与時期が案内どおり	65.3% (64/98人)
総合的に満足	85.7% (84/98人)
家族や友人にすすめたい	76.5% (75/98人)

合算した指標：不安＝「とても不安だった」＋「少し不安だった」、迷った＝「とても迷った」＋「少し迷った」、わかりやすい＝「とてもわかりやすかった」＋「まあわかりやすかった」、満足＝「とても満足」＋「満足」、すすめたい＝「ぜひすすめたい」＋「条件が合えばすすめたい」。

出典表記例：「ソフトバンク光ガイド」（<https://ns-softbank-hikari.com/article/>）運営者が、2026年8月24日～9月5日にクラウドワークスで三木谷キャンペーン利用経験者98人を対象に実施した独自アンケート。

7. 自由記述 全回答（Q36～Q39）

有効回答98人の自由記述を、回答No.・属性情報・回答内容の3列で掲載します。属性情報は職業のみです。各設問の回答No.は同じ回答者に対応します。

Q36. 三木谷キャンペーンを利用して「良かった」と感じた点を、実際の状況がわかるように教えてください。特にない場合は、その理由を教えてください

回答数：98人。回答No.は匿名番号、属性情報はQ4の職業です。

回答No.	属性情報	回答内容
R001	会社員（技術系）	貰ったポイントを利用して、欲しかったスニーカーを楽天市場で購入しました。お得だったので、知り合いにも紹介しました。
R002	自営業・フリーランス	たくさんポイント還元を受けられるキャンペーンでとにかくお得感があり、適用条件も緩やかで、利用しやすかったのが良かった。
R003	会社員（その他）	良かった点としては過去に楽天モバイルを使っていて解約した人でもこのキャンペーン自体を使ったことがなければ対象になりやすいことや条件が比較的わかりやすいことです。
R005	自営業・フリーランス	通常は、キャンペーン併用不可が多いと思いますが、他のキャンペーンと併用できたのが良かったと感じました。
R006	会社員（事務系）	他社からの乗り換え時に通常のキャンペーンよりも獲得できるポイント数が多く、実質的な固定費を大きく削減できた。申し込みも専用リンク経由でスムーズに行え、条件達成後もしっかりとポイントが反映され始めている点に満足している。
R007	会社員（事務系）	過去に一度楽天モバイルを解約したことがあったのですが、このキャンペーンは再契約や他社からの乗り換えでも多くのポイントがもらえる対象になっていた点が非常に良かったです。SNSで見つけた専用リンクからスムーズに申し込みでき、実際にポイントの一部も受け取れているので満足しています。
R008	会社員（事務系）	他社からの乗り換えで獲得出来るポイント数がとても多くて専用リンク経由の手続きもスムーズでお得感を強く実感出来ました。
R009	自営業・フリーランス	楽天モバイルの三木谷キャンペーンは、過去に解約した方の再契約でも対象になる点や、還元されたポイントを日用品やスマホ代にそのまま使える実用性の高さ
R010	自営業・フリーランス	条件がいくつかあるものの、すべてクリアすればかなりのポイントがもらえてお得だったので。新規だけでなく、過去に利用している人でも使えるのが魅力でした。
R012	会社員（事務系）	他社からMNPで乗り換える際に利用しました。専用リンクから申し込みを進めることができ、案内されていたポイントを受け取れる点が良かったです。特に、通常の料金だけでなくポイント還元も含めて考えると、乗り換え時の負担を抑えられたように感じました。
R014	パート・アルバイト	過去に楽天を利用したことがあっても、使用できるキャンペーンというのが1番魅力的で良かった。楽天に変えようかなと思っていたが、どのポイント還元キャンペーンも適用対象にならなくて、他の会社との契約も考えたが、三木谷キャンペーンを運良く見つけて、楽天に乗り換え契約した。
R016	会社員（その他）	ポイント獲得数が他のキャンペーンと比べて多かったこと。獲得時期にタイムラグがあったが、時間差があっても確実にポイントが入っていたので、安心した。
R017	会社員（その他）	様々なキャンペーンがあるが、中でも三木谷キャンペーンは突出してお得感が高く満足度の高い内容だと思います。
R018	会社員（事務系）	三木谷キャンペーンを利用したことで、貰えるポイントが多くとても嬉しかったです。また、三木谷キャンペーンを利用して、楽天モバイルに乗り換えたことにより、月額料金が安くなった点も良かったです。
R020	無職・求職中	ポイント型のキャンペーンよりも優遇されていたこと。そのポイントで料金の支払いに充てられたことで節約につながったと思う
R021	会社員（事務系）	乗り換えだと14,000Pもらえて良かったです。無料通話もついていて、3GBで1300円と考え、1年分くらいのスマホ代がポイントでもらえて嬉しかった。
R022	会社員（事務系）	専用のリンクからの申し込みのみで、キャンペーンを適用できたことです。面倒な手続きなどはなかったので、誰でも簡単に申し込めると感じました。
R023	会社員（事務系）	キャンペーンを利用して申し込んだことで、通常よりお得に楽天モバイルを始められたのが良かったです。手続きも思ったより簡単で、ポイント還元があることで初期費用の負担を少し抑えられました。
R025	パート・アルバイト	専用リンクから申し込みを進めることでキャンペーンを利用でき、通常の申し込みよりもポイント還元が大きかったのが良かったです。ポイントを受け取れることで、乗り換え時の負担を少し抑えられたと感じました。
R026	無職・求職中	ポイント付与が大きかったこと。約束どおりに納期までに付与されたこと。それを楽天経済圏で活用できたこと。

回答No.	属性情報	回答内容
R027	会社員（事務系）	新規回線を検討していたので安い回線を探していました。おそらく店舗ではいるよりはお得だったのではないかと考えます。
R028	専業主婦（主夫）	普段のお買い物がお得になり、ポイントも貯まって家計の節約につながったと感じました。普段通り利用するだけで特典が受けられ、無理なくお得に節約できた点が良かったです。
R029	自営業・フリーランス	ポイント還元が非常にあって、お得に利用したこと、キャンペーンだったと思うまわりの人でも利用している人が多かったのがまた安心できるポイントが1つだった。
R030	会社員（事務系）	もともとスマホ代を見直したいと思っていたので、キャンペーンをきっかけに楽天モバイルへの乗り換えを決められたこと。毎月の料金を見直せただけでなく、キャンペーンのポイントも受け取れるため、どうせ乗り換えるなら特典がある時がいいと判断した。
R033	会社員（その他）	乗り換えだと合計14000ポイントももらえる上にそれを安いプラン代に当てることができるから見直しにもってこい
R035	会社員（技術系）	他社からの乗り換えで大きなポイントを獲得できる点が魅力的でした。過去に楽天モバイルを契約したことがあっても対象になったため、再契約のハードルが低く助かりました。
R036	会社員（事務系）	通常の申し込みよりもポイントが多くもらえる特典があったため、非常にお得感がありました。手続きの方法もオンラインで分かりやすく案内されており、特にトラブルや迷うことなくスムーズに適用を受けることができたので大変満足しています。
R038	自営業・フリーランス	ポイントが13000貰えて、お得感のある内容でした。このポイントは楽天市場・証券で使え、楽天経済圏を使う自分にはメリットしかありませんでした。
R041	パート・アルバイト	2回線目でも使えるキャンペーンということ。大体の携帯会社は2台目以降特にキャンペーンがないのですごくお得だと感じました。ポイントも多くて満足です。
R042	会社員（事務系）	通常通り、普通に申込みをするよりはお得なことがわかったのでその点は良かったと思いました。知らなければ損をしたと思うのでショップの方に感謝です。
R043	専業主婦（主夫）	私は、過去に楽天モバイルを利用していた事があるのにもかかわらずキャンペーンに参加できたことと、ポイントの付与金額が魅力的だった。
R044	自営業・フリーランス	ポイントが貰えたところです。楽天回線自体も安く使い放題が利用でき愛用しております。住んでる地域だと安定して繋がるため満足です
R045	経営者・役員	特別な作業が必要なく、リンクからたどれば申し込みできることが良かった。またポイントがほかのキャンペーンよりも多くもらえることが良かった。
R046	会社員（事務系）	申し込み時に提示されていたポイント数が非常に多く、他社からの乗り換えで予想以上にお得に契約できました。専用リンクから申し込むだけで特に複雑な手続きもなく、案内どおりのタイミングでポイントが付与されました。
R051	パート・アルバイト	MNPをするだけで14000ポイントを貰えたこと。付与されたポイントを携帯代の支払にも使えたことなどが良かった。
R053	専業主婦（主夫）	もらえるポイントが多いことや、期間限定ポイントの割に有効期限が長く、執行する前に使い切りやすいこと。申込みの手間が普通の手続きとそれほど変わらないこと。
R054	その他	ポイント獲得まで期間があったが、案内されていたとおりに、高いポイントが既定の期間内で獲得できたこと。
R055	自営業・フリーランス	その時の状況は、従業員紹介よりも1000ポイント高かった点。楽天モバイル公式c hの従業員がゴリ押ししてた点も良かった。
R056	自営業・フリーランス	通常の契約時よりも三木谷キャンペーンを利用した方が多くのポイントを獲得することができたので、とてもお得に乗り換えができたと思う点。
R057	自営業・フリーランス	ほかの対象キャンペーンよりポイントが多くもらえやした。また、通信料金も以前より安くなって良かったです。
R059	会社員（技術系）	通常の新規・乗り換えキャンペーンよりももらえるポイント数が多く設定されていたため、非常にお得感がありました。過去に解約したことがある再契約の回線でも対象になったおかげで、スムーズに多くのポイントを受け取ることができ大満足です。
R063	会社員（事務系）	ポイントが魅力的で、格安で毎月利用できること。何台でも利用できたことが大きかった。今後も魅力的なキャンペーンが出ると期待させられた。
R064	パート・アルバイト	還元されるポイントが多く、乗り換えで14,000ポイントももらえるので、かなりお得に楽天モバイルを始められた点が良かったです。専用の紹介リンクから申し込むだけで利用でき、家族や知人に紹介してもらう必要がなかったのも便利でした。
R065	パート・アルバイト	ポイントがたくさんもらえて、期間限定ポイントですが、そのポイントを利用することで実質タダで回線利用できたこと

