

楽天モバイル「三木谷キャンペーン」 アンケート調査結果

クラウドワークス利用者調査 | 2026年8月24日～9月1日

調査実施元：「ソフトバンク光ガイド」 (<https://ns-softbank-hikari.com/article/>)

調査期間	2026年8月24日～9月1日
募集場所	クラウドワークス
有効回答数	85人
作成日	2026年9月1日
調査実施元	「ソフトバンク光ガイド」 (https://ns-softbank-hikari.com/article/)

1. 調査概要

項目	内容
調査テーマ	楽天モバイル「三木谷キャンペーン」の利用実態、本物かどうかへの不安、申し込み、ポイント、満足度
調査対象	三木谷キャンペーンの専用リンクを利用して楽天モバイルへ申し込んだ経験があり、利用開始または利用実績を確認できた人
調査期間	2026年8月24日～9月1日
募集場所	クラウドワークス
調査方法	Googleフォームによるインターネットアンケート
回答数	115件
有効回答数	85件
調査実施者	「ソフトバンク光ガイド」（ https://ns-softbank-hikari.com/article/ ）というサイトの運営者

2. 集計方法・注意事項

- ・115回答から、クラウドワークス名の重複回答と、利用開始・利用実績を確認できない回答の計30件を除き、85人を匿名集計しました。
- ・Q1のクラウドワークス名は承認・重複確認だけに使用し、本資料には掲載していません。資料ではQ2～Q39を扱います。
- ・単一選択は回答数と有効回答85人に対する割合、複数選択は選択人数と有効回答85人に対する割合で集計しています。割合は小数第1位まで表示しています。
- ・複数選択は割合の合計が100%を超える場合があります。
- ・自由記述（Q36～Q39）は匿名で傾向を整理し、付録に全回答を原文のまま掲載しています。誤字・表記ゆれも原則として修正していません。
- ・回答は自己申告で、契約履歴やポイント付与状況を楽天モバイル側のデータと照合したものではありません。
- ・利用時期が1年以上前の回答も含まれるため、現在の条件・ポイント数・手順は最新の公式情報と分けて扱う必要があります。

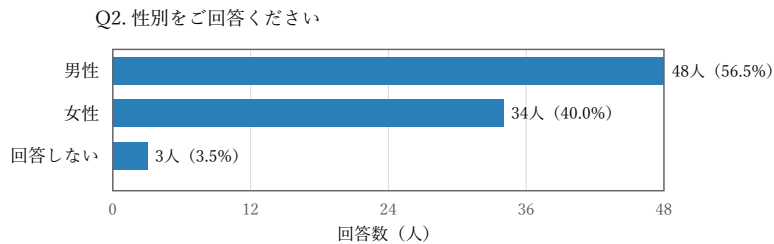
3. 調査結果サマリー

主要項目	結果	根拠
現在も楽天モバイルを利用	64人（75.3%）	Q6
申し込み前に本物が不安を感じた	44人（51.8%）	Q16
公式ドメインを確認して本物か判断	41人（48.2%）	Q17・複数回答
専用リンク探して迷った	32人（37.6%）	Q19
キャンペーン名とコードの両方を確認	38人（44.7%）	Q21
手順・適用条件をわかりやすいと回答	67人（78.8%）	Q22
ポイントをすべて受け取った	64人（75.3%）	Q11
ポイント数・付与時期が案内どおり	57人（67.1%）	Q29
総合的に満足	76人（89.4%）	Q32
家族や友人にすすめたい	66人（77.6%）	Q35

分析ポイント：申し込み前に本物が不安を感じた人は44人（51.8%）でした。一方、総合的に満足した人は76人（89.4%）です。専用リンクが公式ドメインへ遷移するか、申し込み画面でキャンペーン名・コードを確認できるか、条件とポイント付与時期を事前に確認できる構成が重要だと読み取れます。

4. 設問別集計（Q2～Q35）

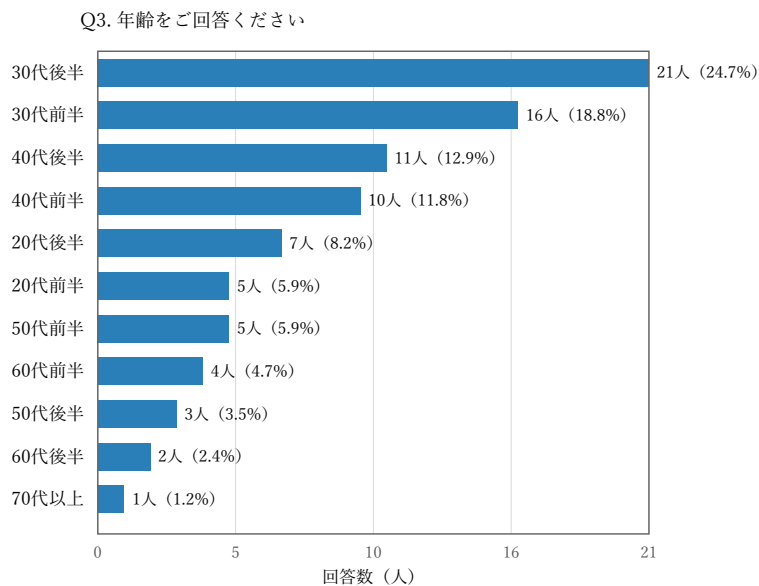
Q2. 性別をご回答ください



回答	人数	割合
男性	48人	56.5%
女性	34人	40.0%
回答しない	3人	3.5%

ポイント：「男性」が48人（56.5%）で最多でした。

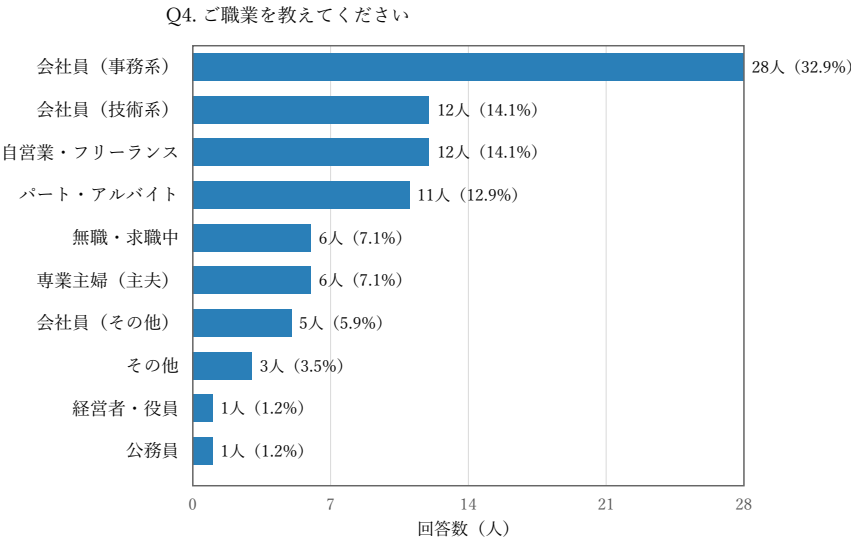
Q3. 年齢をご回答ください



回答	人数	割合
30代後半	21人	24.7%
30代前半	16人	18.8%
40代後半	11人	12.9%
40代前半	10人	11.8%
20代後半	7人	8.2%
20代前半	5人	5.9%
50代前半	5人	5.9%
60代前半	4人	4.7%
50代後半	3人	3.5%
60代後半	2人	2.4%
70代以上	1人	1.2%

ポイント：「30代後半」が21人（24.7%）で最多でした。

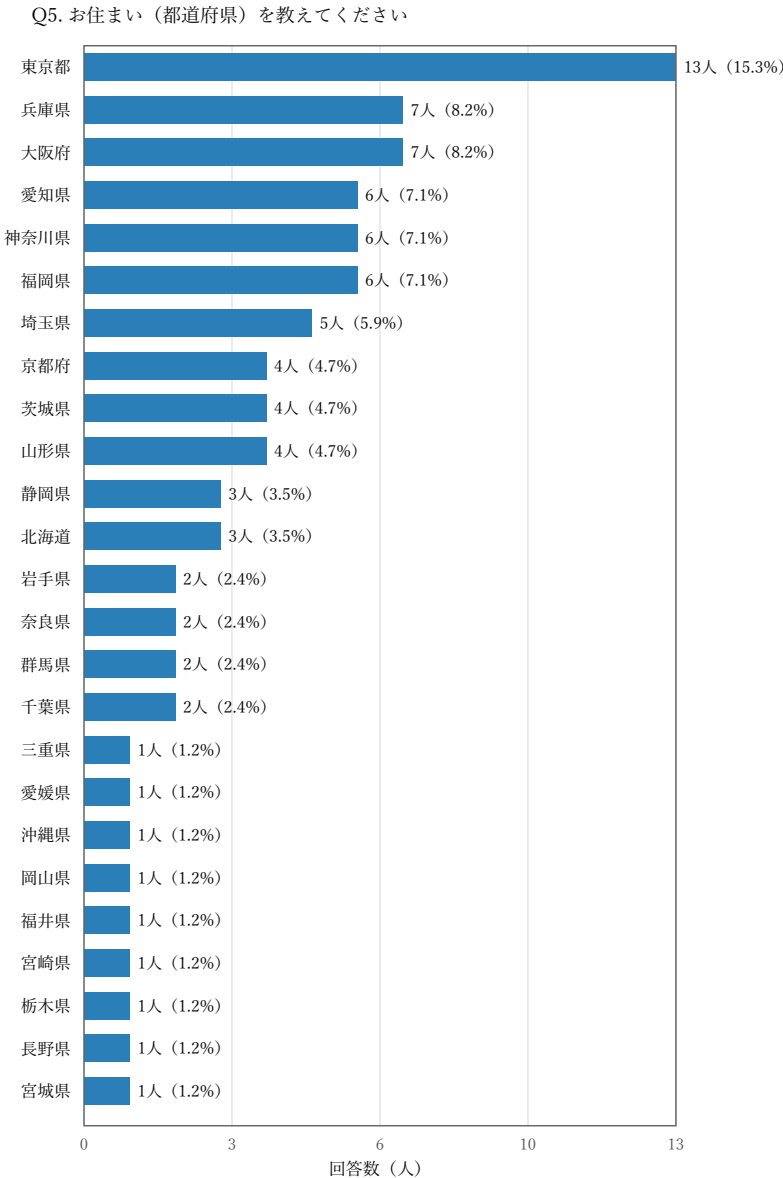
Q4. ご職業を教えてください



回答	人数	割合
会社員（事務系）	28人	32.9%
会社員（技術系）	12人	14.1%
自営業・フリーランス	12人	14.1%
パート・アルバイト	11人	12.9%
無職・求職中	6人	7.1%
専業主婦（主夫）	6人	7.1%
会社員（その他）	5人	5.9%
その他	3人	3.5%
経営者・役員	1人	1.2%
公務員	1人	1.2%

ポイント：「会社員（事務系）」が28人（32.9%）で最多でした。

Q5. お住まい（都道府県）を教えてください



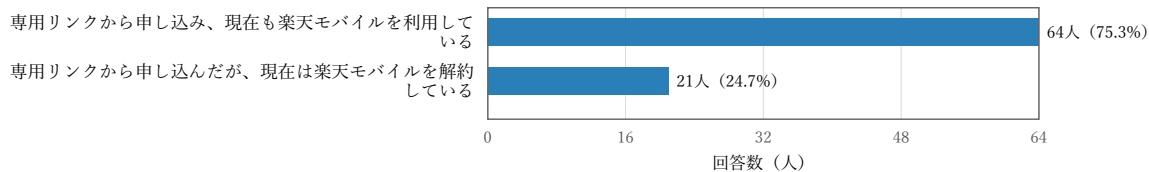
回答	人数	割合
東京都	13人	15.3%
兵庫県	7人	8.2%
大阪府	7人	8.2%
愛知県	6人	7.1%
神奈川県	6人	7.1%
福岡県	6人	7.1%
埼玉県	5人	5.9%
京都府	4人	4.7%
茨城県	4人	4.7%
山形県	4人	4.7%
静岡県	3人	3.5%
北海道	3人	3.5%
岩手県	2人	2.4%
奈良県	2人	2.4%

回答	人数	割合
群馬県	2人	2.4%
千葉県	2人	2.4%
三重県	1人	1.2%
愛媛県	1人	1.2%
沖縄県	1人	1.2%
岡山県	1人	1.2%
福井県	1人	1.2%
宮崎県	1人	1.2%
栃木県	1人	1.2%
長野県	1人	1.2%
宮城県	1人	1.2%

ポイント：「東京都」が13人（15.3%）で最多でした。

Q6. 三木谷キャンペーンの専用リンクを利用して申し込んだ後の状況を教えてください

Q6. 三木谷キャンペーンの専用リンクを利用して申し込んだ後の状況を教えてください

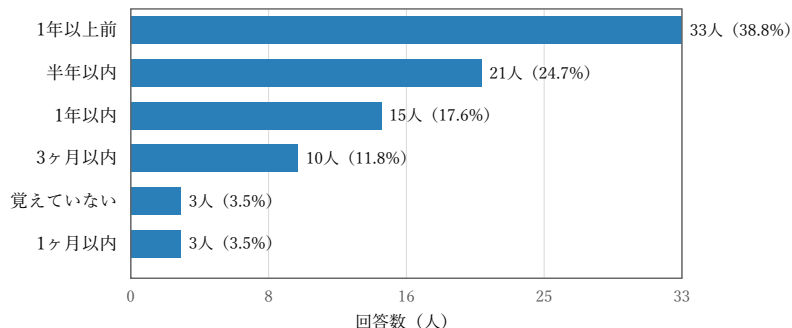


回答	人数	割合
専用リンクから申し込み、現在も楽天モバイルを利用している	64人	75.3%
専用リンクから申し込んだが、現在は楽天モバイルを解約している	21人	24.7%

ポイント：「専用リンクから申し込み、現在も楽天モバイルを利用している」が64人（75.3%）で最多でした。

Q7. 三木谷キャンペーンを利用して申し込んだ時期を教えてください

Q7. 三木谷キャンペーンを利用して申し込んだ時期を教えてください

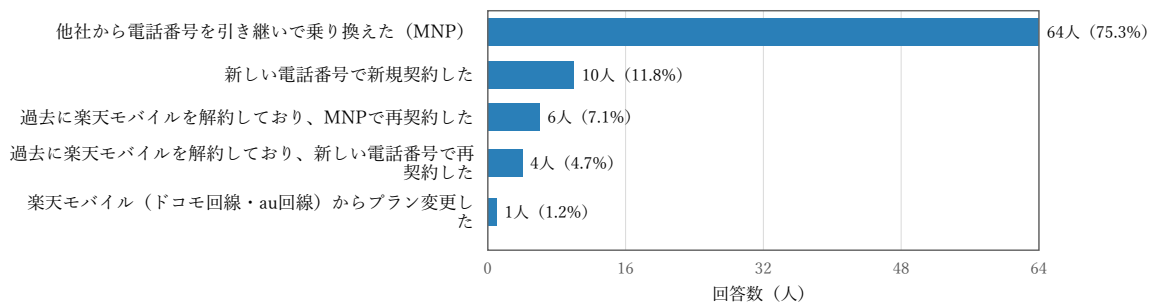


回答	人数	割合
1年以上前	33人	38.8%
半年以内	21人	24.7%
1年以内	15人	17.6%
3ヶ月以内	10人	11.8%
覚えていない	3人	3.5%
1ヶ月以内	3人	3.5%

ポイント：「1年以上前」が33人（38.8%）で最多でした。

Q8. 三木谷キャンペーンを利用したときの申込方法を教えてください

Q8. 三木谷キャンペーンを利用したときの申込方法を教えてください

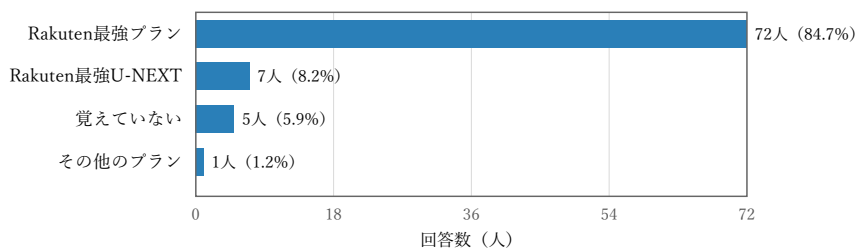


回答	人数	割合
他社から電話番号を引き継いで乗り換えた (MNP)	64人	75.3%
新しい電話番号で新規契約した	10人	11.8%
過去に楽天モバイルを解約しており、MNPで再契約した	6人	7.1%
過去に楽天モバイルを解約しており、新しい電話番号で再契約した	4人	4.7%
楽天モバイル (ドコモ回線・au回線) からプラン変更した	1人	1.2%

ポイント：「他社から電話番号を引き継いで乗り換えた (MNP)」が64人 (75.3%) で最多でした。

Q9. 三木谷キャンペーンで申し込んだプランを教えてください

Q9. 三木谷キャンペーンで申し込んだプランを教えてください

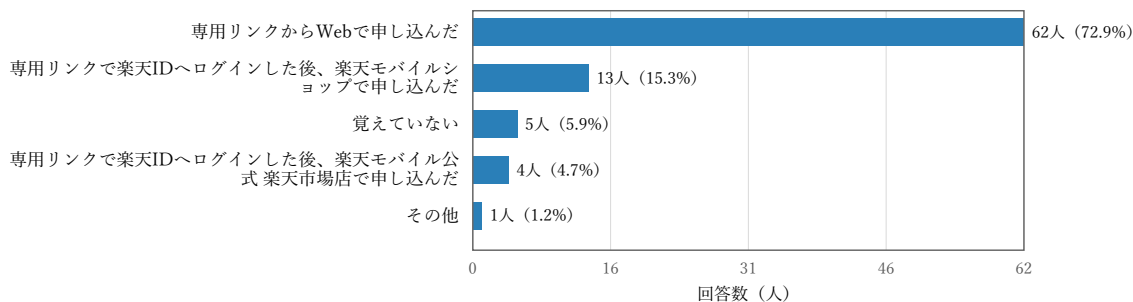


回答	人数	割合
Rakuten最強プラン	72人	84.7%
Rakuten最強U-NEXT	7人	8.2%
覚えていない	5人	5.9%
その他のプラン	1人	1.2%

ポイント：「Rakuten最強プラン」が72人 (84.7%) で最多でした。

Q10. 申し込みを完了した場所・方法を教えてください

Q10. 申し込みを完了した場所・方法を教えてください

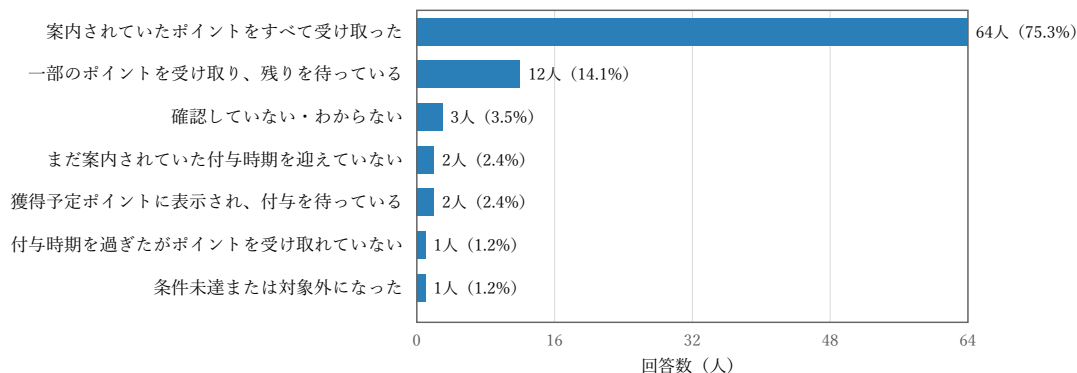


回答	人数	割合
専用リンクからWebで申し込んだ	62人	72.9%
専用リンクで楽天IDへログインした後、楽天モバイルショップで申し込んだ	13人	15.3%
覚えていない	5人	5.9%
専用リンクで楽天IDへログインした後、楽天モバイル公式 楽天市場店で申し込んだ	4人	4.7%
その他	1人	1.2%

ポイント：「専用リンクからWebで申し込んだ」が62人（72.9%）で最多でした。

Q11. 現在のポイント受取状況を教えてください

Q11. 現在のポイント受取状況を教えてください

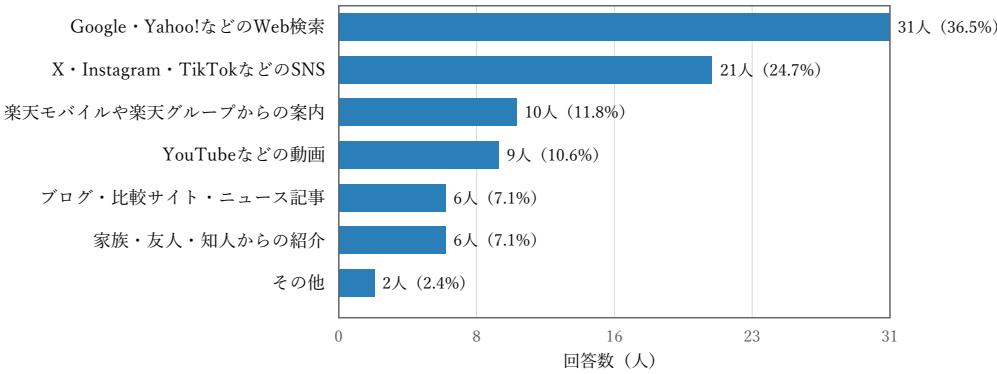


回答	人数	割合
案内されていたポイントをすべて受け取った	64人	75.3%
一部のポイントを受け取り、残りを待っている	12人	14.1%
確認していない・わからない	3人	3.5%
まだ案内されていた付与時期を迎えていない	2人	2.4%
獲得予定ポイントに表示され、付与を待っている	2人	2.4%
付与時期を過ぎたがポイントを受け取れていない	1人	1.2%
条件未達または対象外になった	1人	1.2%

ポイント：「案内されていたポイントをすべて受け取った」が64人（75.3%）で最多でした。

Q12. 三木谷キャンペーンをどこで知りましたか

Q12. 三木谷キャンペーンをどこで知りましたか

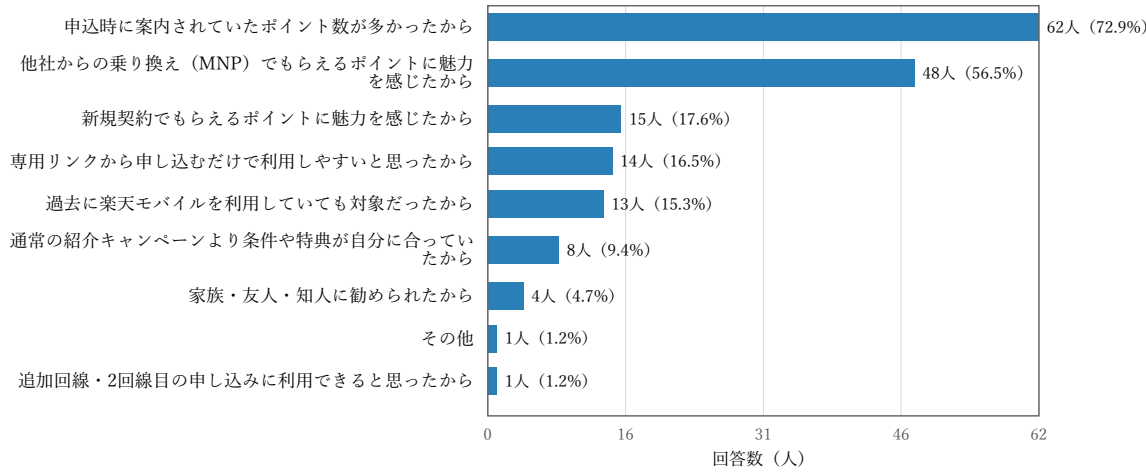


回答	人数	割合
Google・Yahoo!などのWeb検索	31人	36.5%
X・Instagram・TikTokなどのSNS	21人	24.7%
楽天モバイルや楽天グループからの案内	10人	11.8%
YouTubeなどの動画	9人	10.6%
ブログ・比較サイト・ニュース記事	6人	7.1%
家族・友人・知人からの紹介	6人	7.1%
その他	2人	2.4%

ポイント：「Google・Yahoo!などのWeb検索」が31人（36.5%）で最多でした。

Q13. 三木谷キャンペーンを利用した理由を教えてください（複数選択可 3つまで）

Q13. 三木谷キャンペーンを利用した理由を教えてください（複数選択可 3つまで）

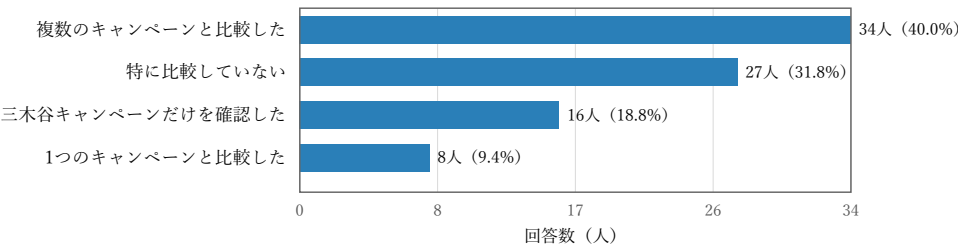


回答	人数	割合
申込時に案内されていたポイント数が多かったから	62人	72.9%
他社からの乗り換え（MNP）でもらえるポイントに魅力を感じたから	48人	56.5%
新規契約でもらえるポイントに魅力を感じたから	15人	17.6%
専用リンクから申し込むだけで利用しやすいと思ったから	14人	16.5%
過去に楽天モバイルを利用していても対象だったから	13人	15.3%
通常の紹介キャンペーンより条件や特典が自分に合っていたから	8人	9.4%
家族・友人・知人に勧められたから	4人	4.7%
その他	1人	1.2%
追加回線・2回線目の申し込みに利用できると思ったから	1人	1.2%

ポイント：「申込時に案内されていたポイント数が多かったから」が62人（72.9%）で最多でした（複数回答）。

Q14. 利用前に、ほかの楽天モバイルのキャンペーンと比較しましたか

Q14. 利用前に、ほかの楽天モバイルのキャンペーンと比較しましたか

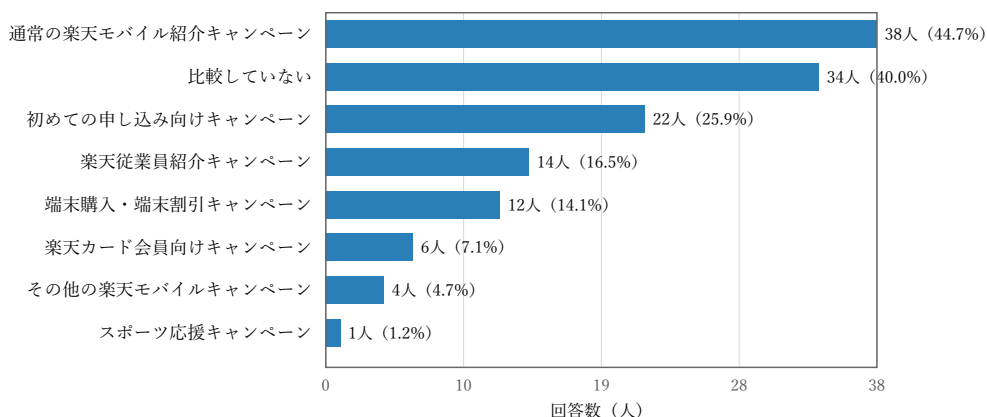


回答	人数	割合
複数のキャンペーンと比較した	34人	40.0%
特に比較していない	27人	31.8%
三木谷キャンペーンだけを確認した	16人	18.8%
1つのキャンペーンと比較した	8人	9.4%

ポイント：「複数のキャンペーンと比較した」が34人（40.0%）で最多でした。

Q15. 比較したキャンペーンを教えてください（複数選択可 3つまで）

Q15. 比較したキャンペーンを教えてください（複数選択可 3つまで）

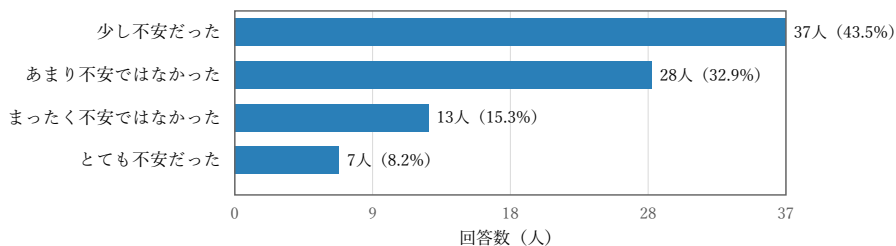


回答	人数	割合
通常の楽天モバイル紹介キャンペーン	38人	44.7%
比較していない	34人	40.0%
初めての申し込み向けキャンペーン	22人	25.9%
楽天従業員紹介キャンペーン	14人	16.5%
端末購入・端末割引キャンペーン	12人	14.1%
楽天カード会員向けキャンペーン	6人	7.1%
その他の楽天モバイルキャンペーン	4人	4.7%
スポーツ応援キャンペーン	1人	1.2%

ポイント：「通常の楽天モバイル紹介キャンペーン」が38人（44.7%）で最多でした（複数回答）。

Q16. 申し込み前に「三木谷キャンペーンは本物なのか」と不安に感じましたか

Q16. 申し込み前に「三木谷キャンペーンは本物なのか」と不安に感じましたか

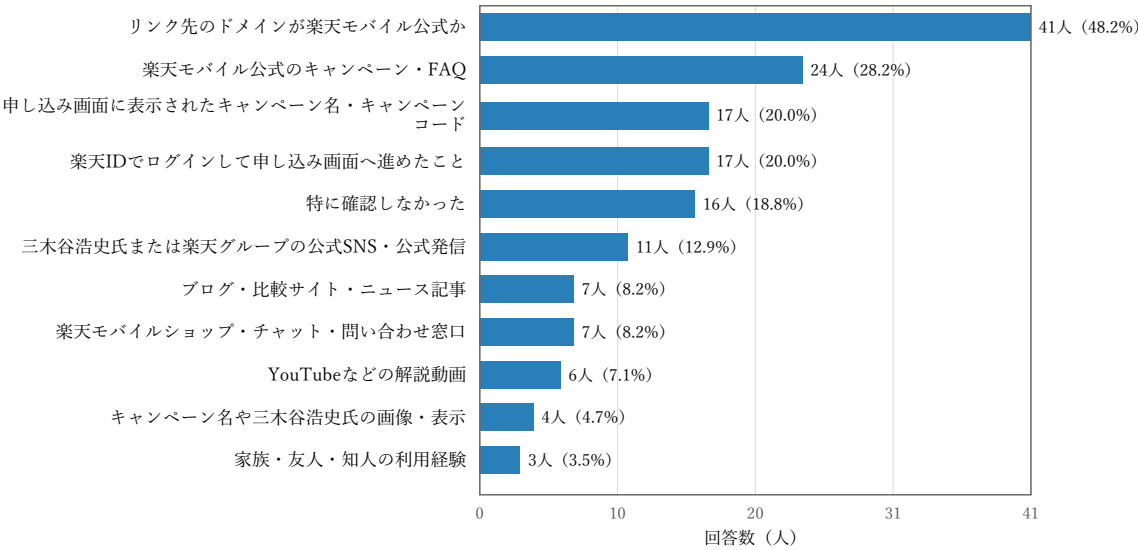


回答	人数	割合
少し不安だった	37人	43.5%
あまり不安ではなかった	28人	32.9%
まったく不安ではなかった	13人	15.3%
とても不安だった	7人	8.2%