回答No.	属性情報	回答内容
R066	会社員（事務系）	ポイントが多くもらえるのでお得だと感じました。楽天市場で買い物をする際にポイントを使って支払いができるので、家計の節約につながり良かったです。
R067	会社員（技術系）	乗り換えるだけで1万ポイント以上が付与されたので、利用料金に充当することができたので、良かったです。
R068	自営業・フリーランス	通常の申し込みより多くポイントを受け取れる点が良かったです。専用ページから申し込むことでキャンペーンが適用され、通信費の負担をポイントで補えるのが魅力に感じました。
R069	会社員（事務系）	店舗でMNPしようとしたところポイントの付与が少なく、どうしようか迷っていたのですが、たくさんポイントがきちんと貰えてよかったです。
R070	会社員（事務系）	ポイントが沢山付与されたのがとてもお得だと感じました。普段のキャンペーンよりポイント獲得できるのでいいタイミングでした。
R071	会社員（事務系）	事前に告知されているポイント数がかかなり大きかったので、最後まで頑張って手続きしようというモチベーションを維持できました。
R072	会社員（技術系）	楽天ポイントは楽天市場などで使えるし楽天payでも使えるので汎用性が高いので良かったと思う。そのため三木谷キャンペーンを利用できたことは良かったと思う
R073	パート・アルバイト	とくにない、そんなに安くはないと感じた、すこし操作が分かりづらかったのもある。何度もメールアドレスのログインで手間取ってしまった
R074	専業主婦（主夫）	20000ポイントもらえるのは大きかった。そのポイントを通信費に充てれるという点もよかった！数カ月はスマホ代が安く済むという点はお得でいい。
R076	専業主婦（主夫）	専用リンクからそのまま申し込みまで進められたため手続きがスムーズで、案内されていたポイントも問題なく受け取れた点が良かったです。新規契約でも利用しやすい内容で、申し込み後の流れもシンプルだったので安心して進められました。
R077	会社員（技術系）	もらえるポイントが多分トップクラスに多いのが最大のメリット。手順を間違えなければ2ヶ月ほどでポイントも分割ながらもらえるのもよい。
R079	会社員（技術系）	以前楽天モバイルに入会していた経緯があってもMNPでの入会特典をもらえた事。また楽天モバイルに戻りたいと思っていた矢先にこのキャンペーンを発見できてとても助かった
R082	会社員（事務系）	楽天モバイルへの申し込みを検討していたタイミングで三木谷キャンペーンを知り、通常よりもお得に利用を始められた点が良かったです。もともとスマホ料金を少しでも抑えたいと考えていたので、キャンペーンの特典を受けられることで、乗り換えにかかる負担を減らしました。申し込み後も条件を確認しながら手続きを進めることができ、結果的に通信費の節約につながったので、キャンペーンを利用して良かったと感じています。
R083	会社員（事務系）	キャンペーンを実施していない時期の通常の乗り換えよりポイントが多くもらえたかと思う。ポイントを月々の料金に充てられて安く利用できたと思う。、
R084	無職・求職中	過去に他のキャンペーン、「乗り換えでスマホが1円」を利用したことがあったが、こちらのキャンペーンも利用できたので良かった。
R085	公務員	知り合いなどの紹介もなく、1人目では始めるにはとても便利でした。ポイント数も多く、とてもお得だと思います。
R086	無職・求職中	申し込み後の流れが分かりやすくポイント付与までの手順が迷わず進められた点が良かったと感じました。専用リンクから進むだけで条件が自動で反映されていたため余計な操作がなく安心して利用できました。特に初めての申し込みでも画面の案内が丁寧で不安が少なくスムーズに契約まで進められたことが印象に残っています。
R087	会社員（技術系）	複雑な条件や面倒な応募手続きがなく、専用リンク経由で契約するだけで簡単にキャンペーンが適用される手軽さが良かったです。
R088	会社員（事務系）	良かったところについては通常の初回特典や一般の紹介キャンペーンよりも多くのポイントを獲得でき、専用リンクからログインし、プラン申し込み後に「Rakuten Link」アプリで10秒以上通話するだけで条件を満たせてシンプルにやりやすかったことです。
R090	その他	お得なキャンペーンがあれば、楽天モバイルを解約するつもりだったので、ポイントももらえてちょうど良かったです。
R091	自営業・フリーランス	6三木谷キャンペーンを利用してポイントが多くもらえるのはいいと思います。このポイントで利用料金も支払いできます。
R092	会社員（事務系）	それまで利用していた携帯会社よりも安いところに変えようと思っていたタイミングで通常よりポイントがたくさんもらえてお得だったので利用して良かったです

回答No.	属性情報	回答内容
R093	会社員（事務系）	キャンペーンを利用することでポイントがもらえた点が一番良かったです。もともと申し込みを検討していたタイミングだったので、通常の申し込みよりもお得に利用できたと感じました。
R096	無職・求職中	他社から乗り換えるタイミングで利用しましたが、専用リンクから申し込みを進めるだけだったので、思っていたより手続きは難しくありませんでした。申し込み時に案内されていたポイント数も魅力的で、実際にポイントを受け取れたときは、乗り換えの負担が少し報われた感じがしました。楽天モバイルの料金自体も以前より抑えられたので、ポイントと合わせて考えると利用してよかったと思います。
R097	無職・求職中	MNPで申し込むことでまとまったポイントを受け取ることができ、普段のスマホ料金の負担を抑えられた点が良かったです。専用リンクから手続きを進めるだけだったので、申し込み自体も特に難しく感じませんでした。
R098	会社員（事務系）	楽天ポイントがもらえるため、普段の買い物にも活用できてお得でした。キャンペーン内容も分かりやすく、気軽に参加できた点が良かったです。
R099	パート・アルバイト	ポイントをたくさんもらえる点がお得に感じた。普通に契約していたら0円だったのが数千円の違いがあるのが良かった。
R101	会社員（技術系）	以前に行われていた三木谷キャンペーンのことを知っていたので一番キャンペーンで楽天ポイントがもらえる機会だと知っていたので乗り換えの良いタイミングになった
R102	専業主婦（主夫）	ポイント数がかなり多く、また以前の回線より月額料金も安くなったので、スマホを外でガンガン使わない、自宅でWi-Fi下で使う、ギガ制限がめんどくさいなどあればお得になると思う。
R107	会社員（技術系）	通常のキャンペーンよりも楽天ポイントを多くもらえた覚えがあります。過去に契約していた解約していたが、再契約でも貰えた気がする
R109	会社員（事務系）	通常の契約と比べて、もらえるポイント数が非常に多くてとてもお得だと感じました。過去に解約したことがある自分でも対象になり、他社からの乗り換えと合わせてスムーズに適用されたので大変満足しています。手続きも分かりやすく、ポイントがしっかり受け取れて良かったです。
R110	会社員（技術系）	良かった点はない なぜなら自分の確認ミスではあるがポイントが1ポイントも受け取れなかった 獲得条件の説明がわかりにくい せめて獲得条件未達成ですみたいなお知らせメールがあってもよかったかと思います。
R111	パート・アルバイト	ポイントは意外とすぐに貰えたので良かったですし、買い物にもポイントが使えました。クーポンコードなど聞き慣れないことも分かりやすく説明してくれたので助かりました。
R112	パート・アルバイト	ポイントがもらえてお得に感じるし、どうせ乗り換えるのであれば少しでも安く使えてお得な方が良いので良かったです。
R114	会社員（事務系）	もらえるポイントが多かった点が良かった。友人に勧められて利用したが、知らないまま移行していたらもったいなかったと思う。
R115	パート・アルバイト	めちゃくちゃポイント還元をたくさんもらえたのとプランがシンプルでとてもよかったのですごく感じたので良かったです
R116	その他	キャンペーンをしっかり利用すればお得になるので、その点は良かったが少々条件が複雑だったように感じました。
R117	会社員（事務系）	ポイント還元が手厚い：他社から乗り換え（MNP）で最大14,000ポイント、新規でも11,000ポイントが付与され、月額料金に充てることで実質数ヶ月～1年近く無料に近い感覚で使えた。
R119	会社員（その他）	楽天ポイントが20000近くもらえて、大変お得だったと思います。申し込み案内も大変わかりやすかったですし、ストレスになることはありませんでした。
R120	会社員（事務系）	ポイントが貰えた点と月々のスマホ代が安くなった点は満足しているが、楽天モバイル自体に満足できなかったため良かったとは言えない。
R121	会社員（事務系）	良かったのは、他社からMNPで乗り換える際にキャンペーンを利用でき、まとまったポイントを受け取れる見込みがあったことです。専用リンクから申し込みを進めること自体は難しくなく、楽天IDでログインして通常の契約手続きを進められました。実際に契約後、一部のポイントが付与されていることも確認でき、乗り換えにかかった費用の負担を少し抑えられたので利用して良かったと感じています。
R122	自営業・フリーランス	姉からの紹介でキャリア変更で普段使っているスマートフォンの代金が安くなると勧められてdocomoから楽天モバイルに変更を決めました。その際に姉から支払いにも使えるポイントが貰えるキャンペーンがあると紹介されリンクを送られました。スマホで申し込みができ実際にキャリア料金が減り毎月のランニングコストが下げれたので満足しています