ポイント：「少し不安だった」が37人（43.5%）で最多でした。

Q17. 本物か判断するために確認したものを教えてください（複数選択可 3つまで）

Q17. 本物か判断するために確認したものを教えてください（複数選択可 3つまで）

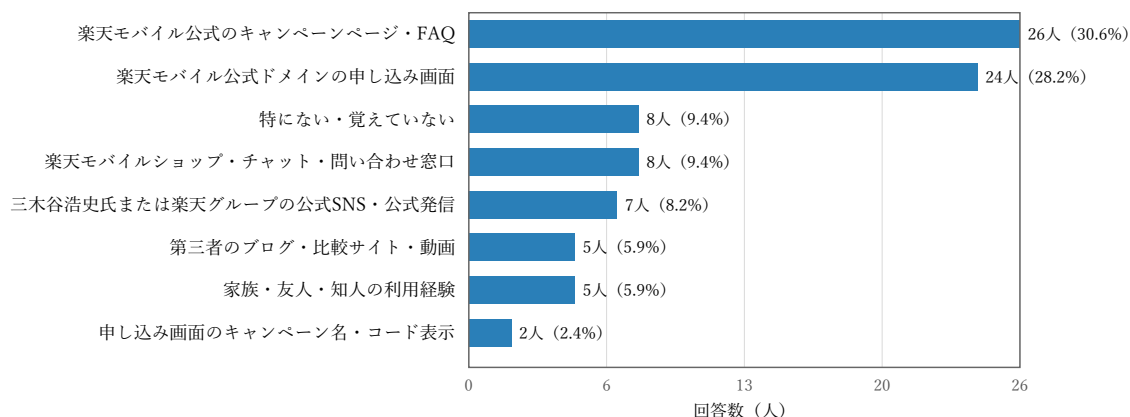


回答	人数	割合
リンク先のドメインが楽天モバイル公式か	41人	48.2%
楽天モバイル公式のキャンペーン・FAQ	24人	28.2%
申し込み画面に表示されたキャンペーン名・キャンペーンコード	17人	20.0%
楽天IDでログインして申し込み画面へ進めたこと	17人	20.0%
特に確認しなかった	16人	18.8%
三木谷浩史氏または楽天グループの公式SNS・公式発信	11人	12.9%
ブログ・比較サイト・ニュース記事	7人	8.2%
楽天モバイルショップ・チャット・問い合わせ窓口	7人	8.2%
YouTubeなどの解説動画	6人	7.1%
キャンペーン名や三木谷浩史氏の画像・表示	4人	4.7%
家族・友人・知人の利用経験	3人	3.5%

ポイント：「リンク先のドメインが楽天モバイル公式か」が41人（48.2%）で最多でした（複数回答）。

Q18. 本物だと判断するうえで、最も信頼できた情報を教えてください

Q18. 本物だと判断するうえで、最も信頼できた情報を教えてください

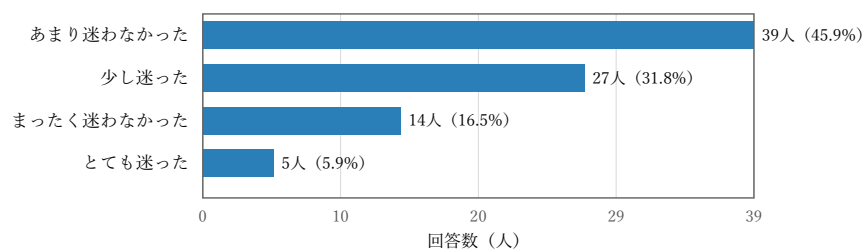


回答	人数	割合
楽天モバイル公式のキャンペーンページ・FAQ	26人	30.6%
楽天モバイル公式ドメインの申し込み画面	24人	28.2%
特にない・覚えていない	8人	9.4%
楽天モバイルショップ・チャット・問い合わせ窓口	8人	9.4%
三木谷浩史氏または楽天グループの公式SNS・公式発信	7人	8.2%
第三者のブログ・比較サイト・動画	5人	5.9%
家族・友人・知人の利用経験	5人	5.9%
申し込み画面のキャンペーン名・コード表示	2人	2.4%

ポイント：「楽天モバイル公式のキャンペーンページ・FAQ」が26人（30.6%）で最多でした。

Q19. 三木谷キャンペーンの専用リンクを見つけるときに迷いましたか

Q19. 三木谷キャンペーンの専用リンクを見つけるときに迷いましたか

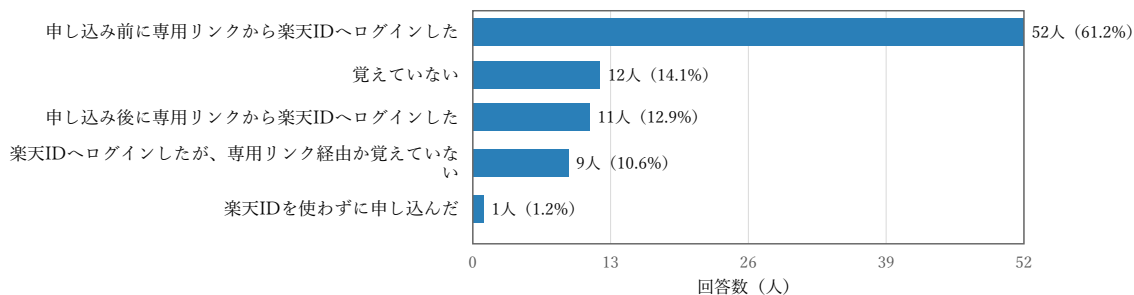


回答	人数	割合
あまり迷わなかった	39人	45.9%
少し迷った	27人	31.8%
まったく迷わなかった	14人	16.5%
とても迷った	5人	5.9%

ポイント：「あまり迷わなかった」が39人（45.9%）で最多でした。

Q20. 専用リンクから楽天IDへログインしてから申し込みを進めましたか

Q20. 専用リンクから楽天IDへログインしてから申し込みを進めましたか

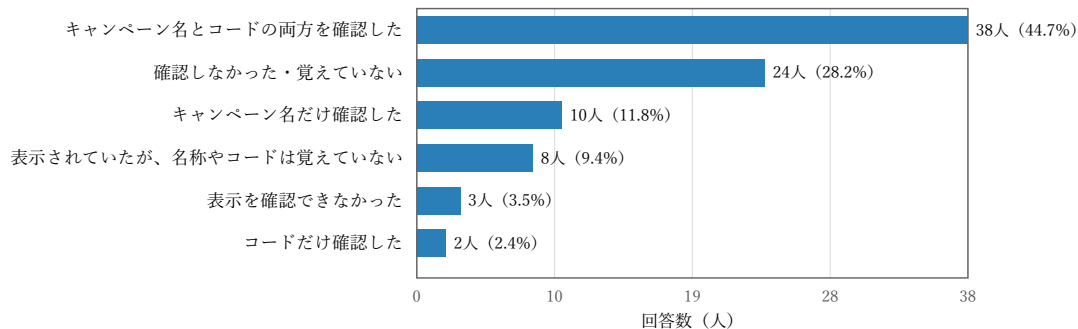


回答	人数	割合
申し込み前に専用リンクから楽天IDへログインした	52人	61.2%
覚えていない	12人	14.1%
申し込み後に専用リンクから楽天IDへログインした	11人	12.9%
楽天IDへログインしたが、専用リンク経由か覚えていない	9人	10.6%
楽天IDを使わずに申し込んだ	1人	1.2%

ポイント：「申し込み前に専用リンクから楽天IDへログインした」が52人（61.2%）で最多でした。

Q21. 申し込み画面で「楽天・三木谷浩史の特別なお客様」またはキャンペーンコード「2798」を確認しましたか

Q21. 申し込み画面で「楽天・三木谷浩史の特別なお客様」またはキャンペーンコード「2798」を確認しましたか

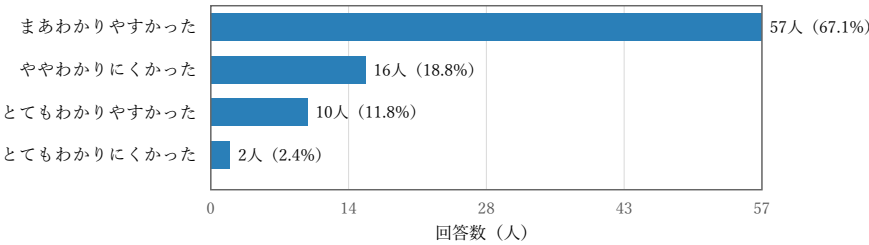


回答	人数	割合
キャンペーン名とコードの両方を確認した	38人	44.7%
確認しなかった・覚えていない	24人	28.2%
キャンペーン名だけ確認した	10人	11.8%
表示されていたが、名称やコードは覚えていない	8人	9.4%
表示を確認できなかった	3人	3.5%
コードだけ確認した	2人	2.4%

ポイント：「キャンペーン名とコードの両方を確認した」が38人（44.7%）で最多でした。

Q22. 申し込み手順・適用条件はわかりやすかったですか

Q22. 申し込み手順・適用条件はわかりやすかったですか

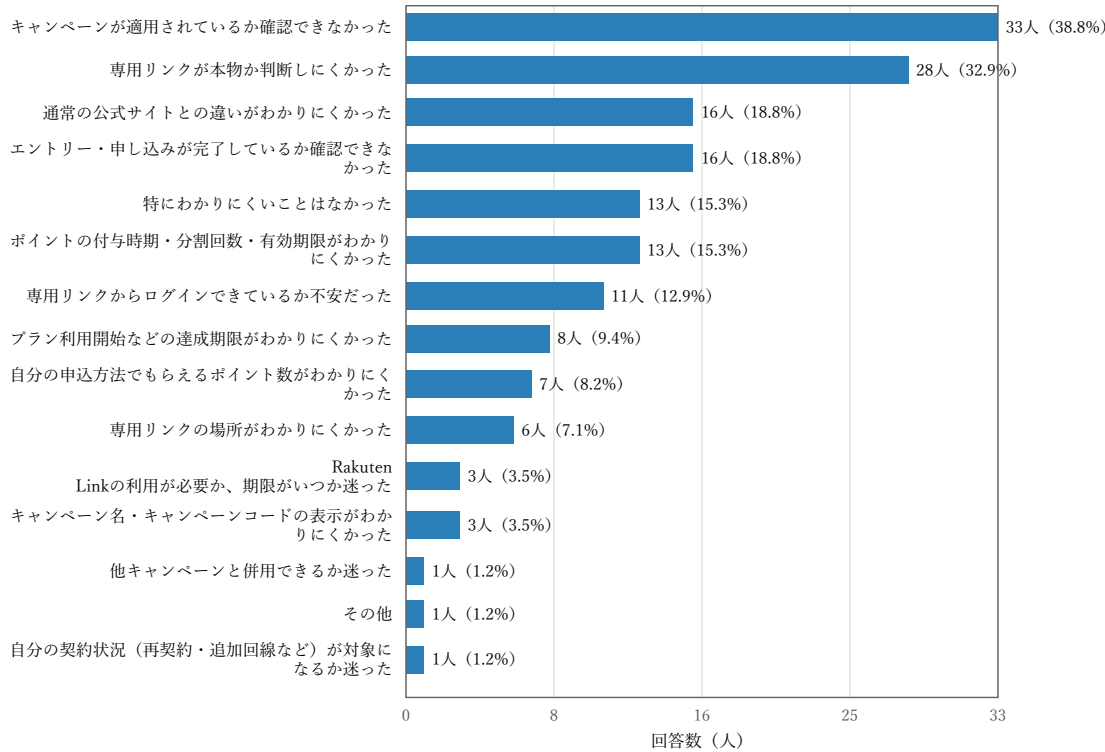


回答	人数	割合
まあわかりやすかった	57人	67.1%
ややわかりにくかった	16人	18.8%
とてもわかりやすかった	10人	11.8%
とてもわかりにくかった	2人	2.4%

ポイント：「まあわかりやすかった」が57人（67.1%）で最多でした。

Q23. 申し込み時にわかりにくかったこと・不安だったことを教えてください（複数選択可 3つまで）

Q23. 申し込み時にわかりにくかったこと・不安だったことを教えてください（複数選択可 3つまで）

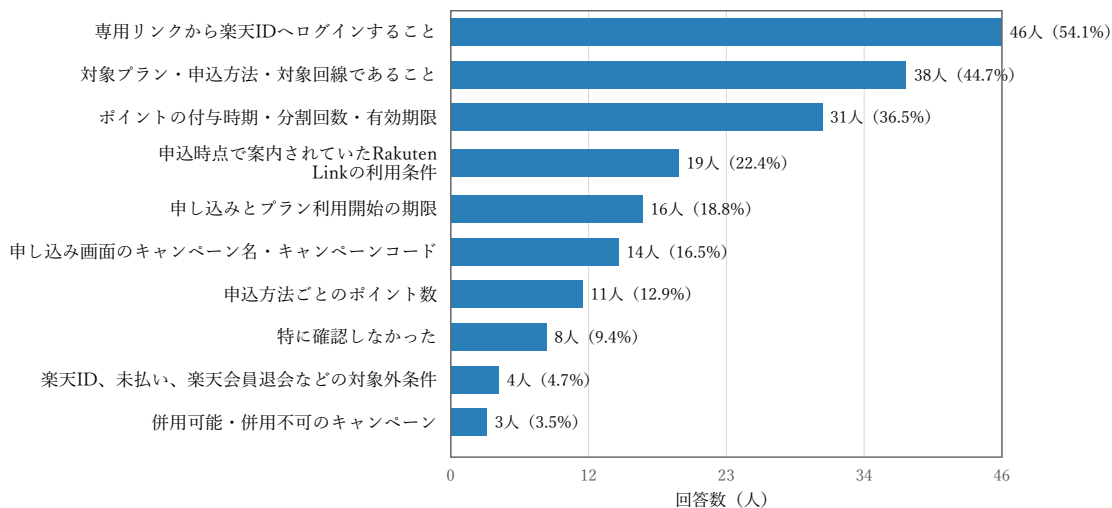


回答	人数	割合
キャンペーンが適用されているか確認できなかった	33人	38.8%
専用リンクが本物か判断しにくかった	28人	32.9%
通常の公式サイトとの違いがわかりにくかった	16人	18.8%
エントリー・申し込みが完了しているか確認できなかった	16人	18.8%
特にわかりにくいことはなかった	13人	15.3%
ポイントの付与時期・分割回数・有効期限がわかりにくかった	13人	15.3%
専用リンクからログインできているか不安だった	11人	12.9%
プラン利用開始などの達成期限がわかりにくかった	8人	9.4%
自分の申込方法でもらえるポイント数がわかりにくかった	7人	8.2%
専用リンクの場所がわかりにくかった	6人	7.1%
Rakuten Linkの利用が必要か、期限がいつか迷った	3人	3.5%
キャンペーン名・キャンペーンコードの表示がわかりにくかった	3人	3.5%
他キャンペーンと併用できるか迷った	1人	1.2%
その他	1人	1.2%
自分の契約状況（再契約・追加回線など）が対象になるか迷った	1人	1.2%