回答No.	属性情報	回答内容
R123	会社員（技術系）	まだポイントは付与を待っている段階ですが、YouTube動画であらかじめ調べた際は、三木谷キャンペーンが一番ポイントを多く付与されるので、様々な買い物に使えて便利だと思いました。
R124	会社員（事務系）	三木谷キャンペーンは、申し込みからポイント付与までの流れが想像していたよりもスムーズで、特に迷う場面がありませんでした。実際に利用した際も、案内メールが段階ごとに届いたため、今どの状態なのかを把握しやすく安心感がありました。また、ポイントの反映が早く、買い物にすぐ使えたことでお得さを実感できました。普段から楽天サービスを利用していることもあり、キャンペーンとの相性が良かった点も「利用して良かった」と感じた理由です。
R125	会社員（事務系）	私はとても大満足しております。このキャンペーンを利用して良かったと思っています。とても良いキャンペーンなので皆様におすすめしたいと思います。
R126	無職・求職中	三木谷キャンペーンは再契約、2回線目以降も対象になるから、気負わずに利用できました。通常の紹介窓口だと対象外になりやすいことも他であったので、緩さがよかった。
R127	会社員（事務系）	他社からの乗り換えでポイントもらえるのが良かった。楽天モバイルの契約で楽天市場でのポイントもよく貯まった。
R128	無職・求職中	SNSで大々的に宣伝を行っていて不安になる要素が少なかったのが気軽に申し込みすることができた 操作も割と簡単で慣れてる人からしたらすぐにできる操作であったので比較的簡単ではあった
R129	会社員（技術系）	他社からの乗り換えでも高いポイントが貰えた事で、受け取ったポイントを有効活用し非常に役立ったので良かったです。
R130	会社員（事務系）	以前契約して他社に乗り換えたが、普段の買い物で楽天を利用する事が多かった為楽天モバイルを再契約することにしました。 その際ウェブで検索し2回目の契約でもポイントが貰えると知りキャンペーンを利用しました。 貰えるポイントが多く満足しています。
R131	自営業・フリーランス	一時的に数か月間使い放題のプランを探していた時に楽天モバイルと契約しようと思い、すでに過去に解約歴があってもポイントがもらえて、とてもお得だった。
R132	会社員（その他）	専用リンクから申し込むだけで特典が受けられた点が良かったです。特に、案内されていたポイント数が大きく、乗り換えのタイミングで実質的なメリットを感じました。普段から楽天サービスを使っているの、ポイントとして受け取れるのも使い勝手が良く、申し込み後の流れもスムーズでした。
R133	会社員（技術系）	ポイント数に魅力を感じました。 買い物に使えました。 ありがとうございます。 また今後もこのようなキャンペーンをやってください。
R134	その他	キャンペーン内容はあやふやだが、キャンペーンがあったことは理解した。応募はしなかったが、違うキャンペーンがあったらエントリーしたい。

Q37. 三木谷キャンペーンを利用して「悪かった・わかりにくかった」と感じた点を具体的に教えてください。特にない場合は「特になし」とご回答ください

回答数：98人。回答No.は匿名番号、属性情報はQ4の職業です。

回答No.	属性情報	回答内容
R001	会社員（技術系）	特になし
R002	自営業・フリーランス	特になし
R003	会社員（その他）	悪かった点としてはポイントはすぐ一括でもらえないことがあったり、申込窓口を間違えると損をしまうことがあることです。
R005	自営業・フリーランス	適用条件がとにかくわかりにくかった記憶があります。他のキャンペーンとの併用ができてありがたかったが、双方の条件を満たしているのか確認するのが大変でした。
R006	会社員（事務系）	ポイント付与が一度ではなく数ヶ月に分かれて分割進呈されるため、いつまでにいくら入るのかスケジュール管理が少し面倒に感じた。また、専用リンクを経由した後にキャンペーンが正しく適用されているかが一目で分かりづらい点も不満だった。
R007	会社員（事務系）	特典のポイントが数ヶ月にわたって分割で付与されるため、全額を受け取るまでにかなり時間がかかる点が少し分かりにくく、管理や確認の手間がかかるなと感じました。もう少しまとめて付与されるか、スケジュールがひと目で分かるとありがたいです。
R008	会社員（事務系）	ポイントが毎月分割で付与されるため、全額を受け取るまでに時間がかかり管理が少し大変だと感じたところです。
R009	自営業・フリーランス	特典ポイントが1回で全額入らず、3回などに分かれて数ヶ月おきに付与されるため、途中で解約するともらい損ねるリスクがある
R010	自営業・フリーランス	特になし
R012	会社員（事務系）	適用条件がいくつかあるため、申し込み前に内容を一つずつ確認する必要がありました。特にポイントの付与時期や分割して付与される点が少しわかりにくく、申し込み後もいつ付与されるのか気になりました。ポイントを受け取るまでの流れをもっと簡単に確認できると、より安心して利用できると思います。
R014	パート・アルバイト	ポイント還元されるのが数ヶ月後で、さらに分割のため本当に適用されているのか、待っているしか出来ない数ヶ月は不安、確認のしようがない。
R016	会社員（その他）	三木谷キャンペーンで入ったと思われるポイントの表示が分かりにくかった ポイントの獲得できるタイミングが少し遅いと感じた
R017	会社員（その他）	特になし 多くのキャンペーンと条件が複雑に絡み合っており、どれと併用できるのか、自分が確実に適用対象になっているのかが分かりにくいところです。
R018	会社員（事務系）	特になし
R020	無職・求職中	三木谷キャンペーンを見つけるのに苦労した。どこにリンクがあるのかわからず様々な検索をしてリンク先を見つけられたが、公式に貼ってほしいと思う
R021	会社員（事務系）	専用リンクからログインして申し込まないと適用外になったり、指定プランからの申し込みなど条件がたくさんあって、ややこしかった。
R022	会社員（事務系）	Xを通じて三木谷キャンペーンの存在を知りましたが、そもそもキャンペーンの存在を知らない特典を受けることができないことです。
R023	会社員（事務系）	キャンペーンの適用条件が少し複雑で、専用リンクからの申し込みが必要な点が分かりにくかったです。また、ポイントがいつ付与されるのかも最初は分かりづらく、条件の一つずつ確認する必要がありました。
R025	パート・アルバイト	専用リンクを使って申し込む必要があるため、最初は通常の楽天モバイルの申し込みと何が違うのか少し分かりにくかったです。
R026	無職・求職中	特になし。特になし。特になし。特になし。特になし。特になし。特になし。特になし。特になし。特になし。
R027	会社員（事務系）	結局、電波が悪すぎで解約しましたのでポイント云々でややこしいことをしなければ良かったと費用対効果で思いました。
R028	専業主婦（主夫）	キャンペーンの条件が少し分かりにくく、エントリーや適用条件を確認する手間がかかった点です。
R029	自営業・フリーランス	チャンピオンから始まるのがわからなかったのが残念だったから、キャンペーンやポイントを伸ばしてしまった可能性があるのが残念

[illegible]