ポイント：「キャンペーンが適用されているか確認できなかった」が33人（38.8%）で最多でした（複数回答）。

Q24. 申し込み時に確認した条件を教えてください（複数選択可 3つまで）

Q24. 申し込み時に確認した条件を教えてください（複数選択可 3つまで）

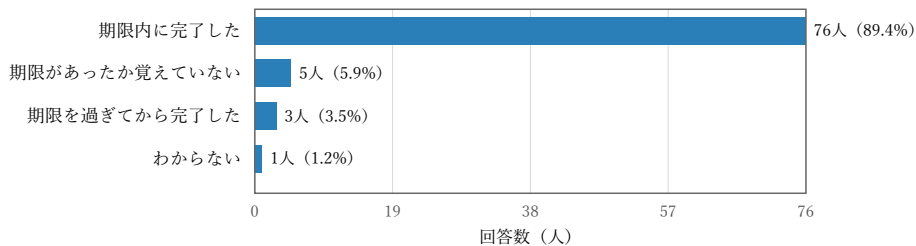


回答	人数	割合
専用リンクから楽天IDへログインすること	46人	54.1%
対象プラン・申込方法・対象回線であること	38人	44.7%
ポイントの付与時期・分割回数・有効期限	31人	36.5%
申込時点で案内されていたRakuten Linkの利用条件	19人	22.4%
申し込みとプラン利用開始の期限	16人	18.8%
申し込み画面のキャンペーン名・キャンペーンコード	14人	16.5%
申込方法ごとのポイント数	11人	12.9%
特に確認しなかった	8人	9.4%
楽天ID、未払い、楽天会員退会などの対象外条件	4人	4.7%
併用可能・併用不可のキャンペーン	3人	3.5%

ポイント：「専用リンクから楽天IDへログインすること」が46人（54.1%）で最多でした（複数回答）。

Q25. 案内されていた期限までにプランの利用開始を完了しましたか

Q25. 案内されていた期限までにプランの利用開始を完了しましたか

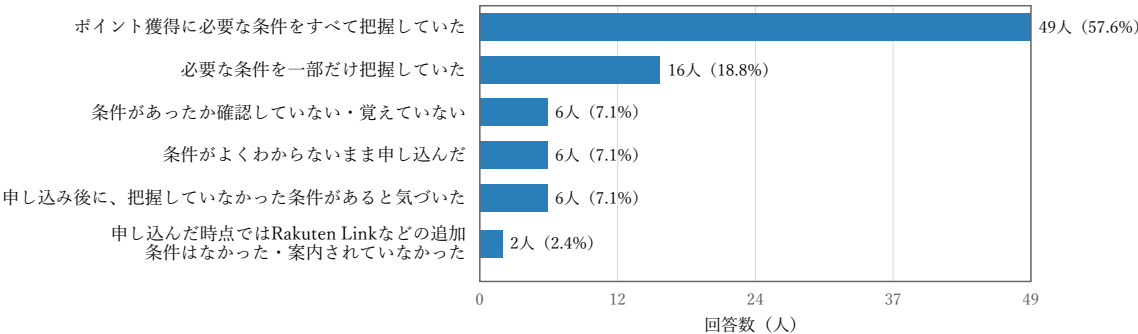


回答	人数	割合
期限内に完了した	76人	89.4%
期限があったか覚えていない	5人	5.9%
期限を過ぎてから完了した	3人	3.5%
わからない	1人	1.2%

ポイント：「期限内に完了した」が76人（89.4%）で最多でした。

Q26. Rakuten Linkの利用など、ポイント獲得に必要な条件を申し込み時に把握できていましたか

Q26. Rakuten Linkの利用など、ポイント獲得に必要な条件を申し込み時に把握できていましたか

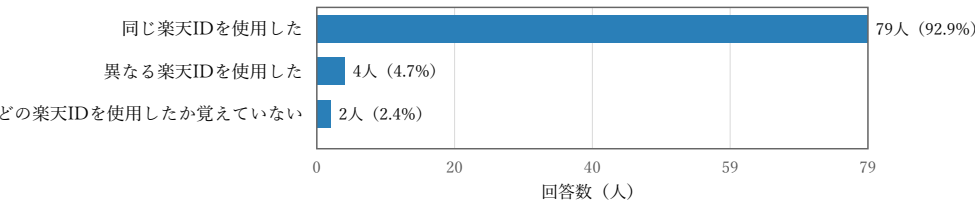


回答	人数	割合
ポイント獲得に必要な条件をすべて把握していた	49人	57.6%
必要な条件を一部だけ把握していた	16人	18.8%
条件があったか確認していない・覚えていない	6人	7.1%
条件がよくわからないまま申し込んだ	6人	7.1%
申し込み後に、把握していなかった条件があると気づいた	6人	7.1%
申し込んだ時点ではRakuten Linkなどの追加条件はなかった・案内されていなかった	2人	2.4%

ポイント：「ポイント獲得に必要な条件をすべて把握していた」が49人（57.6%）で最多でした。

Q27. 専用リンクへのログインと契約に、同じ楽天IDを使用しましたか

Q27. 専用リンクへのログインと契約に、同じ楽天IDを使用しましたか

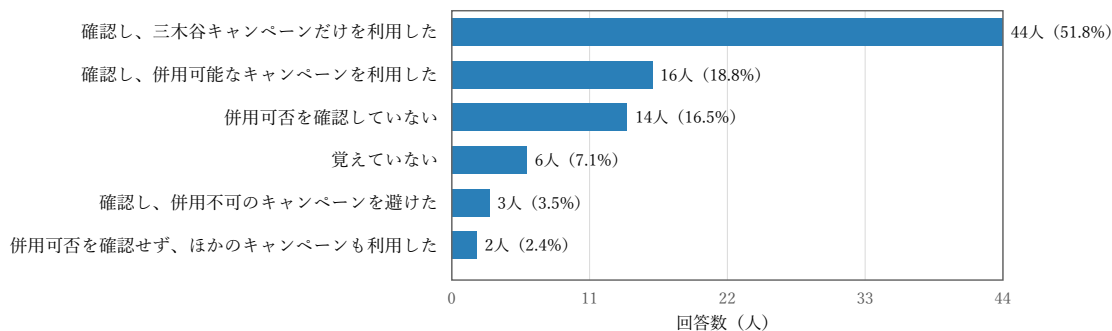


回答	人数	割合
同じ楽天IDを使用した	79人	92.9%
異なる楽天IDを使用した	4人	4.7%
どの楽天IDを使用したか覚えていない	2人	2.4%

ポイント：「同じ楽天IDを使用した」が79人（92.9%）で最多でした。

Q28. 他キャンペーンとの併用可否を確認しましたか

Q28. 他キャンペーンとの併用可否を確認しましたか

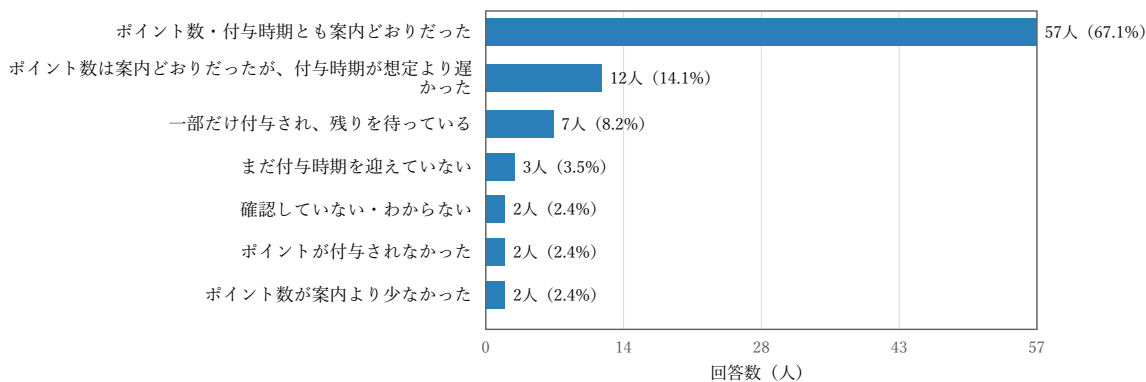


回答	人数	割合
確認し、三木谷キャンペーンだけを利用した	44人	51.8%
確認し、併用可能なキャンペーンを利用した	16人	18.8%
併用可否を確認していない	14人	16.5%
覚えていない	6人	7.1%
確認し、併用不可のキャンペーンを避けた	3人	3.5%
併用可否を確認せず、ほかのキャンペーンも利用した	2人	2.4%

ポイント：「確認し、三木谷キャンペーンだけを利用した」が44人（51.8%）で最多でした。

Q29. 実際のポイント数と付与時期は、申し込み時の案内どおりでしたか

Q29. 実際のポイント数と付与時期は、申し込み時の案内どおりでしたか

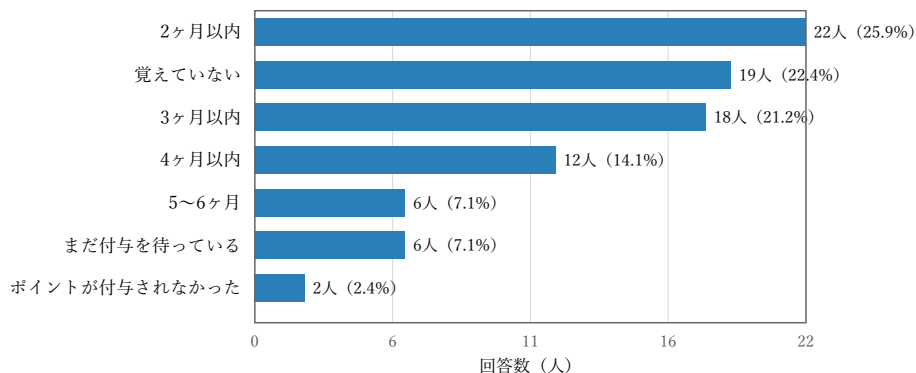


回答	人数	割合
ポイント数・付与時期とも案内どおりだった	57人	67.1%
ポイント数は案内どおりだったが、付与時期が想定より遅かった	12人	14.1%
一部だけ付与され、残りを待っている	7人	8.2%
まだ付与時期を迎えていない	3人	3.5%
確認していない・わからない	2人	2.4%
ポイントが付与されなかった	2人	2.4%
ポイント数が案内より少なかった	2人	2.4%

ポイント：「ポイント数・付与時期とも案内どおりだった」が57人（67.1%）で最多でした。

Q30. 申し込みから最初のポイント付与まで、どれくらいかかりましたか

Q30. 申し込みから最初のポイント付与まで、どれくらいかかりましたか

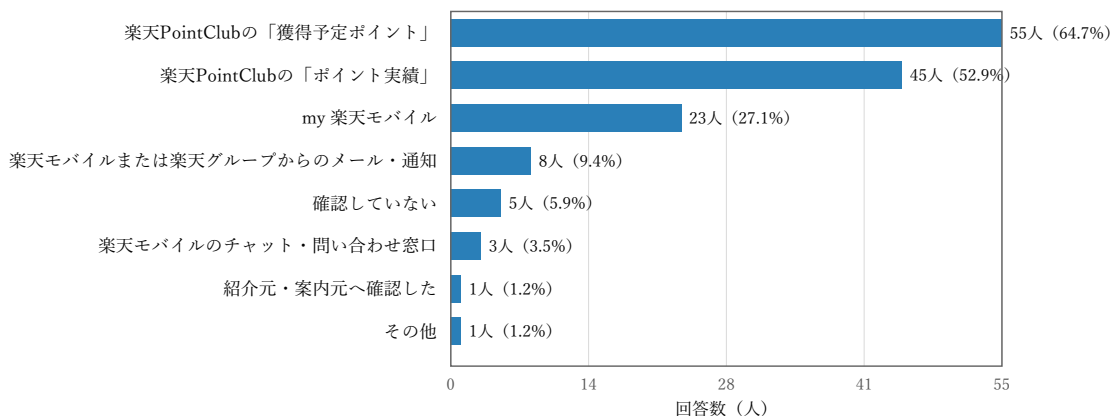


回答	人数	割合
2ヶ月以内	22人	25.9%
覚えていない	19人	22.4%
3ヶ月以内	18人	21.2%
4ヶ月以内	12人	14.1%
5〜6ヶ月	6人	7.1%
まだ付与を待っている	6人	7.1%
ポイントが付与されなかった	2人	2.4%

ポイント：「2ヶ月以内」が22人（25.9%）で最多でした。

Q31. ポイントの付与予定・付与実績をどこで確認しましたか（複数選択可 3つまで）

Q31. ポイントの付与予定・付与実績をどこで確認しましたか（複数選択可 3つまで）

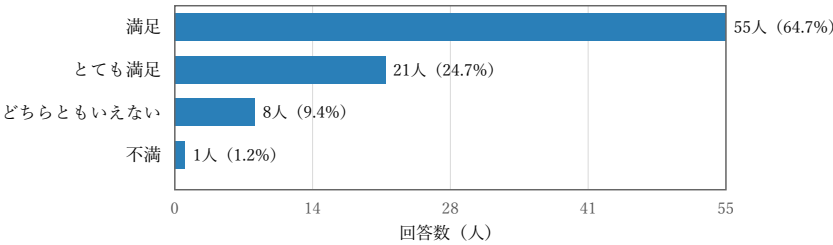


回答	人数	割合
楽天PointClubの「獲得予定ポイント」	55人	64.7%
楽天PointClubの「ポイント実績」	45人	52.9%
my 楽天モバイル	23人	27.1%
楽天モバイルまたは楽天グループからのメール・通知	8人	9.4%
確認していない	5人	5.9%
楽天モバイルのチャット・問い合わせ窓口	3人	3.5%
紹介元・案内元へ確認した	1人	1.2%
その他	1人	1.2%

ポイント：「楽天PointClubの「獲得予定ポイント」」が55人（64.7%）で最多でした（複数回答）。

Q32. 三木谷キャンペーンを利用した総合的な満足度を教えてください

Q32. 三木谷キャンペーンを利用した総合的な満足度を教えてください

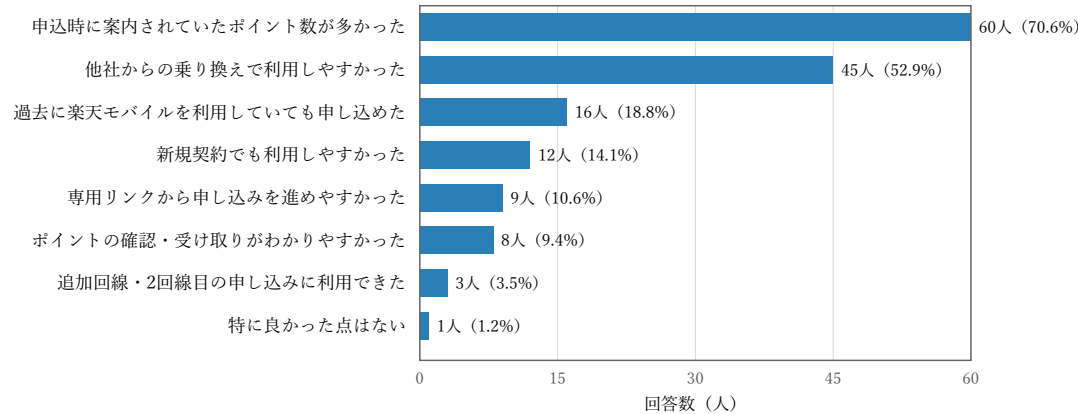


回答	人数	割合
満足	55人	64.7%
とても満足	21人	24.7%
どちらともいえない	8人	9.4%
不満	1人	1.2%

ポイント：「満足」が55人（64.7%）で最多でした。

Q33. 三木谷キャンペーンを利用して良かった点を教えてください（複数選択可 3つまで）

Q33. 三木谷キャンペーンを利用して良かった点を教えてください（複数選択可 3つまで）

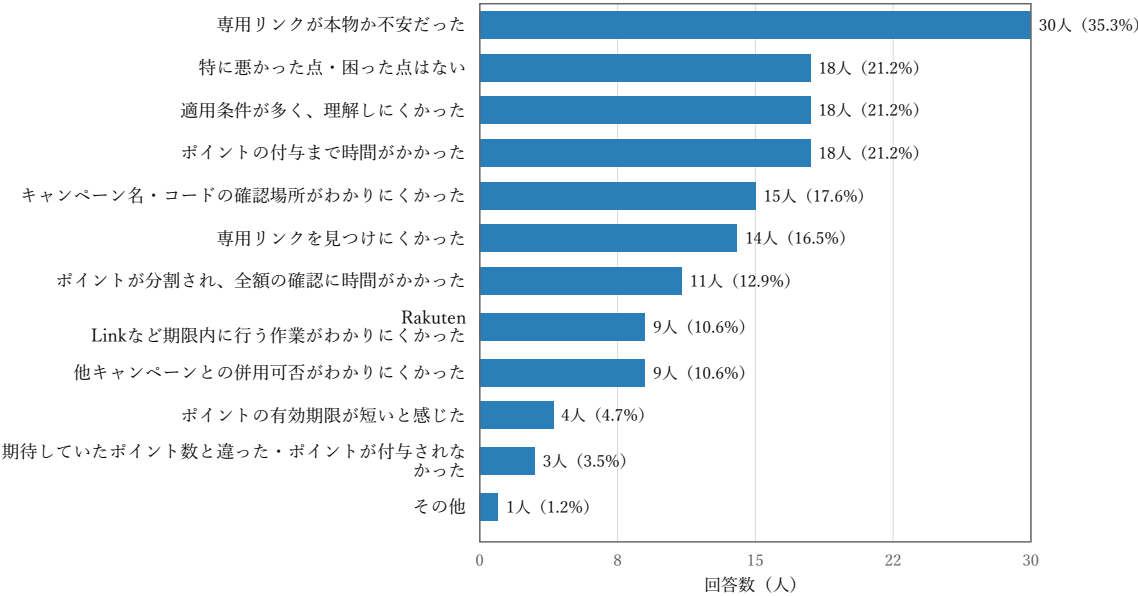


回答	人数	割合
申込時に案内されていたポイント数が多かった	60人	70.6%
他社からの乗り換えで利用しやすかった	45人	52.9%
過去に楽天モバイルを利用していたとしても申し込めた	16人	18.8%
新規契約でも利用しやすかった	12人	14.1%
専用リンクから申し込みを進めやすかった	9人	10.6%
ポイントの確認・受け取りがわかりやすかった	8人	9.4%
追加回線・2回線目の申し込みに利用できた	3人	3.5%
特に良かった点はない	1人	1.2%

ポイント：「申込時に案内されていたポイント数が多かった」が60人（70.6%）で最多でした（複数回答）。

Q34. 三木谷キャンペーンを利用して悪かった点・困った点を教えてください（複数選択可 3つまで）

Q34. 三木谷キャンペーンを利用して悪かった点・困った点を教えてください（複数選択可 3つまで）

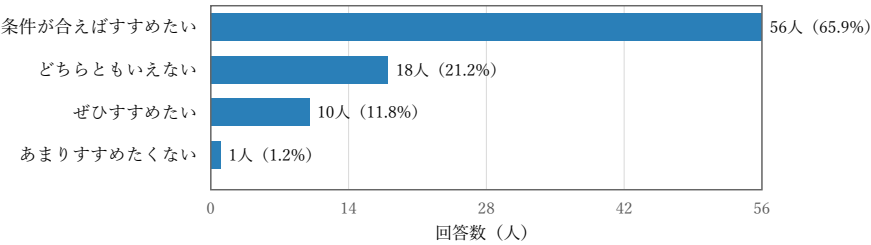


回答	人数	割合
専用リンクが本物か不安だった	30人	35.3%
特に悪かった点・困った点はない	18人	21.2%
適用条件が多く、理解しにくかった	18人	21.2%
ポイントの付与まで時間がかかった	18人	21.2%
キャンペーン名・コードの確認場所がわかりにくかった	15人	17.6%
専用リンクを見つけにくかった	14人	16.5%
ポイントが分割され、全額の確認に時間がかかった	11人	12.9%
Rakuten Linkなど期限内に行う作業がわかりにくかった	9人	10.6%
他キャンペーンとの併用可否がわかりにくかった	9人	10.6%
ポイントの有効期限が短いと感じた	4人	4.7%
期待していたポイント数と違った・ポイントが付与されなかった	3人	3.5%
その他	1人	1.2%

ポイント：「専用リンクが本物か不安だった」が30人（35.3%）で最多でした（複数回答）。

Q35. 家族や友人に三木谷キャンペーンをすすめたいと思いますか

Q35. 家族や友人に三木谷キャンペーンをすすめたいと思いますか



回答	人数	割合
条件が合えばすすめたい	56人	65.9%
どちらともいえない	18人	21.2%
ぜひすすめたい	10人	11.8%
あまりすすめたくない	1人	1.2%

ポイント：「条件が合えばすすめたい」が56人（65.9%）で最多でした。

5. 自由記述の傾向（Q36～Q39）

Q36. 三木谷キャンペーンを利用して「良かった」と感じた点を、実際の状況がわかるように教えてください。特にない場合は、その理由を教えてください

以下の件数は、自由記述内のキーワード・内容を基にした補助的な傾向整理です。複数テーマを含む回答があるため重複します。

主な傾向	該当人数（参考）	対象者比（参考）
ポイント・還元の大きさ	73人	85.9%
申し込み・手続きの進めやすさ	25人	29.4%
再契約・過去利用者も対象	12人	14.1%
料金・通信費の負担軽減	19人	22.4%

代表的な回答（原文）：

- ・R006：他社からの乗り換え時に通常のキャンペーンよりも獲得できるポイント数が多く、実質的な固定費を大きく削減できた。申し込みも専用リンク経由でスムーズに行え、条件達成後もしっかりとポイントが反映され始めている点に満足している。
- ・R007：過去に一度楽天モバイルを解約したことがあったのですが、このキャンペーンは再契約や他社からの乗り換えでも多くのポイントがもらえる対象になっていた点が非常に良かったです。SNSで見つけた専用リンクからスムーズに申し込みでき、実際にポイントの一部も受け取れているので満足しています。
- ・R018：三木谷キャンペーンを利用したことで、貰えるポイントが多くとても嬉しかったです。また、三木谷キャンペーンを利用して、楽天モバイルに乗り換えたことにより、月額料金が安くなった点も良かったです。
- ・R023：キャンペーンを利用して申し込んだことで、通常よりお得に楽天モバイルを始められたのが良かったです。手続きも思ったより簡単で、ポイント還元があることで初期費用の負担を少し抑えられました。

Q37. 三木谷キャンペーンを利用して「悪かった・わかりにくかった」と感じた点を具体的に教えてください。特にない場合は「特になし」とご回答ください

以下の件数は、自由記述内のキーワード・内容を基にした補助的な傾向整理です。複数テーマを含む回答があるため重複します。

主な傾向	該当人数（参考）	対象者比（参考）
『特になし』等の記載	19人	22.4%
ポイントの付与時期・分割	44人	51.8%
適用・対象状況の確認	18人	21.2%
専用リンク・本物かの確認	15人	17.6%

代表的な回答（原文）：

- ・R006：ポイント付与が一度ではなく数ヶ月に分かれて分割進呈されるため、いつまでにいくら入るのかスケジュール管理が少し面倒に感じた。また、専用リンクを経由した後にキャンペーンが正しく適用されているかが一目で分かりづらい点も不満だった。
- ・R012：適用条件がいくつかあるため、申し込み前に内容を一つずつ確認する必要がありました。特にポイントの付与時期や分割して付与される点が少しわかりにくく、申し込み後もいつ付与されるのか気になりました。ポイントを受け取るまでの流れをもっと簡単に確認できると、より安心して利用できると思います。
- ・R035：ポイントが一括ではなく数ヶ月に分かれて進呈されるため、すべて受け取れたか確認するのに時間がかかりました。申し込み後に正しくキャンペーンが適用されているか、マイページですぐに確認できない点も不便だと感じました。
- ・R038：三木谷キャンペーンが適用されているかがわかりにくかったです。どこを確認したら適用されているのかがわからず、ポイントが付与されるのが不安でした。

Q38. 申し込み前に「本物なのか不安だった」「怪しいと感じた」経験があれば、何が不安だったのか、本物だと判断できた理由もあわせて教えてください。特にない場合は「特になし」とご回答ください

以下の件数は、自由記述内のキーワード・内容を基にした補助的な傾向整理です。複数テーマを含む回答があるため重複します。

主な傾向	該当人数（参考）	対象者比（参考）
『特になし』・不安はなかった	28人	32.9%
専用リンク・偽サイトへの不安	30人	35.3%
公式情報・ドメイン等で確認	37人	43.5%
特典額・条件が良すぎる不安	14人	16.5%

代表的な回答（原文）：

- ・R005：いろいろなところで広告を見かけたので、どのリンクから申し込みをしたらよいか不安に思いましたが、結局は公式サイトからアクセスできるところで申し込んだので本物だと判断しました。
- ・R006：SNSやブログで専用リンクが多数拡散されていたため偽サイトへの誘導を心配したが、遷移先のURLドメインが楽天モバイル公式であることや、申込画面で専用キャンペーンコードが表示されたのを確認できたため安心して申し込めた。
- ・R012：最初は三木谷キャンペーンという名称だったため、本当に楽天モバイルの正式なキャンペーンなのか少し不安でした。専用リンクから申し込み点にも多少の不安がありましたが、楽天モバイルの公式情報や申し込み画面を確認し、楽天IDでログインして手続きを進められたことで、本物のキャンペーンだと判断しました。
- ・R025：最初は「三木谷キャンペーン」という名前だったので、本当に楽天モバイルの公式キャンペーンなのか少し不安でした。申し込む前に楽天モバイル公式のキャンペーンページやFAQを確認し、リンク先のドメインも確認しました。さらに申し込み画面でキャンペーン名とコードが表示されたため、公式のキャンペーンだと判断して申し込みました。

Q39. これから三木谷キャンペーンを利用する人へ、申し込み前に確認したほうがよいことや、ポイントを受け取るためのアドバイスを教えてください

以下の件数は、自由記述内のキーワード・内容を基にした補助的な傾向整理です。複数テーマを含む回答があるため重複します。

主な傾向	該当人数（参考）	対象者比（参考）
専用リンク・公式ドメインの確認	21人	24.7%
達成条件・期限の確認	41人	48.2%
ポイントの付与時期・予定確認	61人	71.8%
楽天ID・コード表示の確認	11人	12.9%

代表的な回答（原文）：

- ・R006：専用リンクから楽天IDでログインした状態で申し込みを完了させることと、念のため申込画面でキャンペーンコードが適用されているか確認するのをおすすめする。また、ポイントは一括ではなく分割で進呈されるため、獲得予定時期をあらかじめメモしておくで安心。
- ・R007：申し込む際は、必ず事前に専用リンクを経由してログインしているか、キャンペーンコードが適用されているかを画面でしっかり確認することが大切です。また、ポイントは数ヶ月に分けて分割付与されることや、Rakuten Linkアプリの利用といった適用条件の期限を事前にしっかり把握しておくことをおすすめします。
- ・R012：申し込み前に、専用リンクが正しいものか、対象となるプランや申込方法、利用開始期限などを確認しておくことをおすすめします。また、ポイント数だけでなく付与時期や分割付与の有無、有効期限なども事前に確認しておくで安心です。申し込み後はポイントの獲得予定や実績も定期的に確認し、必要な条件を期限内に忘れずに達成することが大切だと思います。
- ・R014：達成条件やポイントの還元方法などをきちんと確認しておくで良い。何も知らずに、キャンペーンに申し込むと達成条件を逃す可能性もあるし、ポイントが全然反映されてないという誤解に陥る可能性がある。楽天Linkからの通話をしないと対象にならないから、開通したらすぐにやっておくべき。

6. 記事にそのまま使いやすい数値

記事内で使える表現	調査結果
現在も楽天モバイルを利用	75.3% (64/85人)
申し込み前に本物が不安を感じた	51.8% (44/85人)
公式ドメインを確認して本物か判断	48.2% (41/85人)
専用リンク探して迷った	37.6% (32/85人)
キャンペーン名とコードの両方を確認	44.7% (38/85人)
手順・適用条件をわかりやすいと回答	78.8% (67/85人)
ポイントをすべて受け取った	75.3% (64/85人)
ポイント数・付与時期が案内どおり	67.1% (57/85人)
総合的に満足	89.4% (76/85人)
家族や友人にすすめたい	77.6% (66/85人)

出典表記例：『ソフトバンク光ガイド』（<https://ns-softbank-hikari.com/article/>）運営者が、2026年8月24日～9月1日にクラウドワークスで三木谷キャンペーン利用経験者85人を対象に実施した独自アンケート

7. 自由記述 全回答（Q36～Q39）

以下は、有効回答85人の自由記述を回答者名を除いて原文のまま掲載したものです。

Q36. 三木谷キャンペーンを利用して「良かった」と感じた点を、実際の状況がわかるように教えてください。特にない場合は、その理由を教えてください

回答No.	回答内容
R001	貰ったポイントを利用して、欲しかったスニーカーを楽天市場で購入しました。お得だったので、知り合いにも紹介しました。
R002	たくさんポイント還元を受けられるキャンペーンでとにかくお得感があり、適用条件も緩やかで、利用しやすかったのが良かった。
R003	良かった点としては過去に楽天モバイルを使っていて解約した人でもこのキャンペーン自体を使ったことがなければ対象になりやすいことや条件が比較的わかりやすいことです。
R005	通常は、キャンペーン併用不可が多いと思いますが、他のキャンペーンと併用できたのが良かったと感じました。
R006	他社からの乗り換え時に通常のキャンペーンよりも獲得できるポイント数が多く、実質的な固定費を大きく削減できた。申し込みも専用リンク経由でスムーズに行え、条件達成後もしっかりとポイントが反映され始めている点に満足している。
R007	過去に一度楽天モバイルを解約したことがあったのですが、このキャンペーンは再契約や他社からの乗り換えでも多くのポイントがもらえる対象になっていた点が非常に良かったです。SNSで見つけた専用リンクからスムーズに申し込みでき、実際にポイントの一部も受け取れているので満足しています。
R008	他社からの乗り換えで獲得出来るポイント数がとても多くて専用リンク経由の手続きもスムーズでお得感を強く実感出来ました。
R009	楽天モバイルの三木谷キャンペーンは、過去に解約した方の再契約でも対象になる点や、還元されたポイントを日用品やスマホ代にそのまま使える実用性の高さ
R010	条件がいくつかあるものの、すべてクリアすればかなりのポイントがもらえてお得だったので。新規だけでなく、過去に利用している人でも使えるのが魅力でした。
R012	他社からMNPで乗り換える際に利用しました。専用リンクから申し込みを進めることができ、案内されていたポイントを受け取れる点が良かったです。特に、通常の料金だけでなくポイント還元も含めて考えると、乗り換え時の負担を抑えられたように感じました。
R014	過去に楽天を利用したことがあっても、使用できるキャンペーンというのが1番魅力的で良かった。楽天に変えようかなと思っていたが、どのポイント還元キャンペーンも適用対象にならなくて、他の会社との契約も考えたが、三木谷キャンペーンを運良く見つけて、楽天に乗り換え契約した。
R016	ポイント獲得数が他のキャンペーンと比べて多かったこと。獲得時期にタイムラグがあったが、時間差があっても確実にポイントが入っていたので、安心した。
R017	様々なキャンペーンがあるが、中でも三木谷キャンペーンは突出してお得感が高く満足度の高い内容だと思います。
R018	三木谷キャンペーンを利用したことで、貰えるポイントが多くとても嬉しかったです。また、三木谷キャンペーンを利用して、楽天モバイルに乗り換えたことにより、月額料金が安くなった点も良かったです。
R020	ポイント型のキャンペーンよりも優遇されていたこと。そのポイントで料金の支払いに充てられたことで節約につながったと思う
R021	乗り換えだと14,000Pもらえて良かったです。無料通話もついていて、3GBで1300円と考えると、1年分くらいのスマホ代がポイントでもらえて嬉しかったです。
R022	専用のリンクからの申し込みのみで、キャンペーンを適用できたことです。面倒な手続きなどはなかったので、誰でも簡単に申し込めると思いました。
R023	キャンペーンを利用して申し込んだことで、通常よりお得に楽天モバイルを始められたのが良かったです。手続きも思ったより簡単で、ポイント還元があることで初期費用の負担を少し抑えられました。
R025	専用リンクから申し込みを進めることでキャンペーンを利用でき、通常の申し込みよりもポイント還元が大きかったのが良かったです。ポイントを受け取れることで、乗り換え時の負担を少し抑えられたと感じました。
R026	ポイント付与が大きかったこと。約束どおりに納期までに付与されたこと。それを楽天経済圏で活用できたこと。
R027	新規回線を検討していたので安い回線を探していました。おそらく店舗ではいるよりはお得だったのではないかと考えます。
R028	普段のお買い物がお得になり、ポイントも貯まって家計の節約につながったと感じました。普段通り利用するだけで特典が受けられ、無理なくお得に節約できた点が良かったです。
R029	ポイント還元が非常にあって、お得に利用したこと、キャンペーンだったと思うまた周りの人でも利用している人が多かったのがまた安心できるポイントが1つだった。
R030	もともとスマホ代を見直したいと思っていたので、キャンペーンをきっかけに楽天モバイルへの乗り換えを決められたこと。毎月の料金を見直せただけでなく、キャンペーンのポイントも受け取れるため、どうせ乗り換えるなら特典がある時がよいと判断した。
R033	乗り換えだと合計14000ポイントもらえる上にそれを安いプラン代に当てることができるから見直しにもってこい
R035	他社からの乗り換えで大きなポイントを獲得できる点が魅力的でした。過去に楽天モバイルを契約したことがあっても対象になったため、再契約のハードルが低く助かりました。
R036	通常の申し込みよりもポイントが多くもらえる特典があったため、非常にお得感がありました。手続きの方法もオンラインで分かりやすく案内されており、特にトラブルや迷うことなくスムーズに適用を受けることができたので大変満足しています。
R038	ポイントが13000貰えて、お得感のある内容でした。 このポイントは楽天市場・証券で使え、楽天経済圏を使う自分にはメリットしかありませんでした。
R041	2回線目でも使えるキャンペーンということ。大体の携帯会社は2台目以降特にキャンペーンがないのですごくお得だと感じました。ポイントも多くて満足です。
R042	通常通り、普通に申込みをするよりはお得なことがわかったのでその点は良かったと思いました。知らなければ損をしたと思うのでショップの方に感謝です。
R043	私は、過去に楽天モバイルを利用していた事があるのにもかかわらずキャンペーンに参加できたことと、ポイントの付与金額が魅力的だった。
R044	ポイントが貰えたところです。楽天回線自体も安く使い放題が利用でき愛用しております。住んでる地域だと安定して繋がるため満足です
R045	特別な作業が必要なく、リンクからたどれば申し込みできることが良かった。またポイントがほかのキャンペーンよりも多くもらえることが良かった。