回答No.	属性情報	回答内容
R068	自営業・フリーランス	専用ページから申し込む必要があり、通常の楽天モバイルの申し込みとの違いが最初は分かりにくかったです。また、ポイントの付与時期や適用条件が複数あるため、自分が条件を満たしているか確認するのに少し時間がかかりました。
R069	会社員（事務系）	キャンペーンについては特に不満はありませんが、店舗のスタッフさんが教えてくれないとあればキャンペーンを知ることができなかったのももう少し大々的に周知すればいいのには思います。
R070	会社員（事務系）	ポイント付与のタイミングがいつからなのか、すぐにポイントがもらえないのでその点が少しわかりにくいと感じました。
R071	会社員（事務系）	楽天モバイルのサービス全般に言えることですが、案内やガイドがやや不親切に感じることもあり、本当にこれで条件を満たしたのだろうか、不安になることがありました。
R072	会社員（技術系）	三木谷キャンペーンはお得に楽天モバイルを利用できる一方、特典を受け取るには条件や申込期限などを確認する必要があります。また、短期間で解約すると特典対象外になる場合があるため、キャンペーン内容をよく確認してから申し込むことが大切です。
R073	パート・アルバイト	特になし
R074	専業主婦（主夫）	もらえるポイントが期間限定ポイントだった、書いてあったのかもしれないけど、ポイント入ってから気付いた。あと通信費に充てれるが、スマホの本体代には充てれない。
R076	専業主婦（主夫）	専用リンクが本物かどうか最初は少し不安があり、キャンペーン名やコードの確認場所が分かりにくいと感じました。また、ポイント付与まで少し時間がかかったため、本当に付与されるのか途中で気になった場面がありました。結果的には案内どおり受け取れましたが、確認方法がもう少し分かりやすいと安心できると思いました。
R077	会社員（技術系）	一括でポイント欲しい人は注意してください。あくまで確か3分割で支給されます。聞いた話ではポイント目的で即解約すると無効になるようなポストを見た。
R079	会社員（技術系）	いつポイント付与されるかの目安が分からなかったので若干不安な点もあった。ポイント付与される付近にショートメールで連絡が届き安心感が増した
R082	会社員（事務系）	キャンペーンの適用条件や特典を受け取るまでの流れが少しわかりにくかったです。申し込み時に、どの条件を満たせば特典の対象になるのかを細かく確認する必要があり、手続き後も特典がきちんと適用されているのか少し不安でした。特典の付与時期についても、もう少し簡単に確認できるようになっていると、より安心して利用できると思います。
R083	会社員（事務系）	最初は楽天リンクを利用しないとポイントが付与されないという条件があったかと思い、その楽天リンクの使い方がよくわからなかった。
R084	無職・求職中	楽天モバイルの問い合わせ窓口で、「自分は利用できそうか」を相談したが、明言はしてくれませんでした。半信半疑でしたが、乗り換えはするつもりでしたので、ダメもと、といった感じでした。
R085	公務員	特にありません。全体的に利便性もよく、ポイント数も多くてとても便利だと思います。1人目ではじめるにはとてもいいキャンペーンだと思います。
R086	無職・求職中	専用リンクが複数紹介されている場面がありどれが正しいものなのか判断しづらい瞬間がありました。またポイント付与のタイミングが明確に表示されていなかったため実際にいつ付与されるのか把握しにくく少し不安を感じました。条件自体は難しくありませんが細かい説明がもう少し整理されているとより安心して利用できると感じました。
R087	会社員（技術系）	特典のポイント付与が一括ではない点に少し不安を感じたため、付与時期や分割の条件がより分かりやすいとありがたいです。
R088	会社員（事務系）	悪かったところについては特典ポイントは3回に分けて付与されるため、全額もらう前に早期解約するともらえない分が出るので注意が必要だったことです。
R090	その他	特になし。
R091	自営業・フリーランス	きちんと専用サイトから申し込みしましたが本当にキャンペーンごと申し込み出来ているのかはわかりにくい印象でした。
R092	会社員（事務系）	ブログなどを参考にして進めてみたのですが本当にこれであっているのか手順が踏めているのかとても不安でした
R093	会社員（事務系）	実際に利用してみて、特に悪かった点や大きくわかりにくいと感じた部分ははありませんでした。申し込みも問題なく進めることができ、全体的にはスムーズに利用できたと感じています。

回答No.	属性情報	回答内容
R096	無職・求職中	一番わかりにくかったのは、申し込み後にポイントがいつ、どのように付与されるのかという部分でした。申し込み時には条件を確認したつもりでしたが、ポイントが一度に全部入るわけではないことや、付与時期を後から確認する必要があり、最初は少し不安になりました。専用リンクについても、本当に正しいページなのか申し込む前に確認しました。
R097	無職・求職中	ポイントがすぐに付与されるわけではなく、実際に受け取るまで少し時間がかかったため、きちんと条件を満たせているのか途中で少し不安になりました。
R098	会社員（事務系）	キャンペーンの適用条件や手続きが少し分かりにくく、事前に確認する項目が多かったです。また、ポイントがすぐにもらえるわけではなく、付与まで時間がかかった点も少し残念でした。
R099	パート・アルバイト	ポイントもらえるタイミングが今七わかりにくかった。どのキャンペーンがお得なのかどのサイトが現在使える本物なのかの見極めが難しかった。
R101	会社員（技術系）	ポイント付与の期限が曖昧でなかなかポイントの表示がされなくてちゃんとキャンペーンの対象になっているか確認した
R102	専業主婦（主夫）	ポイント付与の時期が分割であったり、楽天リンクを入れないといけない、ポイントを確認するためのアプリがいくつかあったり、面倒だった。慣れればポイ活も出来るけど、他のサービスへの勧誘広告が多くややこしい。
R107	会社員（技術系）	特に無し
R109	会社員（事務系）	特になし（実際に利用した際、特にトラブルや分かりにくい点はありませんでした。）
R110	会社員（技術系）	これも良かった点と内容は同じです なぜなら自分の確認ミスではあるがポイントが1ポイントも受け取れなかった 獲得条件の説明がわかりにくい せめて獲得条件未達成ですみたいなお知らせメールがあってもよかったかと思います。
R111	パート・アルバイト	キャンペーンの併用ができるのか、貰えるポイントは3段階に分けてもらうシステムのかなど、細かい規約が多くて少し大変でした。
R112	パート・アルバイト	条件を満たすためには何が必須なのか、本当に自分が当てはまってポイントがもらえるのか少しわかりにくいかと思いました。
R114	会社員（事務系）	該当する経験がないため「特になし」と入力したいですが、50文字以上が必須となっているため文字稼ぎをしています。
R115	パート・アルバイト	めちゃくちゃキャンペーンがおおいのでどれか自分に合ってるかわからないままこのキャンペーンをえらんでしまったのですこしわかりにくいので困りました
R116	その他	特になし 三木谷キャンペーンを利用して「悪かった・わかりにくかった」と感じた点を具体的に教えてください。特になし場合は「特になし」とご回答ください
R117	会社員（事務系）	ポイントが3回に分けて付与され、しかも開通から約2カ月後から始まるため、適用されているか不安が続きました。また、公式サイトに直接載っておらず専用リンクとクーポンコードが必須で、本物かどうか確認しづらく申し込み方法がわかりにくかったです。期間限定ポイントなので有効期限にも注意が必要でした。
R119	会社員（その他）	特になしように感じましたが、強いて言うなら付与される楽天ポイントが通常ポイントではなく、期間限定のポイントだったのが、ちょっと分かりにくかったです。
R120	会社員（事務系）	特になし
R121	会社員（事務系）	悪かった点は、ポイントが一度にすべて付与されるわけではなく、付与時期や分割されるポイントを確認する必要があったことです。申し込み時には条件を確認したつもりでしたが、実際に手続きを進めると細かい条件があり、最初は自分がすべて満たしているのか少し不安になりました。ポイントの獲得予定を確認できるまで時間がかかった点も、もう少し分かりやすいと良いと思いました。
R122	自営業・フリーランス	50文字以上にしないと認証されないで文字を打ちますが、姉からの紹介ということもありスムーズに進めることができたため特になし。
R123	会社員（技術系）	「特になし」と入力したのですが、次のページに進まなかったので文字稼ぎとしてこの文章を作成しました。 回答は上記のニュアンスと同じで特になしです。
R124	会社員（事務系）	キャンペーンの説明ページは情報量が多く、初めて利用する人にとっては「どの条件を満たせばポイントが確定するのか」が少し分かりづらいつ感じました。特に、対象期間やポイント付与時期の説明が複数の場所に書かれており、読み返ししながら整理する必要がありました。また、申し込み後の進捗確認画面が簡素で、どこまで手続きが進んでいるのかを直感的に理解しづらい場面がありました。大きな問題ではありませんが、もう少し視覚的に分かりやすい案内があると安心して利用できると感じました。

回答No.	属性情報	回答内容
R125	会社員（事務系）	悪かった点や 分かりにくい点は特にありませんでした。非常に利用して良かったと思っています。不満な点はなかったので 特になしでお願いします。
R126	無職・求職中	リンクを踏んで、専用リンク先の画面内にコードが反映されているか確認したり、開通手続きを忘れないようにしたり、期限を確認したりと、ポイント付与までの確認がめんどくさかった。
R127	会社員（事務系）	ポイント獲得時期がかなり遅かったので早めにもらいたかったが、楽天最強プランは利用額に応じたものなので特に損した気分にならなかった
R128	無職・求職中	分かりにくいところは特になかったですが 悪い所は写真が少し胡散臭い感じがするのでそこだけなにか差し替えがあればいいなと思いました
R129	会社員（技術系）	特にありませんでした、乗り換え手続きはスムーズに行えましたし高いポイントも貰えたので満足な気持ちしかありませんでした。
R130	会社員（事務系）	再契約の際調べたものの、こちらのキャンペーンは公式サイトからは見つけにくく、他のまとめサイトのようなところから見付けました。もう少し分かりやすい場所に記載があればいいなと思います。
R131	自営業・フリーランス	特になし
R132	会社員（その他）	専用リンクが本物なのか最初は少し不安でした。また、ポイントが複数回に分けて付与されるため、いつ入るのか確認する手間がありました。案内どおりに進めているはずなのに、適用されているかどうか自分で判断しづらい部分があり、そこは少しわかりにくいと感じました。
R133	会社員（技術系）	とくになしとくになしとくになしとくになしとくになしとくになしとくになしとくになしとくになしとくになし
R134	その他	キャンペーンがあったかどうか分からなかった。関与は実際はしていないが、違うキャンペーン内容があれば応募してみたい。

Q38. 申し込み前に「本物なのか不安だった」「怪しいと感じた」経験があれば、何が不安だったのか、本物だと判断できた理由もあわせて教えてください。特になし場合は「特になし」とご回答ください