回答No.	回答内容
R046	申し込み時に提示されていたポイント数が非常に多く、他社からの乗り換えで予想以上にお得に契約できました。専用リンクから申し込むだけで特に複雑な手続きもなく、案内どおりのタイミングでポイントが付与されました。
R051	MNPをするだけで14000ポイントを買えたこと。付与されたポイントを携帯代の支払にも使えたことなどが良かった。
R053	もらえるポイントが多いことや、期間限定ポイントの割に有効期限が長く、執行する前に使い切りやすいこと。申込みの手間が普通の手続きとそれほど変わらないこと。
R054	ポイント獲得まで期間があったが、案内されていたとおりに、高いポイントが既定の期間内で獲得できたこと。
R055	その時の状況は、従業員紹介よりも1000ポイント高かった点。楽天モバイル公式 c h の従業員がゴリ押ししてた点も良かった。
R056	通常の契約時よりも三木谷キャンペーンを利用した方が多くのポイントを獲得することができたので、とてもお得に乗り換えができたと思う点。
R057	ほかの対象キャンペーンよりポイントが多くもらえやした。また、通信料金も以前より安くなって良かったです。
R059	通常の新規・乗り換えキャンペーンよりももらえるポイント数が多く設定されていたため、非常にお得感がありました。過去に解約したことがある再契約の回線でも対象になったおかげで、スムーズに多くのポイントを受け取ることができ大満足です。
R061	店頭で直接キャンペーンを利用出来たが、未だポイントが付与出来ていない。リンクが合っているのが、あやふやだった。
R063	ポイントが魅力的で、格安で毎月利用できること。何台でも利用できたことが大きかった。今後も魅力的なキャンペーンが出るのを期待させられた。
R064	還元されるポイントが多く、乗り換えで14,000ポイントももらえるので、かなりお得に楽天モバイルを始められた点が良かったです。専用の紹介リンクから申し込むだけで利用でき、家族や知人に紹介してもらわなければならないのも便利でした。
R065	ポイントがたくさんもらえて、期間限定ポイントですが、そのポイントを利用することで実質タダで回線利用できたこと
R066	ポイントが多くもらえるのでお得だと感じました。楽天市場で買い物をする際にポイントを使って支払いができるので、家計の節約につながり良かったです。
R067	乗り換えるだけで1万ポイント以上が付与されたので、利用料金に充当することができたので、良かったです。
R068	通常の申し込みより多くポイントを受け取れる点が良かったです。専用ページから申し込むことでキャンペーンが適用され、通信費の負担をポイントで補えるのが魅力に感じました。
R069	店舗でMNPしようとしたところポイントの付与が少なく、どうしようか迷っていたのですが、たくさんのポイントがきちんと貰えてよかったです。
R070	ポイントが沢山付与されたのがとてもお得だと感じました。普段のキャンペーンよりポイント獲得できるのでいいタイミングでした。
R071	事前に告知されているポイント数がかなり大きかったので、最後まで頑張って手続きしようというモチベーションを維持できました。
R072	楽天ポイントは楽天市場などで使えるし楽天payでも使えるので汎用性が高いので良かったと思う。そのため三木谷キャンペーンを利用できたことは良かったと思う
R073	とくにない、そんなに安くないと感じた、すこし操作が分かりづらかったものもある。何度もメールアドレスのログインで手間取ってしまった
R074	20000ポイントもらえるのは大きかった。そのポイントを通信費に充てれるという点もよかった！数カ月はスマホ代が安く済むという点はお得でいい。
R076	専用リンクからそのまま申し込みまで進められたため手続きがスムーズで、案内されていたポイントも問題なく受け取れた点が良かったです。新規契約でも利用しやすい内容で、申し込み後の流れもシンプルだったので安心して進められました。
R077	もらえるポイントが多分トップクラスに多いのが最大のメリット。手順を間違えなければ2ヶ月ほどでポイントも分割ながらもらえるのもよい。
R079	以前楽天モバイルに入会していた経緯があってもMNPでの入会特典をもらえた事。また楽天モバイルに戻したいと思っていた矢先にこのキャンペーンを発見できてとても助かった
R082	楽天モバイルへの申し込みを検討していたタイミングで三木谷キャンペーンを知り、通常よりもお得に利用を始められた点が良かったです。もともとスマホ料金を少しでも抑えたいと考えていたので、キャンペーンの特典を受けられることで、乗り換えにかかる負担を減らしました。申し込み後も条件を確認しながら手続きを進めることができ、結果的に通信費の節約につながったので、キャンペーンを利用して良かったと感じています。
R083	キャンペーンを実施していない時期の通常の乗り換えよりポイントが多くもらえたかと思う。ポイントを月々の料金に充てられて安く利用できたと思う。、
R084	過去に他のキャンペーン、「乗り換えでスマホが1円」を利用したことがあったが、こちらのキャンペーンも利用できたので良かった。
R085	知り合いなどの紹介もなく、1人目では始めるにはとても便利でした。ポイント数も多く、とてもお得だと思います。
R086	申し込み後の流れが分かりやすくポイント付与までの手順が迷わず進められた点が良かったと感じました。専用リンクから進むだけで条件が自動で反映されていたため余計な操作がなく安心して利用できました。特に初めての申し込みでも画面の案内が丁寧で不安が少なくスムーズに契約まで進められたことが印象に残っています。
R087	複雑な条件や面倒な応募手続きがなく、専用リンク経由で契約するだけで簡単にキャンペーンが適用される手軽さが良かったです。
R088	良かったところについては通常の初回特典や一般の紹介キャンペーンよりも多くのポイントを獲得でき、専用リンクからログインし、プラン申し込み後に「Rakuten Link」アプリで10秒以上通話するだけで条件を満たせてシンプルにやりやすかったことです。
R089	ミキちゃん キャンペーンを利用して良かったと感じた点を実際の状況がわかるように教えてくださいとの問いに対して私は非常に 使い勝手が良いので利用した方がよいと思います。
R090	お得なキャンペーンがあれば、楽天モバイルを解約するつもりだったので、ポイントももらえてちょうど良かったです。
R091	6三木谷キャンペーンを利用してポイントが多くもらえるのはいいと思います。このポイントで利用料金も支払いできます。
R092	それまで利用していた携帯会社よりも安いところに変えようと思っていたタイミングで通常よりポイントがたくさんもらえてお得だったので利用して良かったです
R093	キャンペーンを利用することでポイントがもらえた点が一番良かったです。もともと申し込みを検討していたタイミングだったので、通常の申し込みよりもお得に利用できたと感じました。
R096	他社から乗り換えるタイミングで利用しましたが、専用リンクから申し込みを進めるだけだったので、思っていたより手続きは難しくありませんでした。申し込み時に案内されていたポイント数も魅力的で、実際にポイントを受け取れたときは、乗り換えの負担が少し報われた感じがしました。楽天モバイルの料金自体も以前より抑えられたので、ポイントと合わせて考えると利用してよかったと思います。

回答No.	回答内容
R097	MNPで申し込むことでまとまったポイントを受け取ることができ、普段のスマホ料金の負担を抑えられた点が良かったです。専用リンクから手続きを進めるだけだったので、申し込み自体も特に難しく感じませんでした。
R098	楽天ポイントがもらえるため、普段の買い物にも活用できてお得でした。キャンペーン内容も分かりやすく、気軽に参加できた点が良かったです。
R099	ポイントをたくさんもらえる点がお得に感じた。普通に契約していたら0円だったのが数千円の違いがあるのが良かった。
R101	以前に行われていた三木谷キャンペーンのことを知っていたので一番キャンペーンで楽天ポイントがもらえる機会だと知っていたので乗り換えの良いタイミングになった
R102	ポイント数がかなり多く、また以前の回線より月額料金も安くなったので、スマホを外でガンガン使わない、自宅でWi-Fi下で使う、ギガ制限がめんどくさいなどあればお得になると思う。
R104	ポイントがたくさんもらえて、大変お得だと思う。20000ポイント近くもらえたので、他の回線ではなかなかないかと考える。
R105	他社からMNPで乗り換える際に利用しました。専用リンクから申し込みを進められ、申し込み時に案内されていたポイント数も大きかったので、通常の申し込みよりお得感がありました。申し込み後はポイントの獲得予定も確認できたため、特典が反映されるまでの状況を把握しやすかった点も良かったです。
R107	通常のキャンペーンよりも楽天ポイントを多くもらえた覚えがあります。過去に契約していて解約していたが、再契約でも貰えた気がする
R109	通常の契約と比べて、もらえるポイント数が非常に多くてとてもお得だと感じました。過去に解約したことがある自分でも対象になり、他社からの乗り換えと合わせてスムーズに適用されたので大変満足しています。手続きも分かりやすく、ポイントがしっかり受け取れて良かったです。
R110	良かった点はない なぜなら自分の確認ミスではあるが ポイントが1ポイントも受け取れなかった 獲得条件の説明がわかりにくい せめて獲得条件未達成ですみたいなお知らせメールがあってもよかったかと思います。
R111	ポイントは意外とすぐに貰えたので良かったですし、買い物にもポイントが使えました。クーポンコードなど聞き慣れないことも分かりやすく説明してくれたので助かりました。
R112	ポイントがもらえてお得に感じるし、どうせ乗り換えるのであれば少しでも安く使えてお得な方が良いので良かったです。
R113	利用方法が分かりやすく受け取れるポイントも高かった点が良かった事でした、スムーズな形で手続きを進められましたしポイントで欲しかった物を買え有効活用出来たので満足する事が出来ました。
R114	もらえるポイントが多かった点が良かった。友人に勧められて利用したが、知らないまま移行していたらもったいなかったなと思う。
R115	めちゃくちゃポイント還元をたくさんもらえたのとプランがシンプルでとてもよかったのですごく感じたので良かったです

Q37. 三木谷キャンペーンを利用して「悪かった・わかりにくかった」と感じた点を具体的に教えてください。特にない場合は「特になし」とご回答ください

[illegible]

回答No.	回答内容
R055	専用リンクが本物かどうか。今は改善したようですがポイント付与が遅く、尚且つ分割方式。更に期間限定ポイントなので、後半残ったポイントのいくらか期限切れで消失してしまいました。毎月1000円の運用だったのでポイントが余っていたので。
R056	本当に三木谷キャンペーンがあるのかという不安があった。リンクもどこから進めばいいのか？とどこから登録をすればいいかなど、少しわかりにくかったと思う点。
R057	ポイント目的での解約などを防ぐためなんだろうなとは思うか、ポイントを全て貰えるまで時間がかかるなとかんじました。
R059	SNSなどで拡散されている専用リンクを経由して申し込み形式だったため、通常の公式サイトとは導線が異なり、本当に正しくキャンペーンが適用されているのかの確認が分かりにくく少し不安を感じました。
R061	キャンペーン付与の時期が過ぎたと思うが、ポイントの付与はないまま。予定通り、応募出来ているのか分からない。
R063	特になし。特になし。特になし。特になし。特になし。特になし。特になし。特になし。特になし。
R064	ポイントをもらうために、開通やRakuten Linkでの10秒以上の通話など条件があるので、手続きが少し分かりにくく感じました。また、ポイントが一度に全部もらえるわけではなく、数か月に分けて付与される点も少し残念でした。
R065	特になし
R066	特になし。 キャンペーンのエントリー方法が最初は少し分かりにくかったですが、公式サイトの説明を読めば理解できました。
R067	専用リンクからキャンペーンに申し込みを完了する前に、楽天IDからの申し込みを完了させないといけないなど、複雑すぎた
R068	専用ページから申し込みが必要あり、通常の楽天モバイルの申し込みとの違いが最初は分かりにくかったです。また、ポイントの付与時期や適用条件が複数あるため、自分が条件を満たしているか確認するのに少し時間がかかりました。
R069	キャンペーンについては特に不満はありませんが、店舗のスタッフさんが教えてくれなければキャンペーンを知ることができなかったのももう少し大々的に周知すればいいのには思います。
R070	ポイント付与のタイミングがいつからなのか、すぐにポイントがもらえないのでその点が少しわかりにくいと感じました。
R071	楽天モバイルのサービス全般に言えることですが、案内やガイドがやや不親切に感じることがあり、本当にこれで条件を満たしたのだろうかと、不安になることがありました。
R072	三木谷キャンペーンはお得に楽天モバイルを利用できる一方、特典を受け取るには条件や申込期限などを確認する必要があります。また、短期間で解約すると特典対象外になる場合があるため、キャンペーン内容をよく確認してから申し込むことが大切です。
R073	特になし
R074	もらえるポイントが期間限定ポイントだった、書いてあったのかもしれないけど、ポイント入ってから気付いた。あと通信費に充てれるが、スマホの本体代には充てれない。
R076	専用リンクが本物かどうか最初は少し不安があり、キャンペーン名やコードの確認場所が分かりにくいと感じました。また、ポイント付与まで少し時間がかかったため、本当に付与されるのか途中で気になった場面がありました。結果的には案内どおり受け取れましたが、確認方法がもう少し分かりやすいと安心できると思いました。
R077	一括でポイント欲しい人は注意してください。あくまで確か3分割で支給されます。聞いた話ではポイント目的で即解約すると無効になるようなポストを見た。
R079	いつポイント付与されるかの目安が分からなかったので若干不安な点もあった。ポイント付与される付近にショートメールで連絡が届き安心感が増した
R082	キャンペーンの適用条件や特典を受け取るまでの流れが少しわかりにくかったです。申し込み時に、どの条件を満たせば特典の対象になるのかを細かく確認する必要があり、手続き後も特典がきちんと適用されているのか少し不安でした。特典の付与時期についても、もう少し簡単に確認できるようになっていると、より安心して利用できると思います。
R083	最初は楽天リンクを利用しないとポイントが付与されないという条件があったかと思い、その楽天リンクの使い方がよくわからなかった。
R084	楽天モバイルの問い合わせ窓口に、「自分は利用できそうか」を相談したが、明言はしてくれませんでした。半信半疑でしたが、乗り換えはするつもりでしたので、ダメもと、といった感じでした。
R085	特にありません。全体的に利便性もよく、ポイント数も多くてとても便利だと思います。1人目ではじめるにはとてもいいキャンペーンだと思います。
R086	専用リンクが複数紹介されている場面がありどれが正しいものなのか判断しづらい瞬間がありました。またポイント付与のタイミングが明確に表示されていなかったため実際にいつ付与されるのか把握しにくく少し不安を感じました。条件自体は難しくありませんが細かい説明がもう少し整理されているとより安心して利用できると感じました。
R087	特典のポイント付与が一括ではない点に少し不安を感じたため、付与時期や分割の条件がより分かりやすいとありがたいです。
R088	悪かったところについては特典ポイントは3回に分けて付与されるため、全額もらう前に早期解約するともらえない分が出るので注意が必要だったことです。
R089	三木谷 キャンペーンを利用して悪かった 分かりにくかったと感じた点を具体的に教えてくださいとの問いに対して私は特になしでございます
R090	特になし。
R091	きちんと専用サイトから申し込みしましたが本当にキャンペーンごとと申し込み出来ているのかはわかりにくい印象でした。
R092	ブログなどを参考にして進めてみたのですが本当にこれであっているのか手順が踏めているのかとても不安でした
R093	実際に利用してみて、特に悪かった点や大きくわかりにくいと感じた部分はありませんでした。申し込みも問題なく進めることができ、全体的にはスムーズに利用できたと感じています。
R096	一番わかりにくかったのは、申し込み後にポイントがいつ、どのように付与されるのかという部分でした。申し込み時には条件を確認したつもりでしたが、ポイントが一度に全部入るわけではないことや、付与時期を後から確認する必要があり、最初は少し不安になりました。専用リンクについても、本当に正しいページなのか申し込む前に確認しました。
R097	ポイントがすぐに付与されるわけではなく、実際に受け取るまで少し時間がかかったため、きちんと条件を満たせているのか途中で少し不安になりました。
R098	キャンペーンの適用条件や手続きが少し分かりにくく、事前に確認する項目が多かったです。また、ポイントがすぐにももらえるわけではなく、付与まで時間がかかった点も少し残念でした。

回答No.	回答内容
R099	ポイントもらえるタイミングが今七わかりにくかった。どのキャンペーンがお得なのかどのサイトが現在使える本物なのかの見極めが難しかった。
R101	ポイント付与の期限が曖昧でなかなかポイントの表示がされなくてちゃんとキャンペーンの対象になっているか確認した
R102	ポイント付与の時期が分割であったり、楽天リンクを入れないといけない、ポイントを確認するためのアプリがいくつかあったり、面倒だった。慣れればポイントも出来るけど、他のサービスへの勧誘広告が多くややこしい。
R104	ポイントはたくさん還元されるが、強いて言えば、分割であることや期間限定であること。楽天のルールでしようがないかもしれないが、通常ポイントではないのがちょっと不満。
R105	専用リンクを使う必要があるため、通常の楽天モバイルの申し込みページとの違いが少し分かりにくかったです。また、ポイントが一度に付与されるわけではなく、付与時期や条件を確認する必要があったので、申し込み前にキャンペーンの条件をよく読んでおいたほうが安心だと感じました。
R107	特に無し
R109	特になし（実際に利用した際、特にトラブルや分かりにくい点はありませんでした。）
R110	これも良かった点と内容は同じです なぜなら自分の確認ミスではあるが ポイントが1ポイントも受け取れなかった 獲得条件の説明がわかりにくい せめて獲得条件未達成ですみたいなお知らせメールがあってもよかったかと思います。
R111	キャンペーンの併用ができるのか、貰えるポイントは3段階に分けてもらうシステムなのかなど、細かい規約が多くて少し大変でした。
R112	条件を満たすためには何が必須なのか、本当に自分が当てはまってポイントがもらえるのか少しわかりにくいかもと思いました。
R113	三木谷キャンペーンを利用して悪かった点や分かりにくかった点は特にありませんでした、個人的には総合的に見て満足な利用感でした。
R114	該当する経験がないため「特になし」と入力したいですが、50文字以上が必須となっているため文字稼ぎをしています。
R115	めちゃくちゃキャンペーンがおおいのでどれか自分に合ってるかわからないままこのキャンペーンをえらんでしまったのですこしわかりにくいので困りました

た
し
で
な 画
え
の 所し
ト
の公
のキャ ー
す。
認
と
のこ
ん、

回答No.	回答内容
R046	最初は「三木谷キャンペーン」という名称が一般的な紹介キャンペーンとは異なり、専用リンクから申し込み形式だったため、フィッシング詐欺ではないかと不安になりました。しかし、リンク先のドメインが楽天モバイル公式であることを確認し、申し込み画面で楽天IDでのログインが求められたことで、本物のキャンペーンだと判断しました。
R051	楽天ドメインからの招待メールを受信したこと、リンク先も楽天ドメインだったこと、により本物のページだという判断をした。
R053	特になし
R054	複数のメディアを通じて、キャンペーンが宣伝されているので大丈夫とは思ったが、一般の公式サイトでは案内されていない点。
R055	確か当時、公式ページには、専用リンク三木谷ページも無かった記憶。youtube公式 c h の従業員の P R 動画からのリンク経由でしたが・・・。今となっては、どちらから申し込んだか記憶が曖昧になるほど半信半疑状態。
R056	楽天の公式サイトにはほとんど情報が載っていなかったので不安になった。本物と判断できたのは、YouTubeで実際に画面をみせながら申し込みをする動画があったので本物だと思った。
R057	特になし、特になし、特になし、特になし、特になし、特になし、特になし、特になし、特になし、特になし、特になし、特になし。
R059	個人のSNSアカウント等で紹介されている専用リンクが多く、詐欺やフィッシングサイトではないかと不安になりました。しかし、リンク先で楽天の公式なログイン画面（ドメインやログイン挙動）に繋がりが、ログイン後にキャンペーン名やコードがしっかり確認できたため本物だと判断しました。
R061	店頭で直接申込みをしたが、キャンペーンのポイントは時期が過ぎたが特に変わりはない。対象外だったのが不安になった。
R063	特になし。特になし。特になし。特になし。特になし。特になし。特になし。特になし。特になし。特になし。特になし。
R064	最初は本当に公式のキャンペーンなのか少し怪しく感じました。また、ポイント還元額が大きいの一方で、専用リンクからの申し込みやRakuten Linkでの通話など細かい条件があるため、「条件を満たさないともらえないのでは」と不安に思いました。実際、通常ページから申し込むと対象外になる場合があるので、申し込み経路は注意が必要です
R065	特になし
R066	特になし。 楽天という大手企業が運営しているキャンペーンなので、本物だと判断できました。公式サイトからの案内だったので安心しました。
R067	キャンペーンに記載されていたポイントが、あまりに付与されるポイントが多かったため、詐欺メールなのか不安になった
R068	通常のキャンペーン一覧から見つけたものではなく、専用リンクから申し込み形式だったため、最初は本当に楽天モバイル公式のキャンペーンなのか少し不安でした。リンク先のドメインや楽天モバイル公式の案内内容を確認し、正式なキャンペーンだと判断しました
R069	キャンペーンを使うにあたって不安だったことや怪しいと感じたことは特にありません。楽天モバイルのスタッフさんが教えてくれたので安心してできました。
R070	ポイント付与が多かったため本当にこんなにもらえるのか不安だったが、楽天モバイルショップで問い合わせたため本物だと判断できました。
R071	特になし。大手の楽天が提供しているキャンペーンですし、偽物だったり騙されたりという心配はないだろうと思っていました。
R072	三木谷キャンペーンは「三木谷浩史」という有名な人物の名前が使われているため、公式キャンペーンなのか、それとも第三者による偽サイトや詐欺ではないかと不安に感じる人もいます。特に、通常より大きな特典が提示されると、本当に安全なのか疑ってしまうのが理由です。
R073	特になし
R074	申し込み前は少し怪しいと思ったけど、YouTubeで調べるとたくさんそのテーマの動画があったので、内容を確認して申し込みできた。
R076	専用リンクが本物なのか最初は不安でした。特に、通常の公式サイトと見た目が少し違っていたため、本当に楽天モバイルのページにつながっているのか気になりました。本物だと判断できた理由は、リンク先のドメインが楽天モバイル公式であることを確認できたことと、楽天IDで問題なくログインでき、申し込み画面にキャンペーン名とコードが表示されていたためです。
R077	特になし。50文字以上で入力してください。と出ましたので蛇足ですが、書きます。強いてあげればurlで本物が判定しました。
R079	サイトに怪しい違和感は特に感じさせる事はなく、申し込みはスマホよりサクサクすんなり進むことができた。
R082	申し込み前は、紹介リンク経由のキャンペーンだったため、本当に公式のキャンペーンなのか、リンクを利用してポイントがきちんと付与されるのか少し不安でした。ただ、キャンペーン内容や利用条件を確認し、楽天モバイルの公式情報とも照らし合わせることで、正規のキャンペーンだと判断しました。条件を事前に確認してから申し込んだので、安心して利用できました。
R083	特にあやしいとは思いませんでした。怪しいと感じたら楽天モバイルのショップで直接確認してもらおうとは思ってはいないのでしょうか、
R084	Q3 7 のとおり、怪しいと感じつつ申し込んだので、本物だったと分かったのは、最初のポイントが付与された時です。窓口の方がおっしゃるには、そのyoutubeが、本物なのかは、明言出来ない、とのことでした。楽天モバイルのホームページから直接申し込めるものではない、というところは、経験が無かったので、怪しいと感じました。
R085	特にありません。公式ホームページだとはっきり分かるような感じだったので、怪しさはまったくありませんでした。
R086	申し込み前に専用リンクの見た目が通常の楽天モバイルのページと少し違っていたため本当に公式のキャンペーンなのか不安を感じました。特にポイント付与額が大きかったので誤ったリンクではないか心配になりました。ただ遷移先のURLが楽天モバイルの公式ドメインであることを確認できたことやログイン後の画面が通常の契約ページと同じ構成だったことで本物だと判断できました。
R087	「三木谷キャンペーン」という名称に本物かどうか疑問や不安を感じたため、公式だとひと目で分かりやすい表記や説明があるとより安心して利用できます。
R088	申し込み前に本物なのか不安だった経験については、公式サイトの通常のキャンペーン一覧に載らないため、便乗した偽サイト（フィッシング詐欺）が出回っていたことです。
R089	申し込み前に 本当なのか不安だった 怪しいと感じた 何が不安だったのか 本物だと判断できた理由も合わせて教えてくださいとの問いに対して私は特になしでございます
R090	特になし。
R091	検索の上位に出てきたので特に怪しいとはあまり感じませんでした。でも肝心の申し込みですがキャンペーン適応できているのかはわかりにくいかもしれません。
R092	特になし

回答No.	回答内容
R093	申し込み前に本物なのか不安に感じたり、怪しいと思ったりすることは特にありませんでした。キャンペーンの内容を確認したうえで申し込んだため、不安なく利用することができました。
R096	最初は、普段利用している楽天モバイルの申し込みページとは少し違う専用リンクだったので、本当に公式のキャンペーンなのか少し不安でした。特にポイント数が大きかったため、条件を確認せずに進めるのは心配でした。楽天モバイルの公式情報や申し込み画面を確認し、楽天IDでログインでき、キャンペーン名とコードが表示されたことで、本物だと判断しました。
R097	専用リンクから申し込み形だったので、最初は本当に楽天モバイルの公式なキャンペーンなのか少し不安に感じましたが、楽天モバイルの公式サイトや申し込み画面を確認し、キャンペーン名や内容が確認できたので本物だと判断しました。
R098	申し込み前は、ポイント還元の条件が本当にすべて適用されるのか少し不安でした。また、キャンペーンの説明が複雑で、後から追加条件が出てこないか、個人情報の入力が多くないか気になりました。
R099	YouTubeなどいろいろなところに情報が乗すぎてどれが本物か見極めるのが難しかった。YouTubeは期限切れの情報もあったから最新を見つけるのも難しかった。
R101	申し込みをする体でリンクに飛んで正しく進んでいるか確認してから正式に手続きを進めたから不安はなかった
R102	従業員からツイッターのDMで受け取ったので、偽物かどうか疑わなかった。その前に社員証や会社からの景色の写メ、社内での出来事などを見たり聞いていたりしていた。
R104	公式サイトから見たので、特に本物かどうか？不安はありませんでした。確かに、偽物も存在していると思いますので、その辺も注意したほうがいいと思います。
R105	最初は、通常の楽天モバイルのキャンペーンとは少し違う専用リンクを使うため、本当に公式のキャンペーンなのか少し不安でした。リンク先のドメインが楽天モバイル公式であることや、申し込み画面にキャンペーン名とコードが表示されたことを確認して、本物だと判断しました。
R107	特に無し
R109	SNSなどの個人リンクから申し込み形だったため、最初は本当に公式のキャンペーンなのか少し不安でした。しかし、リンク先が正規の楽天モバイル公式ドメインであり、ログイン後に公式のキャンペーン名やコードがしっかり確認できたことで安心して申し込むことができました。
R110	SNSで見つけたキャンペーンだったので詐欺サイトへの誘導だとかフィッシング詐欺とかの不安があった 本物だと判断できた理由は楽天の公式サイトからの確認とドメインの確認をしたからです。
R111	申し込みのURLなどは本物の楽天モバイルのものなのかをきちんと確認してからでないと、詐欺に合う可能性もあると聞いた時は不安に思いました。
R112	特にないですが、最近では巧妙な詐欺のホームページなども増えているので、もしかしたら騙されているかもという気持ちも多少はありました。
R113	多少不安はありましたがサポートセンターに連絡し本物であると確認出来たので不安はすぐに解消されました。
R114	該当する経験がないため「特になし」と入力したいのですが、50文字以上が必須となっているため文字稼ぎをしています。
R115	めちゃくちゃキャンペーンがおおいので本物がどうか不安がものすごくあったので慎重に判断してやろうとものすごく感じました