回答数：98人。回答No.は匿名番号、属性情報はQ4の職業です。

回答No.	属性情報	回答内容
R001	会社員（技術系）	特になし
R002	自営業・フリーランス	特になし
R003	会社員（その他）	自分自身としては実際の担当者とやり取りして違和感を感じることで実際にさまざまなお得なサービスにおいて本当に便利なのか不安に感じたことがあったことです。
R005	自営業・フリーランス	いろいろなところで広告を見かけたので、どのリンクから申し込みをしたらよいか不安に思いましたが、結局は公式サイトからアクセスできるところで申し込んだので本物だと判断しました。
R006	会社員（事務系）	SNSやブログで専用リンクが多数拡散されていたため偽サイトへの誘導を心配したが、遷移先のURLドメインが楽天モバイル公式であることや、申込画面で専用キャンペーンコードが表示されたのを確認できたため安心して申し込めた。
R007	会社員（事務系）	SNS上で個人の発信や特設リンクから申し込む形だったため、最初は本当に公式のキャンペーンなのだろうか、詐欺やアフィリエイトの怪しいリンクではないかと少し不安に感じました。しかし、リンク先のドメインがしっかりと楽天モバイルの公式のものであり、自分の楽天IDでログインして公式の申し込み画面に直接進むことが確認できたため、安心して申し込むことができました。
R008	会社員（事務系）	SNS上のリンクで知名度の高さに驚き不安でしたが、遷移先が楽天公式ドメインだったため信用出来ました。
R009	自営業・フリーランス	価格や条件が良すぎる:「相場より安すぎる」「通院不要・完全オンライン」といった謳い文句に対し、裏があるのではないかと疑う。運営元や実績が見えにくい: SNS広告で見かけた個人のアカウントや、聞いたことのない会社組織で、実態が分からない。
R010	自営業・フリーランス	特になし
R012	会社員（事務系）	最初は三木谷キャンペーンという名称だったため、本当に楽天モバイルの正式なキャンペーンなのか少し不安でした。専用リンクから申し込む点にも多少の不安がありましたが、楽天モバイルの公式情報や申し込み画面を確認し、楽天IDでログインして手続きを進められたことで、本物のキャンペーンだと判断しました。
R014	パート・アルバイト	三木谷キャンペーンを聞いたことがなかったし、どこか宣伝で公式的に見たこともなかったため、本当かどうか不安だった。調べるうちに、いろんなサイトで三木谷キャンペーンのことを紹介されているのを見て、本物であると思った。
R016	会社員（その他）	知人の勧めで介入したので、契約時に改めて公式のページと一緒に確認し、説明してもらいながら契約したため、納得できた。
R017	会社員（その他）	特になし
R018	会社員（事務系）	特になし
R020	無職・求職中	特になし。サイトを見ている限り本物だと感じたので不安は感じなかった、その分本物にたどり着くのに時間はかかったが。
R021	会社員（事務系）	個人のSNSやXで三木谷社長の専用リンクが拡散されているため、本当に公式のキャンペーンなのか不安だった。
R022	会社員（事務系）	特になし
R023	会社員（事務系）	最初は「本当にこの条件でポイントがもらえるのかな」と少し不安でした。キャンペーンの内容が良すぎるように感じたためです。ただ、楽天モバイルの公式サイトで条件や注意事項を確認できたので、公式のキャンペーンだと分かって安心して申し込みました
R025	パート・アルバイト	最初は「三木谷キャンペーン」という名前だったので、本当に楽天モバイルの公式キャンペーンなのか少し不安でした。申し込む前に楽天モバイル公式のキャンペーンページやFAQを確認し、リンク先のドメインも確認しました。さらに申し込み画面でキャンペーン名とコードが表示されたため、公式のキャンペーンだと判断して申し込みました。
R026	無職・求職中	特になし。特になし。特になし。特になし。特になし。特になし。特になし。特になし。特になし。特になし。
R027	会社員（事務系）	リアルでは知らないXの方経由だったのでそこが心配でした。社員がSNS上で募集するのって不当表示観点でもよくよく考えた危ないことのように思います。

[illegible]

回答No.	属性情報	回答内容
R065	パート・アルバイト	特になし
R066	会社員（事務系）	特になし。楽天という大手企業が運営しているキャンペーンなので、本物だと判断できました。公式サイトからの案内だったので安心しました。
R067	会社員（技術系）	キャンペーンに記載されていたポイントが、あまりに付与されるポイントが多かったので、詐欺メールなのか不安になった
R068	自営業・フリーランス	通常のキャンペーン一覧から見つけたものではなく、専用リンクから申し込む形式だったため、最初は本当に楽天モバイル公式のキャンペーンなのか少し不安でした。リンク先のドメインや楽天モバイル公式の案内内容を確認し、正式なキャンペーンだと判断しました
R069	会社員（事務系）	キャンペーンを使うにあたって不安だったことや怪しいと感じたことは特にありません。楽天モバイルのスタッフさんが教えてくれたので安心してできました。
R070	会社員（事務系）	ポイント付与が多かったので本当にこんなにもらえるのか不安だったが、楽天モバイルショップで問い合わせたので本物だと判断できました。
R071	会社員（事務系）	特になし。大手の楽天が提供しているキャンペーンですし、偽物だったり騙されたりという心配はないだろうと思っていました。
R072	会社員（技術系）	三木谷キャンペーンは「三木谷浩史」という有名な人物の名前が使われているため、公式キャンペーンなのか、それとも第三者による偽サイトや詐欺ではないかと不安に感じる人もいます。特に、通常より大きな特典が提示されると、本当に安全なのか疑ってしまうのが理由です。
R073	パート・アルバイト	特になし
R074	専業主婦（主夫）	申し込み前は少し怪しいと思ったけど、YouTubeで調べるとたくさんそのテーマの動画があったので、内容を確認して申し込みできた。
R076	専業主婦（主夫）	専用リンクが本物なのか最初は不安でした。特に、通常の公式サイトと見た目が少し違っていたため、本当に楽天モバイルのページにつながっているのか気になりました。本物だと判断できた理由は、リンク先のドメインが楽天モバイル公式であることを確認できたことと、楽天IDで問題なくログインでき、申し込み画面にキャンペーン名とコードが表示されていたためです。
R077	会社員（技術系）	特になし。50文字以上で入力してください。と出ましたので蛇足ですが、書きます。強いてあげればurlで本物か判定しました。
R079	会社員（技術系）	サイトに怪しい違和感は特に感じさせる事はなく、申し込みはスマホよりサクサクすんなり進むことができました。
R082	会社員（事務系）	申し込み前は、紹介リンク経由のキャンペーンだったため、本当に公式のキャンペーンなのか、リンクを利用してもポイントがきちんと付与されるのか少し不安でした。ただ、キャンペーン内容や利用条件を確認し、楽天モバイルの公式情報とも照らし合わせることで、正規のキャンペーンだと判断しました。条件を事前に確認してから申し込んだので、安心して利用できました。
R083	会社員（事務系）	特にあやしいとは感じなかったです。怪しいと感じたら楽天モバイルのショップで直接確認してもらおうとはいいのではないのでしょうか、
R084	無職・求職中	Q37のとうり、怪しいと感じつつ申し込んだので、本物だったと分かったのは、最初のポイントが付与された時です。窓口の方がおっしゃるには、そのyoutubeが、本物なのかは、明言出来ない、とのことでした。楽天モバイルのホームページから直接申し込めるものではない、というところは、経験が無かったので、怪しいと感じました。
R085	公務員	特にありません。公式ホームページだとはっきり分かるような感じだったので、怪しさはまったくありませんでした。
R086	無職・求職中	申し込み前に専用リンクの見た目が通常の楽天モバイルのページと少し違っていたため本当に公式のキャンペーンなのか不安を感じました。特にポイント付与額が大きかったので誤ったリンクではないか心配になりました。ただ遷移先のURLが楽天モバイルの公式ドメインであることを確認できたことやログイン後の画面が通常の契約ページと同じ構成だったことで本物だと判断できました。
R087	会社員（技術系）	「三木谷キャンペーン」という名称に本物かどうか疑問や不安を感じたため、公式だとひと目で分かりやすい表記や説明があるとより安心して利用できます。
R088	会社員（事務系）	申し込み前に本物なのか不安だった経験については、公式サイト通常の一覧に載らないため、便乗した偽サイト（フィッシング詐欺）が出回っていたことです。
R090	その他	特になし。