Q39. これから三木谷キャンペーンを利用する人へ、申し込み前に確認したほうがよいことや、ポイントを受け取るためのアドバイスを教えてください

回答No.	回答内容
R001	ポイントは確かに魅力的ですが、現在使用しているスマホが、楽天モバイルでも使用できるか確認したほうが良いです。
R002	必ず楽天モバイル公式サイトから専用リンクにアクセスすること。
R003	自分自身としては専用ページから申し込みをし、期限内に開通をして専用のリンクで10秒以上の発信を済ませること大事だと思います。
R005	条件はとにかく確認したほうが良いと思います。 契約した後に対象外だったとならないように気をつけましょう。
R006	専用リンクから楽天IDでログインした状態で申し込みを完了させることと、念のため申込画面でキャンペーンコードが適用されているか確認することをおすすめする。また、ポイントは一括ではなく分割で進呈されるため、獲得予定時期をあらかじめメモしておくことと安心。
R007	申し込み際は、必ず事前に専用リンクを経由してログインしているか、キャンペーンコードが適用されているかを画面でしっかり確認することが大切です。また、ポイントは数ヶ月に分けて分割付与されることや、Rakuten Linkアプリの利用といった適用条件の期限を事前にしっかり把握しておくことをおすすめします。
R008	申し込み前に必ず専用リンク経由で楽天IDにログインすることとポイントの分割付与時期を事前に把握しておくことが大切だと感じます。
R009	通常の楽天モバイル公式サイトやアプリから直接申し込みと対象外になります。必ず専用の紹介リンクを踏み、楽天IDでログインして申し込んでください
R010	条件が複数あるパターンが多いので、しっかり全部の内容を確認して忘れないように手順をメモなどに残しておくことと安心だと思います。また、ポイントがちゃんともらえているかこまめに確認しておくべきです。
R012	申し込み前に、専用リンクが正しいものか、対象となるプランや申込方法、利用開始期限などを確認しておくことをおすすめします。また、ポイント数だけでなく付与時期や分割付与の有無、有効期限なども事前に確認しておくことと安心です。申し込み後はポイントの獲得予定や実績も定期的に確認し、必要な条件を期限内に忘れずに達成することが大切だと思います。
R014	達成条件やポイントの還元方法などをきちんと確認しておくことと良い。何も知らずに、キャンペーンに申し込みと達成条件を逃す可能性もあるし、ポイントが全然反映されてないという誤解に陥る可能性がある。楽天Linkからの通話をしないと対象にならないから、開通したらすぐにやっておくべき。
R016	ポイントの獲得時期の確認 三木谷キャンペーンで獲得できるポイント数を予め確認 公式サイトかどうかを確認する
R017	ポイントが分割で進呈される場合もあるため、メールの通知を見落とさないことが大切です。通知が届いたら、期限内に受取手続きを行いましょう。
R018	ポイント付与の時期などは、申し込み前に確認しておくことをオススメします。また、ポイントが貰える条件もしっかりと確認した上で、申し込んだ方が良いでしょう。
R020	ポイントを受け取るのに時間がかかることや、他のキャンペーンもあるので、どれが三木谷キャンペーンかよく確かめる必要はあると思う。
R021	ログインや契約手続きは必ず楽天モバイル公式サイトがどうか確認してから進めること、手入力を強要されたり、別途料金を求められるページは要注意。
R022	ポイントをいつ受け取ることができるのかについては、事前に条件をしっかり確認しておいた方が良いでしょう。
R023	申し込み前にキャンペーンの適用条件と期間をよく確認して、申し込み後に必要な手続きやRakuten Linkの利用など、達成条件を忘れないようにするのがおすすめです。ポイントの進呈時期や有効期限も事前に確認しておくことと安心です。
R025	申し込み前に、専用リンクから正しく申し込みできているか、対象となるプランや申込方法、ポイントの付与条件を確認しておくことをおすすめします。
R026	事前に楽天会員になっておくことが一番円滑に進む早道かも。楽天経済圏を利用しておけば、情報も入るし、使い勝手もとても良くなる。
R027	ポイント付与の条件が分かりづらく、携帯電話全般ですが規約を読む気にすらならないぐらい長いのでLP等で概要は掴んでから申し込まれるといいと思います。
R028	キャンペーンの条件やエントリー方法を事前に確認して、普段のお買い物と合わせて利用すると、無理なくお得にポイントを貯められるのでおすすめです。
R029	口コミを見ると、しっかりとキャンペーン情報の確認をして、それだけポイントが自分が対象なのかどうかなどをインターネット上で調べる必要があると思う
R030	申し込み前に、ポイントが付与される条件と、いつ頃付与されるのかを確認しておくこと。期間が経つと忘れてしまうので、なんとなくでもこの時期、というのを頭に入れておくことよい。
R033	自分でやらずショップなどの店員としてもらうのがいいんじゃないか。順番通りしないと適用されない時がある。
R035	必ず専用リンクから楽天IDでログインした上で申し込み手続きを進めてください。ログインしたIDと契約するIDが一致していないと対象外になります。ポイントの付与時期や分割回数も事前に確認しておくことと安心です。
R036	申し込みをする前に、必ずキャンペーンの適用条件やエントリーの手順を公式ページなどで細かく確認しておくことが大切です。また、ログインするアカウントや紹介リンク経由での正しい手順を踏まないとポイント対象外になってしまう可能性があるため、焦らず手順通りに確実に行うことをおすすめします。
R038	楽天経済圏を使う人間には向いているので、利用するのがよいと思われます。 ポイントを得やすく、楽天証券に使うことができるのは大きなメリットです。
R041	楽天IDを正確に把握しておくこと。3ヶ月以内に解約しないことです。名義変更なども対象外になるとのことでした。
R042	ネットで検索する方が多いと圧倒的に思いますが、様々な情報がありすぎて不確実だと思いますので、ショップなど確実な方法で確認した方がいいと個人的には思いました。
R043	まずは自分がキャンペーンの参加資格があるかどうかを確認すること。 また楽天リンクでの必須動作を忘れないように！
R044	不安な点は無いので安心して申し込んで良いと思います。楽天回線も関東近郊だと安定して繋がるのでそのまま楽天を愛用したいと思うようになると思う
R045	他人のSNSから誘導されるリンクを使用するのではなく、公式サイトや本人のSNSの情報を確認して、その情報が正しいか確認すること。また、ポイントを受け取る条件はきちんと確認した方が良いでしょう。

回答No.	回答内容
R046	専用リンクは必ず公式サイトや信頼できる情報源から入手し、リンク先のドメインを確認してから申し込むようにしてください。また、ポイント獲得には Rakuten Linkの利用や契約後の手続きなど複数の条件がある場合があるので、申込時に案内される条件をスクリーンショットなどで保存しておくことをおすすめします。
R051	申込み画面で必ずキャンペーンが適用されていることを確認しましょう。私の場合は不安だったのでサポートに電話をして確認をしました。
R053	有効期限は長いものの、ポイントは数回に分けて付与されるため、すべてのポイントをまとめて使用できる期間は意外と限られているため、まとまったポイントで買い物をしたときには、申込みのタイミングに注意したほうがいい。
R054	ポイントが獲得できるまでの期間が設定されているが、案内されているとおりにすれば、必ず獲得できるというアドバイス。
R055	楽天モバイル公式から、専用リンクは見つかりにくく、公式 c h リンクだけなのか、見ても公式がニセなのかと半信半疑状態。公式コールセンに問い合わせれば分かる事が、、、事前調査にグッタリ。
R056	自分がキャンペーンの対象であるかを確認して、YouTubeなどの動画でゆっくり解説を見ながら申し込みをするのが良いと思う。
R057	ポイントの受け取り条件や対象かどうか、付与されるのがいつかなどはきちんと確認してから申し込みしないとトラブルになるかなと思います。
R059	申し込みの前に必ず専用リンクから自身の楽天IDへ確実にログインし、適用条件となっている「Rakuten Link」の利用期限や条件を事前にしっかり把握しておくことが大切です。また、ログインと契約時の楽天IDに相違がないよう注意してください。
R061	店頭で話を聞いたが、正直なところあまり良く分からなかった。説明は事前に聞いたけど、キャンペーンのポイント付与の時期が分からない為、申込みが出来たいたのがあやふやだった。
R063	特に困ったことはなかったが、気になることがあれば専用フォームから質問する。ポイントは最後まで受け取れるよう半年以上利用する。
R064	申し込み前にポイントの金額・適用条件・期限を必ず確認することをおすすめします。特に専用ページから申し込むことと、開通後に Rakuten Link で必要な通話することを忘れないようにした方がいです。キャンペーン内容は変更されることもあるので、古い記事ではなく申し込み時点の公式情報を確認してから利用すると安心です
R065	他キャンペーンも多いので、自分にとって三木谷キャンペーンが一番いいのかや、そもそも対象であるかの確認。またポイント付与の条件や付与時期の確認。付与時期より前に解約してしまうとポイントももらえなくなってしまうので。
R066	申し込み前に必ずキャンペーンのエントリーを忘れずに行うことをおすすめします。また、ポイントの付与条件や期間を確認してから買い物をすると、確実にポイントがもらえてお得です。
R067	楽天IDからエントリーを完了させてから、申し込みをしないと対象外になってしまうので、注意してください。
R068	申し込み前に、対象プランやポイント数だけでなく、開通期限やポイント獲得条件、付与時期まで確認しておくことと安心です。また、必ず対象となる専用ページから申し込み、手続き中にキャンペーンが適用されているか確認しておくことをおすすめします。
R069	条件をよく確認して申し込みした方が良いと思います。特に実店舗とインターネットのポイントの差が大きくある場合があります。
R070	ポイントの付与タイミングがいつになるのか、キャンペーン時にIDなどの準備が必要かきちんと確認した方がいと思います。
R071	行き当たりばったりで進めるよりも、事前にどんな手続きが必要なのか、どういう条件を達成すれば良いのか確認しておいた方がいと思います。
R072	楽天モバイルの店員さんをお願いしてやってもらうのが一番確実だと思う。それかYouTubeやネット記事などで調べてからの方が良い
R073	もっと、わかりやすいサイトがいいと思った。ログインもよく分からなかった。企業ならばちゃんとして欲しいと感じた
R074	契約できる、できないの細かいルールがあるため 条件があえばいいが 確認して理解するの少し手間かもしれないので YouTubeとかの解説動画を見るのが手取り早いかも。
R076	申し込み前に、専用リンクから楽天IDへログインできているかを必ず確認したほうが安心です。また、ポイント付与の条件や付与時期は事前にチェックしておくこと、後から不安になりやすいです。ポイントの受取状況は楽天PointClubで確認できるので、申し込み後は定期的に確認しておくこととスムーズです。
R077	やはりポイントが分割で送られてくるのでそこは勘違いしないでください。あとは専用アプリで10秒以上の通話もマストのようです。
R079	しっかりポイント付与される為の注意点を細かくしっかり手順を確認した上で申し込み作業 さへ進めた。今申し込みとどれくらいの時期に付与されるか予想カレンダーとかが確認できたら嬉しいなり
R082	申し込み前に、キャンペーンの適用条件や対象となる申し込み方法をしっかり確認しておくことをおすすめします。特に、申し込み期限や利用開始の条件、ポイントの付与時期などは事前に確認しておくことと安心です。また、申し込み後に条件を満たしているか確認できるよう、キャンペーンページや申し込み内容をスクリーンショットなどで残しておくといと思います。ポイントが付与されるまで、対象となる利用条件を継続して満たしているか確認することも大切です。
R083	ポイントが何回かに分かれて付与されるのが少しわかりにくいので確認した方がよいと思う。楽天リンクでの通話の仕方を確認するとい。、
R084	一応相談窓口にお問い合わせしてみても、過去のキャンペーン利用状況など説明し、明言はしてくれないものの、はっきり否定されない限り、可能性を信じ、申し込んでみてはいかがでしょう。ポイントが付かなくても、損するわけではないですし、大手キャリアなどと比べても、遜色はないと思いますので。
R085	ポイントの付与まで時間がかかるので、すぐにポイントが欲しい人や、ポイントを使う予定がある人は、余裕を持って申し込んだ方がいいと思います。
R086	申し込み前に専用リンクが公式のドメインかどうか必ず確認することをおすすめします。またポイント付与条件の中に利用開始後の操作が含まれている場合があるため契約後の案内をしっかりと読んでおくことと安心です。付与予定ポイントは楽天PointClubで確認できるので申し込み後は定期的にチェックしておくことと状況が把握しやすくなります。
R087	特典のポイント付与が一括ではない点に少し不安を感じたため、付与時期や分割の条件がより分かりやすいとありがたいです。
R088	注意すべきところについては基本的には1人1回線までなことに加えて、併用制限や期間限定ポイントの確認や申し込み方法など事前にしっかり確認しておくといと思います。
R089	これから三ツ谷 キャンペーンを利用する人へ申し込み前に確認した方がよいことや ポイントを受け取るためのアドバイスを教えてくださいとの問いに対して私は申し込み前によく確認をした方がよいと思われる。
R090	細かな条件があるので、面倒ではあるけれども漏らさずポイントをもらうのであれば、しっかり確認が必要だと思います。
R091	三木谷キャンペーンはおおくのポイントをもらえるので非常にいいキャンペーンだと思います。回線のこともよく調べ、条件に合えば誰にでもおすすめします。

回答No.	回答内容
R092	手順が複雑なのでしっかりと理解してから進めた方が良いと思います
R093	申し込み前にキャンペーンの対象条件やポイント付与の条件、付与される時期をしっかりと確認しておくのがおすすめです。申し込み後も、条件を満たしているか確認できるようにキャンペーンページの内容を覚えておくとう安心だと思います。
R096	申し込み前に、専用リンクが正しいものか確認して、キャンペーンの対象プランや申し込み方法、利用開始期限を一通り確認しておくとう安心です。特にポイントはすぐに全額もらえるとは限らないので、付与時期や分割回数、有効期限まで確認しておいたほうが良いと思います。申し込み後も楽天PointClubなどで獲得予定ポイントを確認しておくとう、条件を達成できているか分かりやすいです。
R097	申し込み前に対象となるプランや申込方法、ポイント数、利用開始期限などの条件を確認しておくとう安心です。申し込み後もポイントの獲得予定や付与状況を確認して、必要な手続きや条件を忘れないようにしておくとうおすすめです。
R098	申し込み前にキャンペーンの適用条件やポイント付与時期をしっかりと確認することをおすすめします。分からない点は事前に問い合わせ、条件を満たしているか確認してから申し込みとう安心です。
R099	ポイント付与メールがわかりにくいから見逃さないようにポイント付与される時期を把握しておくことが大切だと思う。
R101	ポイントが数カ月後のいつくらいになるか細かい説明がないので不安になることがある。自分がどのキャンペーンの対象になっているか確認するところが分かりにくい
R102	契約やキャンペーン適用の入口は簡単だと思うけど、通話アプリが必要だったり、ポイントが分割だったり、口座はあるか、カードは作るか、とか迫られるので、必要ないサービスはとりあえず断れるように気をつけてほしい。
R104	やはり、ポイントがたくさんもらえるのはいいと思うが、ポイントが期間限定であることや分割に還元されるので、その辺りは注意したほうが良いと思う。
R105	申し込み前に専用リンクが正しいものか確認し、対象プランや申し込み方法、ポイント進呈条件をよく確認しておくとうおすすめです。特にポイントの付与時期や分割付与の有無、Rakuten Linkなどの条件は忘れやすいので、申し込み後も獲得予定ポイントを確認しておくとう安心です。
R107	ポイントを貰うためには条件が複数あったはずなので全てクリアできるかよく検討してから行った方がよい。家族も含めて検討すると良い
R109	申し込みの際は、必ず専用リンクから自身の楽天IDへログインした状態で進めることが一番重要です。また、対象プランや申込方法（MNPや再契約など）、プラン利用開始の期限、Rakuten Linkの利用といったポイント獲得の条件を事前にしっかりと確認しておくとうおすすめです。
R110	しっかりと自分で調べてから申し込みを行った方がよい ポイントの獲得条件や回線の通信速度なども含めてキャリアのことや口コミなどをしっかりと自分で調べてから登録、乗り換えをすることをおすすめします。
R111	利用する前にある程度は自分で調べておくとう安心出来ると思います。web上での申し込みの際は楽天モバイルのサイトをきちんと確認した方がよいです。
R112	自分が当てはまるのかしっかりと確認し、エントリーや応募が事前に必要になるのであれば忘れないようにする。
R113	特にありません、三木谷キャンペーンは怪しいキャンペーンではありませんので安心して利用して頂ければ良いと思います。
R114	正規のURLかどうかは確認した方がよい。キャンペーン名が怪しいが、問題なくポイントはもらえたのでそこは安心していい。
R115	めちゃくちゃキャンペーンがおおいのとうポイント還元や料金も安くてみなさんにもおすすめしたいと感じました