回答No.	属性情報	回答内容
R091	自営業・フリーランス	検索の上位に出てきたので特に怪しいとはあまり感じませんでした。でも肝心の申し込みですがキャンペーン適応できているのかはわかりにくいかもしれません。
R092	会社員（事務系）	特になし
R093	会社員（事務系）	申し込み前に本物なのか不安に感じたり、怪しいと思ったりすることは特にありませんでした。キャンペーンの内容を確認したうえで申し込んだため、不安なく利用することができました。
R096	無職・求職中	最初は、普段利用している楽天モバイルの申し込みページとは少し違う専用リンクだったので、本当に公式のキャンペーンなのか少し不安でした。特にポイント数が大きかったため、条件を確認せずに進めるのは心配でした。楽天モバイルの公式情報や申し込み画面を確認し、楽天IDでログインでき、キャンペーン名とコードが表示されたことで、本物だと判断しました。
R097	無職・求職中	専用リンクから申し込む形だったので、最初は本当に楽天モバイルの正式なキャンペーンなのか少し不安に感じましたが、楽天モバイルの公式サイトや申し込み画面を確認し、キャンペーン名や内容が確認できたので本物だと判断しました。
R098	会社員（事務系）	申し込み前は、ポイント還元の条件が本当にすべて適用されるのか少し不安でした。また、キャンペーンの説明が複雑で、後から追加条件が出てこないか、個人情報の入力が多くないか気になりました。
R099	パート・アルバイト	YouTubeなどいろいろなところに情報が乗りすぎてどれが本物か見極めるのが難しかった。YouTubeは期限切れの情報もあったから最新を見つけるのも難しかった。
R101	会社員（技術系）	申し込みをする体でリンクに飛んで正しく進んでいるか確認してから正式に手続きを進めたから不安はなかった
R102	専業主婦（主夫）	従業員からツイッターのDMで受け取ったので、偽物かどうか疑わなかった。その前に社員証や会社からの景色の写メ、社内での出来事などを見たり聞いたりしていた。
R107	会社員（技術系）	特に無し
R109	会社員（事務系）	SNSなどの個人リンクから申し込む形だったため、最初は本当に公式のキャンペーンなのか少し不安でした。しかし、リンク先が正規の楽天モバイル公式ドメインであり、ログイン後に公式のキャンペーン名やコードがしっかり確認できたことで安心して申し込むことができました。
R110	会社員（技術系）	SNSで見つけたキャンペーンだったので詐欺サイトへの誘導とかフィッシング詐欺とかの不安があった 本物だと判断できた理由は楽天の公式サイトからの確認とドメインの確認をしたからです。
R111	パート・アルバイト	申し込みのURLなどは本物の楽天モバイルのものなのかをきちんと確認してからでないと、詐欺に合う可能性もあると聞いた時は不安に思いました。
R112	パート・アルバイト	特にないですが、最近では巧妙な詐欺のホームページなども増えているので、もしかしたら騙されているかもという気持ちも多少はありました。
R114	会社員（事務系）	該当する経験がないため「特になし」と入力したいですが、50文字以上が必須となっているため文字稼ぎをしています。
R115	パート・アルバイト	めちゃくちゃキャンペーンがおおいので本物がどうか不安がものすごくあったので慎重に判断してやろうとものすごく感じました
R116	その他	特になし 申し込み前に「本物なのか不安だった」「怪しいと感じた」経験があれば、何が不安だったのか、本物だと判断できた理由もあわせて教えてください。特にない場合は「特になし」とご回答ください
R117	会社員（事務系）	公式サイトのキャンペーン一覧に載っておらず、専用リンクとクーポンコードが必須だったため、「本当に公式なのか」「偽サイトでは？」と不安を感じました。ポイント額も高額でうますぎる印象もありました。本物だと判断できた理由は、URLが「network.mobile.rakuten.co.jp」から始まる正規ドメインであること、クーポンコードが「WTPRMI20251001」と一致していたこと、複数の信頼できる口コミサイトや解説記事で同じ内容が確認できたことです。
R119	会社員（その他）	特に怪しさ不安を感じませんでしたが、キャンペーンの専用ページがしっかりしたものであることが伝わってきたので、安心できたかと思います。
R120	会社員（事務系）	「三木谷氏の紹介」という形になるが、実質は誰でも申し込めるキャンペーンであった点は少し怪しさを感じた。

回答No.	属性情報	回答内容
R121	会社員（事務系）	申し込み前は、SNSなどで見かける専用リンクだったため、本当に楽天モバイルの正式なキャンペーンなのか少し不安でした。特に通常の楽天モバイルの申し込みページとは入口が違って見えたので、申し込んでから対象外にならないか気になりました。楽天モバイルの公式キャンペーン情報やFAQを確認し、リンク先のドメインも確認したうえで、申し込み画面にキャンペーン名とコードが表示されたため、本物だと判断して申し込みました。
R122	自営業・フリーランス	50文字以上にしないと認証されないで文字を打ちますが、姉からの紹介ということもありスムーズに進めることができたため特になし
R123	会社員（技術系）	「特になし」と入力したのですが、次のページに進まなかったで文字稼ぎとしてこの文章を作成しました。回答は上記のニュアンスと同じで特にはないです。
R124	会社員（事務系）	申し込み前は「本当に公式のキャンペーンなのか」「ポイントが確実にもらえるのか」という点が不安でした。特に、SNSで話題になっていたため、情報源が混在しており、誤ったリンクに誘導される可能性を心配しました。しかし、楽天の公式サイト内にキャンペーンページがあり、利用規約やポイント付与条件が明確に記載されていたことで、本物の公式施策だと判断できました。また、楽天アプリから直接申し込みできた点も信頼につながりました。
R125	会社員（事務系）	申し込み前に不安な点は全くございませんでした。非常に安心して利用できます。不安でなかったで 特になしでお願いします。
R126	無職・求職中	三木谷会長の専用紹介リンクにアクセスして、楽天IDでログインして申し込みをするんですが、これで合ってるのか、不安になりました。楽天モバイルの公式サイトから申し込んでいないか、何度も確認して判断しましたね。
R127	会社員（事務系）	特になし。三木谷さんを知るきっかけになりました。
R128	無職・求職中	ポイントをあげる上でもう少し現実味があるPOPを作っても良かったのかなと思いました 写真とでかでかとポイント数が書かれてると詐欺に感じる人も多いと思います
R129	会社員（技術系）	申し込み前に多少ですが本物なのか不安に感じましたが確認し本物である事が分かったので特に問題ありませんでした。
R130	会社員（事務系）	実際に行われているキャンペーンなのか、そもそも公式なのか不安でした。調べた上で公式サイトで検索したところ出てきたので本物だと判断しました。
R131	自営業・フリーランス	解約歴があってももらえるという点がお得すぎて逆に不安要素でもあった。三木谷氏の公式Xの発信を見てもらえることを信じた。
R132	会社員（その他）	専用リンクの見え目が通常の公式ページと少し違っていたため、本当に楽天モバイルのキャンペーンなのか不安でした。ただ、リンク先のドメインが公式だったことや、申し込み画面にキャンペーン名とコードが表示されていたことで、本物だと判断できました。
R133	会社員（技術系）	特になし とくになし とくになし とくになし とくになし とくになし とくになし とくになし
R134	その他	関与は殆どなかったが、キャンペーン内容の何かだったことは理解できた。違う形のキャンペーンがあれば、またエントリーをしたい。

Q39. これから三木谷キャンペーンを利用する人へ、申し込み前に確認したほうがよいことや、ポイントを受け取るためのアドバイスを教えてください

回答数：98人。回答No.は匿名番号、属性情報はQ4の職業です。

回答No.	属性情報	回答内容
R001	会社員（技術系）	ポイントは確かに魅力的ですが、現在使用しているスマホが、楽天モバイルでも使用できるか確認したほうが良いです。
R002	自営業・フリーランス	必ず楽天モバイル公式サイトから専用リンクにアクセスすること。
R003	会社員（その他）	自分自身としては専用ページから申し込みをし、期限内に開通をして専用のリンクで10秒以上の発信を済ませること大事だと思います。
R005	自営業・フリーランス	条件はとにかく確認したほうが良いと思います。契約した後に対象外だったとならないように気をつけましょう。
R006	会社員（事務系）	専用リンクから楽天IDでログインした状態で申し込みを完了させることと、念のため申込画面でキャンペーンコードが適用されているか確認することをおすすめする。また、ポイントは一括ではなく分割で進呈されるため、獲得予定時期をあらかじめメモしておくことと安心。
R007	会社員（事務系）	申し込み際は、必ず事前に専用リンクを経由してログインしているか、キャンペーンコードが適用されているかを画面でしっかり確認することが大切です。また、ポイントは数ヶ月に分けて分割付与されることや、Rakuten Linkアプリの利用といった適用条件の期限を事前にしっかり把握しておくことをおすすめします。
R008	会社員（事務系）	申し込み前に必ず専用リンク経由で楽天IDにログインすることとポイントの分割付与時期を事前に把握しておくことが大切だと感じます。
R009	自営業・フリーランス	通常の楽天モバイル公式サイトやアプリから直接申し込むと対象外になります。必ず専用の紹介リンクを踏み、楽天IDでログインして申し込んでください
R010	自営業・フリーランス	条件が複数あるパターンが多いので、しっかり全部の内容を確認して忘れないように手順をメモなどに残しておくことと安心だと思います。また、ポイントがちゃんともらえているかこまめに確認しておくべきです。
R012	会社員（事務系）	申し込み前に、専用リンクが正しいものか、対象となるプランや申込方法、利用開始期限などを確認しておくことをおすすめします。また、ポイント数だけでなく付与時期や分割付与の有無、有効期限なども事前に確認しておくことと安心です。申し込み後はポイントの獲得予定や実績も定期的に確認し、必要な条件を期限内に忘れずに達成することが大切だと思います。
R014	パート・アルバイト	達成条件やポイントの還元方法などをきちんと確認しておくことと良い。何も知らずに、キャンペーンに申し込むと達成条件を逃す可能性もあるし、ポイントが全然反映されていないという誤解に陥る可能性がある。楽天Linkからの通話をしないと対象にならないから、開通したらすぐにやっておくべき。
R016	会社員（その他）	ポイントの獲得時期の確認 三木谷キャンペーンで獲得できるポイント数を予め確認 公式サイトかどうかを確認する
R017	会社員（その他）	ポイントが分割で進呈される場合もあるため、メールの通知を見落とさないことが大切です。通知が届いたら、期限内に受取手続きを行いましょう。
R018	会社員（事務系）	ポイント付与の時期などは、申し込み前に確認しておくことをオススメします。また、ポイントが貰える条件もしっかりと確認した上で、申し込んだ方が良いでしょう。
R020	無職・求職中	ポイントを受け取るのに時間がかかることや、他のキャンペーンもあるので、どれが三木谷キャンペーンかよく確かめる必要はあると思う。
R021	会社員（事務系）	ログインや契約手続きは必ず楽天モバイル公式サイトがどうか確認してから進めること、手入力を強要されたり、別途料金を求められるページは要注意。
R022	会社員（事務系）	ポイントをいつ受け取ることができるのかについては、事前に条件をしっかり確認しておいた方が良いでしょう。
R023	会社員（事務系）	申し込む前にキャンペーンの適用条件と期間をよく確認して、申し込み後に必要な手続きやRakuten Linkの利用など、達成条件を忘れないようにするのがおすすめです。ポイントの進呈時期や有効期限も事前に確認しておくことと安心です。
R025	パート・アルバイト	申し込む前に、専用リンクから正しく申し込みできているか、対象となるプランや申込方法、ポイントの付与条件を確認しておくことをおすすめします。
R026	無職・求職中	事前に楽天会員になっておくことが一番円滑に進む早道かも。楽天経済圏を利用しておけば、情報も入るし、使い勝手もとても良くなる。

回答No.	属性情報	回答内容
R027	会社員（事務系）	ポイント付与の条件が分かりづらく、携帯電話全般ですが規約を読む気にすらならないぐらい長いのでLP等で概要は掴んでから申し込まれるといいと思います。
R028	専業主婦（主夫）	キャンペーンの条件やエントリー方法を事前に確認して、普段のお買い物と合わせて利用すると、無理なくお得にポイントを貯められるのでおすすめです。
R029	自営業・フリーランス	口コミを見ること、しっかりとキャンペーン情報の確認をして、それだけポイントが自分が対象なのかどうかなどをインターネット上で調べる必要があると思う
R030	会社員（事務系）	申し込み前に、ポイントが付与される条件と、いつ頃付与されるのかを確認しておくこと。期間が経つと忘れてしまうので、なんとなくでも この時期、というのを頭に入れておくことよい。
R033	会社員（その他）	自分でやらずショップなどの店員としてもらうのがいちばんかたい。順番通りしないと適用されない時がある。
R035	会社員（技術系）	必ず専用リンクから楽天IDでログインした上で申し込み手続きを進めてください。ログインしたIDと契約するIDが一致していないと対象外になります。ポイントの付与時期や分割回数も事前に確認しておくで安心です。
R036	会社員（事務系）	申し込みをする前に、必ずキャンペーンの適用条件やエントリーの手順を公式ページなどで細かく確認しておくことが大切です。また、ログインするアカウントや紹介リンク経由での正しい手順を踏まないとポイント対象外になってしまう可能性があるため、焦らず手順通りに確実にすることをおすすめします。
R038	自営業・フリーランス	楽天経済圏を使う人間には向いているので、利用するのがよいと思われます。ポイントを得やすく、楽天証券に使うことができるのは大きなメリットです。
R041	パート・アルバイト	楽天IDを正確に把握しておくこと。3ヶ月以内に解約しないことです。名義変更なども対象外になるとのことでした。
R042	会社員（事務系）	ネットで検索する方が多いと圧倒的に思いますが、様々な情報がありすぎて不確定だと思えますので、ショップなど確実な方法で確認した方がいいと個人的には思いました。
R043	専業主婦（主夫）	まずは自分がキャンペーンの参加資格があるかどうかを確認すること。また楽天リンクでの必須動作を忘れないように！
R044	自営業・フリーランス	不安な点は無いので安心して申し込んで良いと思います。楽天回線も関東近郊だと安定して繋がるのでそのまま楽天を愛用したいと思うようになると思う
R045	経営者・役員	他人のSNSから誘導されるリンクを使用するのではなく、公式サイトや本人のSNSの情報を確認して、その情報が正しいか確認すること。また、ポイントを受け取る条件はきちんと確認した方が良い。
R046	会社員（事務系）	専用リンクは必ず公式サイトや信頼できる情報源から入手し、リンク先のドメインを確認してから申し込むようにしてください。また、ポイント獲得にはRakuten Linkの利用や契約後の手続きなど複数の条件がある場合があるので、申込時に案内される条件をスクリーンショットなどで保存しておくことをおすすめします。
R051	パート・アルバイト	申込み画面で必ずキャンペーンが適用されていることを確認しましょう。私の場合は不安だったのでサポートに電話をして確認をしました。
R053	専業主婦（主夫）	有効期限は長いものの、ポイントは数回に分けて付与されるため、すべてのポイントをまとめて使用できる期間は意外と限られているため、まとまったポイントで買い物をしたいときには、申込みのタイミングに注意したほうが良い。
R054	その他	ポイントが獲得できるまでの期間が設定されているが、案内されているとおりにすれば、必ず獲得できるというアドバイス。
R055	自営業・フリーランス	楽天モバイル公式から、専用リンクは見つかりにくく、公式 c h リンクだけなのか、見ている公式がニセなのかと半信半疑状態。公式コルセンに問い合わせれば分かる事だが、、、事前調査にグッタリ。
R056	自営業・フリーランス	自分がキャンペーンの対象であるかを確認して、YouTubeなどの動画でゆっくり解説を見ながら申し込みをするのが良いと思う。
R057	自営業・フリーランス	ポイントの受け取り条件や対象かどうか、付与されるのがいつかなどはきちんと確認してから申し込みしないとトラブルになるかなと思います。
R059	会社員（技術系）	申し込みの前に必ず専用リンクから自身の楽天IDへ確実にログインし、適用条件となっている「Rakuten Link」の利用期限や条件を事前にしっかり把握しておくことが大切です。また、ログインと契約時の楽天IDに相違がないよう注意してください。
R063	会社員（事務系）	特に困ったことはなかったが、気になることがあれば専用フォームから質問する。ポイントは最後まで受け取れるよう半年以上利用する。

回答No.	属性情報	回答内容
R064	パート・アルバイト	申し込み前にポイントの金額・適用条件・期限を必ず確認することをおすすめします。特に専用ページから申し込むことと、開通後にRakuten Linkで必要な通話をするのを忘れないようにした方がいいです。キャンペーン内容は変更されることもあるので、古い記事ではなく申し込み時点の公式情報を確認してから利用すると安心です
R065	パート・アルバイト	他キャンペーンも多いので、自分にとって三木谷キャンペーンが一番いいのかや、そもそも対象であるかの確認。またポイント付与の条件や付与時期の確認。付与時期より前に解約してしまうとポイントももらえなくなってしまうので。
R066	会社員（事務系）	申し込み前に必ずキャンペーンのエントリーを忘れずに行うことをおすすめします。また、ポイントの付与条件や期間を確認してから買い物をすると、確実にポイントがもらえてお得です。
R067	会社員（技術系）	楽天IDからエントリーを完了させてから、申し込みをしないと対象外になってしまうので、注意してください。
R068	自営業・フリーランス	申し込み前に、対象プランやポイント数だけでなく、開通期限やポイント獲得条件、付与時期まで確認しておくことと安心です。また、必ず対象となる専用ページから申し込み、手続き中にキャンペーンが適用されているか確認しておくことをおすすめします。
R069	会社員（事務系）	条件をよく確認して申し込みした方が良いと思います。特に実店舗とインターネットのポイントの差が大きくある場合があります。
R070	会社員（事務系）	ポイントの付与タイミングがいつになるのか、キャンペーン時にIDなどの準備が必要かきちんと確認した方がいいと思いました。
R071	会社員（事務系）	行き当たりばったりで進めるよりも、事前にどんな手続きが必要なのか、どういう条件を達成すればいいのか確認しておいた方が良いでしょう。
R072	会社員（技術系）	楽天モバイルの店員さんをお願いしてやってもらうのが一番確実だと思う。それかYouTubeやネット記事などで調べてからの方がいい
R073	パート・アルバイト	もっと、わかりやすいサイトがいいと思った。ログインもよく分からなかった。企業ならばちゃんとして欲しいと感じた
R074	専業主婦（主夫）	契約できる、できないの細かいルールがあるため 条件があえばいいが 確認して理解するのも少し手間かもしれないので YouTube とかの解説動画を見るのが手取り早いかも。
R076	専業主婦（主夫）	申し込み前に、専用リンクから楽天IDへログインできているかを必ず確認したほうが安心です。また、ポイント付与の条件や付与時期は事前にチェックしておくこと、後から不安になりやすいです。ポイントの受取状況は楽天PointClubで確認できるので、申し込み後は定期的に確認しておくこととスムーズです。
R077	会社員（技術系）	やはりポイントが分割で送られてくるのでそこは勘違いしないでください。あとは専用アプリで10秒以上の通話もマストのようです。
R079	会社員（技術系）	しっかりポイント付与される為の注意点を細かくしっかり手順を確認した上で申し込み作業さへ進めた。今申し込むとどれくらいの時期に付与されるか予想カレンダーとかが確認できたら嬉しいなり
R082	会社員（事務系）	申し込み前に、キャンペーンの適用条件や対象となる申し込み方法をしっかり確認しておくことをおすすめします。特に、申し込み期限や利用開始の条件、ポイントの付与時期などは事前に確認しておくことと安心です。また、申し込み後に条件を満たしているか確認できるよう、キャンペーンページや申し込み内容をスクリーンショットなどで残しておくこととよいと思います。ポイントが付与されるまで、対象となる利用条件を継続して満たしているか確認することも大切です。
R083	会社員（事務系）	ポイントが何回かに分かれて付与されるのが少しわかりにくいので確認した方がよいと思う。楽天リンクでの通話の仕方を確認するといふ、
R084	無職・求職中	一応相談窓口にお問い合わせしてみて、過去のキャンペーン利用状況など説明し、明言はしてくれないものの、はっきり否定されない限り、可能性を信じ、申し込んでみてはいかがでしょうか。ポイントが付かなくても、損するわけではないですし、大手キャリアなどと比べても、遜色はないと思いますので。
R085	公務員	ポイントの付与まで時間がかかるので、すぐにポイントが欲しい人や、ポイントを使う予定がある人は、余裕を持って申し込んだ方がいいと思います。
R086	無職・求職中	申し込み前に専用リンクが公式のドメインかどうか必ず確認することをおすすめします。またポイント付与条件の中に利用開始後の操作が含まれている場合があるため契約後の案内をしっかりと読んでおくことと安心です。付与予定ポイントは楽天PointClubで確認できるので申し込み後は定期的にチェックしておくことと状況が把握しやすくなります。

回答No.	属性情報	回答内容
R087	会社員（技術系）	特典のポイント付与が一括ではない点に少し不安を感じたため、付与時期や分割の条件がより分かりやすいとありがたいです。
R088	会社員（事務系）	注意すべきところについては基本的に1人1回線までなことに加えて、併用制限や期間限定ポイントの確認や申し込み方法など事前にしっかり確認しておくといいと思います。
R090	その他	細かな条件があるので、面倒ではあるけれども漏らさずポイントをもらうのであれば、しっかり確認が必要だと思います。
R091	自営業・フリーランス	三木谷キャンペーンはおおくのポイントももらえるので非常にいいキャンペーンだと思います。回線のこともよく調べ、条件に合えば誰にでもおすすめです。
R092	会社員（事務系）	手順が複雑なのでしっかりと理解してから進めた方が良いと思います
R093	会社員（事務系）	申し込み前にキャンペーンの対象条件やポイント付与の条件、付与される時期をしっかりと確認しておくのがおすすめです。申し込み後も、条件を満たしているか確認できるようにキャンペーンページの内容を覚えておくとう安心だと思います。
R096	無職・求職中	申し込み前に、専用リンクが正しいものか確認して、キャンペーンの対象プランや申し込み方法、利用開始期限を一通り確認しておくとう安心です。特にポイントはすぐに全額もらえるとは限らないので、付与時期や分割回数、有効期限まで確認しておいたほうが良いと思います。申し込み後も楽天PointClubなどで獲得予定ポイントを確認しておくとう、条件を達成できているか分かりやすいです。
R097	無職・求職中	申し込み前に対象となるプランや申込方法、ポイント数、利用開始期限などの条件を確認しておくとう安心です。申し込み後もポイントの獲得予定や付与状況を確認して、必要な手続きや条件を忘れないようにしておくことをおすすめします。
R098	会社員（事務系）	申し込み前にキャンペーンの適用条件やポイント付与時期をしっかりと確認することをおすすめします。分からない点は事前に問い合わせ、条件を満たしているか確認してから申し込むとう安心です。
R099	パート・アルバイト	ポイント付与メールがわかりにくいから見逃さないようにポイント付与される時期を把握しておくことが大切だと思う。
R101	会社員（技術系）	ポイントが数カ月後のいつくらいになるか細かい説明がないので不安になることがある。自分がどのキャンペーンの対象になっているか確認するところが分かりにくい
R102	専業主婦（主夫）	契約やキャンペーン適用の入口は簡単だと思うけど、通話アプリが必要だったり、ポイントが分割だったり、口座はあるか、カードは作るか、とか迫られるので、必要ないサービスはとりあえず断れるように気をつけてほしい。
R107	会社員（技術系）	ポイントを貰うためには条件が複数あったはずなので全てクリアできるかよく検討してから行った方がよい。家族も含めて検討すると良い
R109	会社員（事務系）	申し込みの際は、必ず専用リンクから自身の楽天IDへログインした状態で進めることが一番重要です。また、対象プランや申込方法（MNPや再契約など）、プラン利用開始の期限、Rakuten Linkの利用といったポイント獲得の条件を事前にしっかりと確認しておくことをおすすめします。
R110	会社員（技術系）	しっかり自分で調べてから申し込みを行った方がよい ポイントの獲得条件や回線の通信速度なども含めてキャリアのことや口コミなどをしっかり自分で調べてから登録、乗り換えをすることをおすすめします。
R111	パート・アルバイト	利用する前にある程度は自分で調べておくとう安心出来ると思います。web上での申し込みの際は楽天モバイルのサイトをきちんと確認した方がよいです。
R112	パート・アルバイト	自分が当てはまるのかしっかりと確認し、エントリーや応募が事前に必要になるのであれば忘れないようにする。
R114	会社員（事務系）	正規のURLかどうかは確認した方がよい。キャンペーン名が怪しいが、問題なくポイントはもらえたのでそこは安心していい。
R115	パート・アルバイト	めちゃくちゃキャンペーンがおおいのとうポイント還元や料金も安くてみなさんにもおすすめしたいと感じました
R116	その他	プラン内容や条件、受け取る期日など様々な条件をしっかりと確認したうえでキャンペーンに応募すべきだと思いました。ポイントが受け取れないとう騒動になるよりマシだと思います

回答No.	属性情報	回答内容
R117	会社員（事務系）	申し込み前に確認すべきこと 必ず正規の専用ページ（URLが「network.mobile.rakuten.co.jp」から始まるもの）から申し込むこと。偽サイトに注意。クーポンコード（例：WTPRMI20251001）が自動適用されているか確認。対象プランは「Rakuten最強プラン」または「Rakuten最強U-NEXT」のみ（データタイプは対象外）。過去に同キャンペーンを利用したことがないか（1人1回限り）。乗り換え（MNP）か新規かでポイント額が違う点（MNPの方が多い）を把握。他キャンペーンとの併用可否を事前にチェック。
R119	会社員（その他）	楽天ポイントをたくさんもらえと思いますが、分割で付与されることや、通常ポイントではなく、期間限定のポイントが付与されることを確認した方がいいかと思います。
R120	会社員（事務系）	ポイントはすぐに貰えない、かつ一気に貰えるわけでもないこと、期間限定ポイントであることは留意しておくべき。
R121	会社員（事務系）	申し込み前に、専用リンクから手続きを始めることだけでなく、自分の契約方法がキャンペーンの対象になっているかを確認しておくことをおすすめします。特にMNPなのか新規契約なのか、対象プランや利用開始期限、ポイントの付与時期や分割回数などは事前に確認しておいたほうが安心です。また、申し込み画面でキャンペーン名やコードが表示されているかも確認して、スクリーンショットなどで自分用に記録しておく、後から適用状況を確認するときに役立つと思います。
R122	自営業・フリーランス	ネットになれていない高齢者の方とかだとオンラインでスマホのみで手続きは難しいと思います。ポイント配布のタイミングを確認しておくこととスムーズに使えんと思います。
R123	会社員（技術系）	通信キャリアに関わらず、申し込みや契約の際は事前に下調べすることをお勧めします。楽天のモバイルショップで契約をしたのですが、スタッフから勧められたキャンペーンはポイントがあまりもらえないキャンペーンだったので、三木谷キャンペーンを利用して契約したいことを伝えて進めることができました。事前の下調べが無ければスタッフに勧められたキャンペーンを利用することになっていたのではあらかじめ調べておくことが大事だと思っています。
R124	会社員（事務系）	申し込み前に、キャンペーンの対象条件とポイント付与時期を必ず確認しておくことをおすすめします。特に「どのサービスを利用すれば条件達成になるのか」「ポイントがいつ付与されるのか」を事前に把握しておく、後で不安にならずに済みます。また、申し込み後の案内メールは重要な情報が含まれているため、削除せずに保管しておく、と安心です。ポイントを実際に受け取るためには、条件達成後の反映まで少し時間がかかる場合があるので、焦らず待つことも大切です。
R125	会社員（事務系）	これからキャンペーンを利用する人へ伝えたいと思います。非常にお得なキャンペーンなので是非ともおすすめしたいと思います。
R126	無職・求職中	分からない場合には、問い合わせをするのが手取り早い。手順も丁寧に説明し案内してもらえます。あと、期限を過ぎるとポイントは付与されないから期限も確認。
R127	会社員（事務系）	迷ってる人には安全であるので進めます。また私が乗り換える際は利用したいと思っています。
R128	無職・求職中	ポイントは順序よく焦らずゆっくりこなしていけば確実に手に入る。ので説明書きをよく読み時にはサポートセンターに連絡をしながら確実に操作していくことで手に入れれると思うので頑張って欲しいです
R129	会社員（技術系）	自身が気になる事を確認すれば良いと思います、人それぞれ気になる事は異なるので私からアドバイスする事は特にありません。
R130	会社員（事務系）	旦那も同時期に乗り換えをしたのですが、旦那はiPhoneに機種変も行った為、元々三木谷キャンペーンを利用するつもりでしたが、iPhoneを安く購入できる別のキャンペーンを利用したため、併用は出来ませんでした。
R131	自営業・フリーランス	実際にもらえる条件をしっかりと読むこととブログ等だけではなく三木谷氏の公式Xの発信をチェックすること。
R132	会社員（その他）	専用リンクから楽天IDでログインできているかを必ず確認したほうが安心です。また、ポイントは複数回に分かれて付与されるため、楽天PointClubの「獲得予定ポイント」を定期的にチェックすると状況が把握しやすいです。Rakuten Linkの利用など、達成条件がある場合は期限を忘れないように早めに済ませておく、と確実です。
R133	会社員（技術系）	ポイント付与期限と使用期間をしっかりと確認すること。しらないあいだにきえてしまうかのうせいがあるので。
R134	その他	キャンペーンの応募の仕方があまりよくわからなかったが、今回は関与はなかったが、機会があればなんらかのまた応募してみたい。